

Porteños viajan a Argentina para importar ideas de comercio a «cielo abierto»

Por Javiera Escudero Troncoso

Al ritmo del tango y la buena mesa, el viaje fue gestionado a través de Sercotec, y reunió a cinco representantes del gremio local junto a su gestora de Sercotec. La iniciativa forma parte del programa «Barrios Comerciales», que busca fortalecer el desarrollo de las pymes y mejorar la competitividad de zonas urbanas.

Durante la visita, uno de los puntos más destacados fue el recorrido por el tradicional barrio La Boca, donde los comerciantes coquimbanos observaron un entorno dinámico, con alto flujo de turistas, fachadas coloridas y una oferta comercial activa. «Es un lugar lleno de vida, con música, baile y una gran cantidad de público. Todo el perímetro estaba completamente concurrido», relató Iris a LA REGIÓN.

Uno de los aspectos que más llamó la atención de la delegación fue el fuerte enfoque en la asociatividad. En Buenos Aires, los comerciantes suelen organizarse en cooperativas, lo que les permite apoyarse mutuamente tanto en lo económico como en la capacitación. Este modelo facilita que nuevos emprendedores puedan desarrollarse hasta consolidar sus propios negocios.

Asimismo, destacaron la rapidez en los procesos administrativos. Según explicó la presidenta, los permisos para operar pueden obtenerse en un plazo de hasta dos días, lo que contrasta con la realidad local.

En materia de infraestructura, la seguridad y la iluminación fueron identificadas como elementos clave para el éxito de estos espacios. «Hay una fuerte presencia policial, excelente ilu-

Una delegación de la Cámara de Comercio de Coquimbo, encabezada por su presidenta, Juanita Iris, realizó una gira tecnológica a la ciudad de Buenos Aires con el objetivo de conocer en terreno el funcionamiento de los centros comerciales a cielo abierto, un modelo que ha tenido éxito en países como Argentina y España.

minación y condiciones adecuadas para atraer a las familias. Eso genera confianza y aumenta la afluencia de público», señaló Iris. También se valoró la existencia de señalética clara, áreas verdes, actividades culturales y espacios inclusivos.

Otro ejemplo observado fue el sector de Puerto Madero, donde la delegación pudo apreciar una oferta gastronómica y recreativa activa tanto de día como de noche, con espacios públicos bien iluminados y concurridos.

Desde la Cámara de Comercio indicaron que esta experiencia permitirá proyectar mejoras concretas para Coquimbo, apuntando a evolucionar desde un «barrio comercial» hacia un verdadero centro comercial a cielo abierto. Entre las propuestas se incluyen el fortalecimiento de la identidad urbana, la implementación de estrategias de promoción, mejoras en infraestructura y la capacitación de comerciantes.

