

Matías Santander fue uno de los que hizo fila para conseguir un modelo de la colaboración entre ambas marcas

# El coleccionista de zapatillas que madrugó para comprar unas Jordan-Levi's

En el MUT y en el Costanera Center ofrecieron el calzado y ropa de este trabajo en conjunto que por primera vez llegó a Chile.

MAURICIO RUIZ

A las 10 de la mañana de este martes, cuando en los malls el movimiento era escaso, filas de jóvenes, muchos con un café en mano, tenían sus celulares listos para registrar el momento en que abrieran dos locales ubicados a pocas cuadras uno de otro en el sector oriente de Santiago. En la tienda Levi's del Costanera Center y en Drops, en el MUT, aguardaban para adquirir algún producto de la colección de ropa y zapatillas de edición limitada que aparecía a esa hora en las vitrinas.

Así fue la llegada a Chile de una colaboración con historia. Jordan, la icónica línea de Nike ligada a Michael Jordan, y la marca símbolo del denim trabajan juntos desde 2008, pero hubo que esperar la colección de 2026 para tener un evento así en Chile. Un pequeño hito en la historia de la cultura urbana.

El par de zapatillas se ofrecieron en Drops por \$232.000, en línea con el precio internacional. En la tienda Levi's, el polerón con cierre y capucha marcaba \$112.990 y fue uno de los productos más demandados. La polera era la más barata: \$44.990, un jeans de la colección llega a los \$149.990 y un jockey por \$49.990.

Entre quienes esperaban en el MUT estaba Matías Santander, de 28 años, quien llegó a las 3 de la madrugada para conseguir unas zapatillas con denim azul, que imita al 510 etiqueta roja. Santander es parte de una comunidad que ha crecido con fuerza en Chile en los últimos años: los sneakerheads. Colecciona zapatillas desde los 19 o 20 años y hoy calcula que tiene cerca de 130 pares.

"Este partió como una necesidad y después se transformó en un hobby", cuenta.

Lo puede sostener porque tiene ingresos estables: trabaja como ingeniero en



"Supieron fusionar el ADN de Jordan y Levi's", opina la influencer Titahuman sobre la colección.

La afición por las zapatillas de Matías Santander partió por un problema de salud.

MAURICIO QUEZADA

el área de minería.

Su historia tiene un origen particular. Cuando era niño, pasó por una operación en el pie que marcó su relación con el calzado.

"Yo nací con algo que pensaban que era un sexto dedo en el pie y me lo sacaron como a los dos años", confiesa.

**¡Un sexto dedo!**

"Parecía un sexto dedo, pero era una verruga. Eso me obligó desde niño a fijarme en la comodidad del calzado y en qué tipo de zapatillas usar".

Con el tiempo, esa necesidad derivó en gusto y luego en una colección. Ahora ese

interés cruzó a otra dimensión: las redes sociales. Bajo el nombre "yngmatil3" suma unos 30.000 seguidores, a quienes les comparte contenido sobre ropa y zapatillas.

Santander recuerda que en lanzamientos recientes han llegado a reunirse cientos de personas para optar a un número muy limitado de pares.

Eso también abre otra arista: la reventa. Aunque es criticada por algunos, está completamente integrada al sistema.

"Si no logras comprar el par, vas a tener que pagar en la reventa", explica. A la tienda Levi's del Costanera Center

llegó Natalia Martínez, más conocida en redes como Titahuman, influencer y coleccionista, quien asistió con las zapatillas de mezclilla ya puestas.

"Pese a tener cubierta de denim, no se sienten rígidas, porque están muy bien acolchadas por dentro", aclara a quienes miran con sospecha el modelo.

Para ella, el lanzamiento fue especial. Esperaba el modelo desde el año pasado.

"Es una colaboración icónica de dos marcas súper potentes a nivel global", dice.

Desde su mirada -más ligada al streetwear-, el valor de esta colección está en cómo equilibra ambos mundos.

"Supieron fusionar muy bien el ADN de Jordan y Levi's. Tú miras las prendas y dicen mucho de las dos marcas", explica.

A su juicio, ese balance no siempre se logra en colaboraciones de este tipo. A veces una marca se impone sobre la otra. Aquí, en cambio, ve una propuesta "bien resuelta", donde el denim se integra de forma natural a una silueta clásica como la Jordan 3.

Martínez también lo mira desde la lógica del coleccionismo. Con cerca de 350 pares en su clóset, asegura que estos lanzamientos incluyen piezas que se valoran con el tiempo.

"Son zapatillas que uno quiere tener en la colección sí o sí. Al ser ediciones limitadas, una vez que se agotan simplemente desaparecen del retail", sentencia.