

Fecha: 07-06-2025
 Medio: El Pingüino
 Supl.: El Pingüino
 Tipo: Noticia general
 Título: Patagonia chilena se posiciona como destino estratégico en la Rueda de Negocios 2025

Pág.: 26
 Cm2: 299,3
 VPE: \$ 358.508

Tiraje: 5.200
 Lectoría: 15.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Empresas asociadas a Austro Chile participaron

Patagonia chilena se posiciona como destino estratégico en la Rueda de Negocios 2025

● Seis empresas de la Asociación Gremial Austro Chile participaron en el evento organizado por Sernatur en la Región Metropolitana. La instancia permitió fortalecer la promoción turística de la Patagonia chilena y generar nuevas oportunidades comerciales para el sector.

Crónica

periodistas@elpinguino.com

Seis empresas socias de la Asociación Gremial Austro Chile participaron esta semana en la Rueda de Negocios Patagonia 2025, un evento organizado por Sernatur en la Región Metropolitana con el objetivo de expandir las redes comerciales del sector turístico y consolidar la Patagonia chilena como un destino estratégico a nivel nacional e internacional.

Las empresas representadas en la jornada fueron Antartica 21, Errante Ecolodge, Hotel Almasur, Solo Expediciones, Hotel José Nogueira y Parque

del Estrecho. Además, el evento contó con la presencia del director nacional de Sernatur, Cristóbal Benítez, y el director regional, Víctor Román.

Desde la Asociación Gremial Austro Chile, su gerenta, Daniela Rodríguez, subrayó la importancia de fortalecer la colaboración público-privada para el desarrollo sustentable del turismo en la región. “La participación activa de nuestros socios refuerza el compromiso del gremio con la promoción del destino y la articulación público-privada como eje clave para el desarrollo sustentable del turismo en Magallanes y la Antártica Chilena”, afirmó.

Claudia Torres, gerente general del Hotel José Nogueira, destacó el impacto positivo que instancias como esta tienen en la creación de nuevas oportunidades comerciales, aunque enfatizó la necesidad de realizar eventos similares en la propia Patagonia. “Instancias como esta son clave para crear vínculos comerciales y fortalecer el turismo. Sin embargo, es urgente que algo similar se realice en Punta Arenas, para que los tour operadores conozcan en terreno los productos y el destino”, expresó.

Desde el Parque del Estrecho de Magallanes, su gerenta, Ximena Castro, resaltó el va-

lor de la iniciativa impulsada por Sernatur, la cual contribuirá a poner en valor el patrimonio natural e histórico de la región. “Estamos muy contentos con esta iniciativa y agradecemos a Sernatur por impulsarla. Estamos seguros de que traerá resultados positivos, fortaleciendo el turismo y poniendo en valor nuestro patrimonio”, comentó.

La Rueda de Negocios Patagonia 2025 representa un avance significativo en la consolidación de Magallanes como un destino de referencia, promoviendo la colaboración entre el sector público y privado para fortalecer el turismo en la región.



Participantes de la Rueda de Negocios 2025 desarrollada en la capital.