

Fecha: 12-02-2026
 Medio: Diario Concepción
 Supl.: Diario Concepción
 Tipo: Noticia general
 Título: REC 2026: Sernatur apuesta a incremento de turistas en comparación a la última edición

Pág.: 11
 Cm2: 864,3

Tiraje: 8.100
 Lectoría: 24.300
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Diario Concepción Jueves 12 de febrero de 2026

11

Economía&Negocios

“ Esperemos que el turismo sea mejor este año. En 2025 hubo una disminución importante, fueron menos los turistas en comparación al año 2024. Nosotros creemos que el 2026 va a ser un buen periodo. ”

Maritza San Martín, la directora regional de Sernatur Biobío.

GRAN EVENTO MUSICAL

FOTO: ISIDORO VALENZUELA M.

REC 2026: Sernatur apuesta a incremento de turistas en comparación a la última edición



Isidora Morga Montecinos
 contacto@diarioconcepcion.cl

El festival REC es un espacio en el cual se reúnen personas de diversos lugares del país, e incluso del extranjero, a presenciar espectáculos de artistas de diversos géneros musicales. Este evento es considerado el festival gratuito más grande de Chile y se va a realizar este año el 28 y 29 de marzo.

Gracias a este suceso, la provincia de Concepción se transforma en una atracción turística, lo que ayuda a muchos comercios de la

Se inició el proceso de adherencia al sello oficial del festival destinado a empresas del rubro.

ciudad a recibir un incremento en el público, lo que beneficia a la economía de la zona.

Si bien este año la parrilla de artistas no ha estado exenta de cuestionamientos desde la ciudadanía, el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) pronosticó una alta afluencia de asistentes al evento y de turistas.

La directora regional de Sernatur Biobío, Maritza San Martín, afirmó que “esperemos que el turismo sea mejor este año. En 2025 hubo una disminución importan-

te, fueron menos los turistas en comparación al año 2024. Nosotros creemos que el 2026 va a ser un buen periodo”.

Además, agregó que la cantidad de visitantes muchas veces se ve influenciada por cómo está la economía del país.

Acercas de si la convocatoria que podrá generar el REC en esta edición estará ajustada frente a la última banda que queda por anunciar, a poco más de un mes para el festival, San Martín declaró que este aviso va a ser una bue-

na noticia y que de todas formas el público llegará.

“Nosotros tenemos que preparar la información para que la gente sepa dónde ir, cuál es el mejor dato para disfrutar de la Región del Biobío. Pero yo creo que va a ser un muy buen festival, como ha sido los años anteriores”, añadió.

En relación al turismo en la zona, San Martín aseguró que se pronostica para este año que vengan muchos visitantes debido a eventos como el REC y deportivos: “Que se van a desarrollar a

Fecha: 12-02-2026

Medio: Diario Concepción

Supl.: Diario Concepción

Tipo: Noticia general

Título: REC 2026: Sernatur apuesta a incremento de turistas en comparación a la última edición

Pág.: 12

Cm2: 805,1

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

8.100

24.300

☐ No Definida

FOTO: GORE BIOBIO



partir de todo lo que nosotros vamos a poder ejecutar a través de los programas que tenemos con el Gobierno Regional y los demás servicios públicos”.

El comercio disponible en el Gran Concepción

Asimismo, la directora regional de Sernatur se refirió al llamado que hacen como entidad a que los comercios, que son parte de la oferta turística de la región, se vinculen con el REC, esto con el fin de contribuir a la economía.

La idea es que este año, nuevamente, se adherirán al sello REC locales como de alojamiento, gastronomía y bohemia.

Igualmente, dijo que esto ayuda a la audiencia del evento que no sea del Gran Concepción, tengan la posibilidad de “recorrer y acceder a la oferta turística y esta a su vez, pueda contar con ese público y ampliar los beneficios económicos que este festival tiene”.

La forma de ser local adherido

Para ser parte de los locales adheridos al REC, Maritza San Martín sostuvo que estos deben ser una empresa formal. Para inscribirse los negocios deben escribir

su categoría a través de un enlace que va a entregar Sernatur. Posterior a eso la entidad se dedica a hacer un chequeo de registro.

San Martín afirmó que este convenio les brinda beneficios a los localatarios, quienes en años anteriores aseguraron un aumento de público.

También declaró sobre otra de las ventajas que brinda ser parte de este grupo de locales, la cual significa ser promocionado a través de las pantallas y plataformas en internet del REC. De la misma forma se hará promoción a las comunas afectadas por los incendios forestales, como Tomé y Penco.

La directora de Sernatur enfatizó en que los locales no necesariamente tienen que ser de la comuna penquista, sino que pueden ser de cualquier parte de la provincia.

El proceso ya está en curso.

La perspectiva del comercio

Guillermo Viñas, administrador del Café de la Historia, habló sobre cómo este festival permite que sectores como la cultura, el arte, promocionar la actividad turística de la ciudad.

“El REC va a generar cada vez más actividad y entusiasmar a otros negocios que se dedican al

turismo. Nos permite darnos a conocer y poder atraernos a más gente”, comentó el administrador del café y agregó que los eventos dentro de la ciudad motivan a las personas a visitar la zona: “A nosotros nos hace muy bien este tipo de actividades”.

Sin embargo, Viñas cree que, para este año, la cantidad de público que va a recibir la capital regional va a depender de cómo esté la parrilla del evento.

Un festival solidario

Por otra parte, el gobernador subrogante de la Región del Bío-bío, Juan Pablo Besser se refirió a cómo, al igual que otros años, están en proceso de coordinación con las distintas instituciones del sector público con respecto al transporte público y seguridad.

Además, Besser hizo un llamado a que el comercio de las zonas afectadas por los incendios también se integre a esta iniciativa del Sernatur: “Hacemos un llamado especial a toda aquella oferta de las comunas que se han visto afectadas, como también las que se han visto indirectamente afectadas, para que participen y postulen a este sello REC”.

El REC no solo se enfocará en atraer el público y turismo a la ciudad, también tendrá el lanzamiento de un ticket solidario para ayudar a los bomberos, especialmente dentro del contexto de la contingencia que se ha vivido en la región.

Sobre el comercio ambulante

Carlos Hidalgo, coordinador de la Oficina de Emprendimiento de la Municipalidad de Concepción, anunció que están en proceso de regularización del comercio ilegal a través de la formalización en la creación de emprendimientos.

El coordinador se refirió sobre cómo se realizó un buen avance en esta materia en la Feria Internacional de Arte Popular, en la cual el municipio con la Oficina de Emprendimiento, se dedicaron a llevar a otro estado a los emprendedores, exvendedores ambulantes.

Del mismo modo, dijo que si bien, para poder participar como local en el REC hay que hacer una postulación previa, ellos van a seguir con el mismo proceso de formalización de los emprendimientos emergentes.

OPINIONES

X @MediosUdeC
contacto@diarioconcepcion.cl