

Fecha: 11-04-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: Un tercer fondo y la alianza con ex alto ejecutivo de Paramount: los planes de Screen Capital en el mundo audiovisual

Pág.: 11
 Cm2: 582,5

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Santa asegura sus planes con un "disiplinamiento", dijo del lejo escape de la tía.

an
 a
 no
 a
 s deben

medidas de
 ir sus gas-
 alizó su se-
 alización y
 bodega en
 la en la el-
 mium y es-
 nifo, presi-
 ía, señaló
 a un "paso
 ro camino
 ológica y el
 lor".

gumento de
 ás resili-
 dversos al
 rnos, altos
 ustria, que
 identidad,
 rse exclusi-
 categoría de
 ficiente pa-
 rmas fi-
 n su lugar,
 tegia tam-
 con los vi-
 alla", dado
 rores volú-
 i.

s alta cate-
 ajo de in-
 de promo-
 instalarse
 a producir
 y venderlo
 el dinero",
 lirector del

o admiten
 aviesa una
 ", lo que ha
 planilla.
 ndes viñas
 nta Rita y
 1445 pues-
 na conjun-
 5. Conoce-
 guran que
 nes serían
 rando a
 nor ca-
 para

PRIMERA FIRMA DE CAPITAL DE RIESGO FUNDADA POR MUJERES EN CHILE

Un tercer fondo y la alianza con ex alto ejecutivo de Paramount: los planes de Screen Capital en el mundo audiovisual

A la fecha manejan dos fondos de capital de riesgo por unos US\$ 50 millones, a través de los cuales invierten en series, películas y también en emprendimientos digitales ligados a la industria del entretenimiento.

MARISA COMINETTI

Lugar: Véneto, Italia. Contexto: Festival Internacional de Cine de Venecia. Protagonistas: Joyce Zylberberg y Tatiana Emden. Escena: Las socias chilenas tras Screen Capital se suben al auto que las llevará a la *premiere* mundial de *Memory*. En el interior hay un tercer pasajero que les pregunta quiénes son. Ellas le responden y le preguntan lo mismo de vuelta. Él dice: "Soy el cofundador de PayPal". Esa es la primera anécdota que recuerdan las *managing partners* de la primera firma de capital de riesgo fundada por mujeres y también pionera en el financiamiento de la industria audiovisual y del entretenimiento. Lo hacen porque es ahí es donde dan cuenta de cómo en seis años pasaron de ser solo una idea de financiamiento privado —con estallido y pandemia de por medio— a una administradora de inversión que hoy maneja dos fondos que en conjunto totalizan unos US\$ 50 millones, y que además se co-dean con grandes figuras, desde estrellas como Jessica Chastain y Al Pacino hasta agencias de talento, productoras o plataformas como Netflix.

El recorrido ha enfrentado complejidades. Pero están concentradas en levantar un nuevo fondo para ampliar el impacto de su inédita propuesta, cuyo foco es invertir en etapas tempranas de proyectos y empresas relacionadas con la industria audiovisual y de entretenimiento. Es tal como si fueran *startups* a las que llega la inversión de capital de riesgo; es decir, que tengan potencial comercial y que apunten a mercados de rápido crecimiento e impacto en audiencias, desde Latinoamérica para la región y el mundo, comentan Emden y Zylberberg.

Se conocieron en el entonces Consejo y luego Ministerio de las Culturas, del cual migraron hace seis años para impulsar su



Las fundadoras de Screen Capital en la *premiere* de la película *Memory* en el Festival de Venecia en 2023. La protagonista es Jessica Chastain

OPORTUNIDADES

Hoy cuentan con un portafolio de ocho inversiones: siete del primer fondo y una del segundo. En esta esperan sumar dos nuevas inversiones este año.

propio sistema de financiamiento privado basado en las administradoras de fondos.

"Veíamos una oportunidad enorme de innovar en financiar grandes contenidos internacionales, ya sea que se producen en Chile o son de chilenos y se producen fuera, pero que hoy llegan globalmente a través de las plataformas, donde también hay un poder de compra muy grande", señala Zylberberg.

"Son, además, proyectos costosos, ya que ninguna película en promedio cuesta menos de US\$ 1,5 millones", dice Emden. Screen I está dirigido a contenido audiovisual como series y películas con alcance internacional. Por ejemplo, "Memory" o *In the Hand of Dante*.

Screen II apuesta por entrar a la propiedad en empresas en

etapas tempranas que necesitan escalar su negocio basado en tecnologías que fomentan el desarrollo del ecosistema del entretenimiento y de *mediatech*, como videojuegos. La primera operación es *Mórbido*, canal digital de terror en Latinoamérica y que desarrollará el primer *hub* de su tipo en la región. En paralelo, Endem dice que están en fase de *due diligence* de cinco proyectos. La idea es hacer dos nuevas inversiones en 2026.

Acelerar crecimiento

Sobre el nuevo fondo, Screen III, las socias adelantan que el objetivo es levantar un monto mayor, en torno a los US\$ 60 millones o incluso podría alcanzar los US\$ 90 millones, dado el interés de inversionistas, sobre todo extranjeros. Esperan poder cerrarlo este año.

En medio de este plan de crecimiento, la compañía —donde también participan como socios minoritarios Edgar Spielmann y Aurus— selló una alianza estratégica con Sebastián Vibes, ex-VP de Ventas y Coproducciones Paramount Global y con trayectoria en Telefe, Televisa y RGB Entertainment. Esta asociación, dicen las socias, les permitirá operar con mayor rapidez en la identificación y estructuración de oportunidades, así como articular alianzas estratégicas con productores, distribuidores y socios financieros en EE.UU., Europa y América Latina. Ambas destacan la experiencia y trayectoria de Vibes, pues les ayudará a acelerar el proceso de consolidación internacional.

Cuentan que están explorando nuevas líneas de negocios, según el rápido avance del contenido digital y tecnologías como la inteligencia artificial.

Joyce Zylberberg y Tatiana Emden, fundadoras y socias de Screen Capital.

