

Fecha: 08-02-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero - Señal DF Sabado
 Tipo: Noticia general
 Título: Sigue la fiebre de los berries: Moneda apuesta por gigante multinacional

Pág.: 4
 Cm2: 704,8
 VPE: \$ 6.245.098

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

EL DEAL

Sigue la fiebre de los berries: Moneda apuesta por gigante multinacional

El fondo de inversión PIPE de Moneda Patria Investment desembolsó US\$ 25 millones para ingresar a la propiedad de Agrovision, una multinacional con más de 4.000 hectáreas de berries y suma un 20% de participación en el negocio de arándanos premium.



POR FRANCISCO NOGUERA

La industria de los berries sigue moviéndose. Tras la serie de adquisiciones en el sector frutícola durante el año pasado, como la venta de Giddings Fruit, Verfrut y BerryWorld, el 2025 continúa activo y con chilenos como protagonistas.

Esta vez fue la administradora de fondos Moneda Patria Investment —filial de la gestora brasileña— quien se sumó a la apuesta por la industria.

El asset manager desembolsó, a través de su fondo Moneda PIPE, alrededor de US\$ 25 millones para ingresar a la propiedad de la empresa de tecnología agrícola Agrovision Corp, dedicada a producir, envasar, transportar y comercializar frutas como arándanos, frambuesas, moras, cerezas, entre otras.

Según fuentes cercanas a la transacción, la participación de Moneda en la firma oscilaría entre el 2% y el 3%.

La multinacional Agrovision, con sede en Los Ángeles de EEUU, cuenta con más de 4.090 hectáreas de cultivo repartidas en 10 países —Perú, México, Chile, Marruecos, Egipto, India, China, EEUU, Rumania e Indonesia—. Sin embargo, gran parte de sus flujos están en Latinoamérica, específicamente en Perú, donde centraliza más de la mitad de sus hectáreas productivas.

En línea con su diversidad productiva que le permite abastecer mercados los 12 meses del año, sus productos se exportan tanto a mercados desarrollados como

¿QUIÉN ES AGROVISION CORP?

	Cultivando desde	Temporada
EEUU	2023	Junio - Agosto
México	2020	Diciembre - Mayo
Perú	2015	Julio - Marzo
Chile	2023	Octubre - Febrero
Marruecos	2021	Noviembre - Mayo
Rumania	2024	Junio - Agosto
Egipto	2024	Diciembre - Mayo
India	2023	Diciembre - Mayo
China	2024	Diciembre - Mayo
Indonesia	2024	Julio - Marzo

FUENTE: AGROVISION



emergentes, y están presentes en la mayoría de los continentes. Incluso, sus marcas Fruitist y Big Skye se pueden encontrar en cadenas minoristas como Costco y Walmart.

A pesar de que sus ingresos y utilidades no son públicos, fuentes cercanas a la compañía afirman que cuenta con el 20% de participación en arándanos premium en el mundo, siendo el actor más importante del segmento a nivel global.

Con solo una década de existencia, se reconocen como una compañía disruptiva en su categoría al cultivar su fruta en zonas óptimas de todo el mundo, utilizar genética propia y apoyarse en el análisis de datos.

Pero Moneda no es el único fondo de inversión que se ha visto seducido por participar en Agrovision. En su directorio, el cofundador de Oaktree Capital, Stephen Kaplan, ocupa una silla, mientras que al menos otros cuatro directores están relacionados a family offices o fondos de inversión.

Incluso, hace solo 6 meses Agro-

vision levantó US\$ 100 millones en una ronda liderada por Aliment Capital, fondo temático especialista en genética, AgTech y superfrutas. Con esa transacción, la firma fue valorizada en US\$ 1.000 millones.

Al interior de Moneda, aún no está definido qué ejecutivo cercano se involucra para influir en la toma de decisiones a través de directores o consejos asesores. De todas formas, hay tranquilidad, ya que los intereses de los otros accionistas estarían alineados.

Sin embargo, su estrategia de inversión es clara: Moneda vio una oportunidad en los planes de Agrovision para abrirse a bolsa, un plan que se ejecutaría en junio de este año, según ha reportado Bloomberg.

Más allá de eso, fuentes cercanas a Agrovision explican que el gran atractivo que ha generado la firma en el mercado se debe a los buenos márgenes, capacidad de ejecución, balance sano y su exponencial crecimiento.

“Seguimos ampliando nuestras operaciones de cultivo y venta en todo el mundo”, señala públicamente Agrovision.

En ese sentido, la firma continúa ampliando sus operaciones con el objetivo de ser multi-berry, multi-origen y multi-destino. Incluso, esa expansión la hizo llegar recientemente al país.

En diciembre su filial Agrovision Silva. La transacción le brindó acceso a 500 nuevas hectáreas planificadas de huertos de cerezas, 250 hectáreas de arándanos y acceso inmediato a instalaciones de embalaje y procesamiento.

El regreso de los alternativos

El nuevo fondo Moneda PIPE —con flexibilidad para invertir en compañías chilenas y extranjeras, ya sean públicas o privadas— surge en medio de la estrategia del asset manager

por impulsar nuevos productos de inversión alternativos.

Esta nueva estrategia representa su retorno, luego de 30 años, a inversiones en compañías no listadas en bolsa, aunque con algunas diferencias. Mientras en el pasado ofrecía instrumentos de private equity, con PIPE no buscan operar compañías y tienen una estrategia de exit definida desde el comienzo.

“La génesis del fondo PIPE se da por las atractivas valuaciones presentes en bolsa, particularmente en el segmento small caps, que es menos seguido por los inversionistas, y en las distintas oportunidades en el mundo privado, en empresas de tamaño relevante que, debido a las condiciones de mercado, no han considerado o han aplazado su apertura en bolsa”, asegura Edgardo Gutiérrez, co-portfolio manager del fondo, quien trabaja con el otro portfolio manager, Pablo Echeverría, quien también es Head of Equities de Patria y presidente de Moneda.

El fondo comenzó a operar en diciembre, cuenta con 10 inversionistas y tiene capital comprometido por US\$ 70 millones, el cual podrá ser llamado en un plazo de tres años. En ese sentido, los portfolios managers tienen plazo hasta diciembre del 2027 para hacer los llamados de capital y ejecutar nuevas inversiones. A la fecha, están evaluando inversiones en logística, sectores industriales, farmacéuticas y superfrutas, entre otras, con enfoque en compañías que tengan altas tasas de crecimiento y footprint internacional. 