

**F**  
Frasas

“No esperaba hacer este cambio de gabinete. No era lo que tenía pensado para esta etapa. Pero en base al sentido de urgencia he decidido realizar este ajuste”.

José Antonio Kast  
Presidente de la República

“Se trata de un golpe de Estado que está en marcha. Es un golpe financiado por esa alianza perversa entre la política y el crimen organizado”.

Christopher Landau  
Vicesecretario de Estado de EE.UU., y protestas en Bolivia

**C** Correo**Cambio de gabinete**

● “Otra cosa es con guitarra”. (Palabras de dirigentes del Partido Republicano, 2022).

Óscar Ramón Sepúlveda

**Lecciones de mayo de 1879**

● Al conmemorarse hoy un nuevo aniversario de las Glorias Navales, resulta un ejercicio de profunda justicia republicana volver la mirada a la prensa de la época. En mayo de 1879, días después de ocurrida la Epopeya de Iquique y en medio de una comprensible escasez de noticias por la distancia, El Mercurio reflejó con asombrosa fidelidad el sentir de la nación.

Aquellas páginas no lamentaban la pérdida material de lo que llamaban “dos buques viejos de madera”, sino que ponían el acento en lo verdaderamente imperecedero: el sacrificio de vidas que la jornada había costado en defensa de la Patria. Aquellos cronistas supieron aquilatar de inmediato que, frente a la total desigualdad material, lo que allí emergió fue un triunfo moral absoluto.

Ese mismo espíritu de entrega incondicional e integridad es el que

custodia hoy la dotación de nuestra Armada. Por ello, quienes valoramos el peso de la historia y el sentido del deber, hacemos llegar un respetuoso y rendido saludo a cada uno de sus integrantes: desde su Almirante Comandante en Jefe, encargado de guiar el rumbo institucional, hasta el último de sus jóvenes grumetes que inicia su vida de servicio en el mar. Los cargos y las contingencias del tiempo pasan, pero el ejemplo de Prat y sus hombres permanece inalterable como un patrimonio vivo en el alma de Chile.

Para todos ellos, hoy y siempre:  
¡Buen viento y buena mar!

Juan de Dios Videla Caro

**Trabajo con propósito**

● La recuperación del mercado de oficinas es una señal positiva, pero no debe leerse como un simple retorno al modelo previo a la pandemia. Hoy, empresas y trabajadores evalúan la presencialidad con otros criterios: eficiencia, flexibilidad, bienestar y sentido de pertenencia. Ir a la oficina tiene que valer la pena.

Según el estudio “IA y presencialidad: el nuevo panorama laboral”, de WeWork y PageGroup, el 74% de

los encuestados identifica la integración de equipos como una de las principales ventajas de la presencialidad, seguida por la comunicación directa. Ese dato muestra que el valor de la oficina sigue vigente, pero está menos asociado a la productividad y más vinculado al encuentro entre personas.

Por eso, el retorno a las oficinas debe ir acompañada de una nueva propuesta de valor. Los espacios de trabajo del futuro no serán solo metros cuadrados arrendados, sino plataformas flexibles, capaces de crecer, ajustarse y entregar experiencias más humanas.

Claudio Hidalgo

**Alimentos ultraprocesados**

● Los alimentos ultraprocesados dejaron de ser una excepción y hoy forman parte habitual de la dieta, especialmente en niños, niñas y adolescentes. Su bajo costo, amplia disponibilidad y atractivo los han instalado con fuerza en la vida cotidiana, muchas veces desplazando opciones más saludables.

Distintas investigaciones han asociado su consumo frecuente con efectos en la salud infantil, incluyen-

do irritabilidad, dificultades de atención y trastornos del sueño. A esto se suma un problema persistente, ya que el etiquetado sigue siendo complejo y poco accesible para muchas familias, lo que dificulta tomar decisiones informadas. No es menor que varios de estos productos, sobre todo los dirigidos a niños, se perciban como saludables, generando una falsa sensación de seguridad.

En este escenario la responsabilidad no puede recaer únicamente en las personas. Se requiere avanzar en regulación, educación alimentaria y acceso real a alimentos frescos, junto con incentivar la reformulación de productos para mejorar su calidad nutricional sin perder aceptación, especialmente en la población infantil.

El desafío no es solo reducir riesgos, sino construir entornos que hagan más fácil elegir bien. Cuando se trata de la alimentación infantil, lo que no se ve en la etiqueta también importa.

Migdalia Arazo Rusindo

**Caída del PIB y pymes**

● La caída del PIB en el primer trimestre es más que una cifra: es una

alerta sobre la capacidad de Chile para crecer y generar oportunidades.

Cuando la economía se enfría, las pymes y los emprendedores suelen ser los primeros en sentirlo: venden menos, postergan inversiones y enfrentan mayores dificultades para financiarse. Pero también son ellos quienes pueden empujar una recuperación más rápida si cuentan con mejores condiciones.

Hablar de crecimiento es hablar de simplificar trámites, abrir mercados, mejorar el acceso a redes y fortalecer las capacidades de quienes emprenden. Las pymes no pueden estar al margen de la agenda económica; deben estar al centro.

Si Chile quiere volver a crecer, debe mirar con más decisión a quienes todos los días arriesgan, crean empleo y sostienen la economía desde sus territorios.

Rosario Hevia

El Mercurio de Antofagasta invita a sus lectores a escribir sus cartas a esta sección. Los textos deben tener una extensión máxima de 1.000 caracteres e ir acompañados del nombre completo, cédula de identidad y número telefónico del remitente. La dirección se reserva el derecho de seleccionar, extraer, resumir y titular las misivas. Las cartas debenser dirigidas a [cartas@mercurioantofagasta.cl](mailto:cartas@mercurioantofagasta.cl) o a la dirección Manuel Antonio Matta 2112, Antofagasta.