

CAMBIOS EN LOGO E HIMNO:

Un 2023 marcado por la nueva imagen corporativa

Este año, la institución universitaria estrenó un nuevo logo y modificó su himno, dando valor a la igualdad de género y al sentido de convivencia al interior de la casa de estudios.

Con el objetivo de refrescar, pero sin perder las tradiciones, la Universidad de Santiago apostó este año por cambiar su imagen corporativa. Atrás quedaron los colores rojo, azul y amarillo que tanto caracterizaba el logo de la institución universitaria, para pasar a uno donde el blanco y el verde son los protagonistas.

Se mantiene el león, representativo de la ciudad de Santiago, pero ahora con otra paleta de colores, junto a la clásica frase "Labor, Laetitia Nostra" ("El trabajo es nuestra alegría"), que por tantos años ha acompañado a la casa de estudios. Junto a ello, la palabra Usach también regresa al emblema oficial.

Durante seis meses, diversos expertos en comunicación corporativa, diseño y publicidad reflexionaron sobre los nuevos tiempos que experimenta el país y a los que la universidad debía adaptarse.

Así lo explicó la gestora comunicacional de Rectoría de la Usach, Belén Merino. "Escuchamos la voz de nuestras y nuestros especialistas. Siempre, sin dejar de lado la herencia y la historia que nos antecede. El cambio de imagen representa dos cosas: por una parte, la historia; por otra, la renovación y visión de futuro de nuestra casa de estudios", comentó.

Formar identidad es la frase que caracterizó el diálogo en estas



mesas de trabajo, a la espera de otro proceso que involucre a los estudiantes.

"En una segunda etapa, nos gustaría hacer participar a la comunidad y, a largo plazo, construir nuestra identidad en conjunto. Las y los estudiantes que ingresaron a la Usach son jóvenes que vienen de la pandemia y, sin duda, quieren ocupar el campus. Creemos que hay que aprovechar esa energía y hacer este cambio con ellas y ellos, para avanzar como universidad hacia las

respuestas que la sociedad y Chile esperan", aseguró Merino.

Asimismo, indicó que una universidad como la Usach se enfrenta a un mundo que cambia y que se va transformando con nuevos desafíos: "En nuestro caso tiene que ver con la emergencia climática, la igualdad sustantiva, la gobernanza digital, entre otros temas de interés nacional, lo que nos obliga a replantearnos la manera en que hacemos las cosas y cómo dicha manera va profundizando y enriqueciendo nuestra identidad".

A pesar de que la principal apuesta de la Universidad de Santiago es mirar hacia el futuro y replantearse ciertos aspectos del pasado, hay otra parte de la historia que les parece relevante resaltar. "Hay un rescate de cosas que estuvieron en su momento y que hoy, pensamos, deberían volver a renacer como, por ejemplo, la sigla Usach o la reminiscencia de colores de la Escuela de Artes y Oficios, y la Universidad Técnica del Estado", remarcó Daniel Rodríguez, diseñador de la Dirección General de Comunicaciones y Medios del plantel.

Himno

Otro cambio que realizó la Usach fue en su himno institucional, para poner valor en la igualdad de género y el sentido de convivencia al interior de la comunidad universitaria. Se trató de pequeñas modificaciones, cambiando el verso "es trabajo del hombre alegría", ya que no consideraba a las mujeres y diversidades. "Este es un gesto que, quizá, puede parecer pequeño, pero es muy simbólico y relevante, para que toda la gente y la diversidad de personas que componen la comunidad universitaria se sientan parte, efectivamente, del quehacer de la universidad", explicaron desde la institución.

Logo Usach: desde sus inicios hasta nuestros días

