

Ganadores por categorías

Las mejor posicionadas son las tecnológicas y de limpieza

Los resultados están estrechamente relacionados a la crisis de COVID-19. Sin embargo, también existen otras marcas que son tradicionales y continúan liderando en su segmento.

Por: Germán Kreisel

Existen marcas que están profundamente arraigadas en la vida de los chilenos y otras que se han ido incorporando en un proceso de adaptación que hoy las hace ser imprescindibles en la vida de las personas. En esta novena versión de Marcas Ciudadanas fueron 240 las marcas consideradas dentro de 34 categorías.

Roberto Izikson, gerente de Asuntos Públicos y Estudios Cuantitativos de Cadem, detalla que tiende a repetirse el patrón del primer semestre de 2021, con tres grupos de marcas que están bien definidos.

"Por una parte, todavía lideran las empresas tecnológicas como WhatsApp, Google, Netflix, Facebook, Zoom y Spotify, aplicaciones que te hacen la vida más fácil, que son funcionales y que en el fondo aportan a mejorar la calidad de vida de los chilenos".

A su vez, explica que también está el grupo de marcas que están asociadas a la crisis del Coronavirus y entre ellas las marcas de limpieza que ayudan a que el hogar este higienizado, limpio y con protección contra virus. "Aparece Clorox, Quix, que mejo-

ra mucho en esta oportunidad o Lysoform y que no estaban antes. Pero también están Farmacias del Dr. Simi, UC CHRISTUS, IntegraMédica, Fonasa, Red Salud, entonces tenemos marcas asociadas a la salud y a la higiene que están dentro del contexto de Coronavirus", dice Izikson.

En tercer lugar, aparecen las marcas que están en el corazón de los chilenos, que son tradicionales y emblemáticas, marcas de alimentos y de retail como Colón, RedCompra, Mercado Libre, Líder, Metro, Copec, Nescafé, Confort, Nestlé, Coca Cola, Lipton o Soprole.

Sin embargo, el ejecutivo de Cadem sostiene que existen dos casos que son interesantes que no responden a estas lógicas. "El primero, el de Chilevisión, que ha ido mejorando año a año y eso habla de una forma nueva de comunicación, que ha logrado interpretar este contexto de buena manera; y también está el caso de WOM, que uno podría posicionarla dentro de las marcas emblemáticas pero que ha transgredido y que ha revolucionado la forma de hacer las cosas, por lo que me parece interesante destacarla".

“Por una parte, todavía lideran las empresas tecnológicas como WhatsApp, Google, Netflix, Facebook, Zoom y Spotify, aplicaciones que te hacen la vida más fácil, que son funcionales y que en el fondo aportan a mejorar la calidad de vida de los chilenos”.



“Aparece Clorox, Quix, que mejora mucho en esta oportunidad o Lysoform y que no estaban antes. Pero también están Farmacias del Dr. Simi, UC CHRISTUS, IntegraMédica, Fonasa, Red Salud, entonces tenemos marcas asociadas a la salud y a la higiene que están dentro del contexto de Coronavirus”.

Roberto Izikson, gerente de Asuntos Públicos y Estudios Cuantitativos de Cadem.

GANADORES POR CATEGORÍA

Accesorios de cocina	AFPs	Aguas y Bebidas	Apps de transportes	Bancos	Bebidas alcohólicas
					
Cajas y cooperativas	Centros comerciales	Comida rápida	Concesionarias	Consumo masivo	Corporativas
					
Cuentas digitales	Cuidado personal y del hogar	Estaciones de servicio	Farmacia	Higiene hogar	Intermediarios
					
Isapres	Market place	Medios de comunicación	Medios de pago	Perfumería	RRSS
					
Retail	Salud	Seguros	Servicios	Supermercados	Tecnología
					
Telecomunicaciones	Tiendas de conveniencia	Transporte	Vestuario		
					