

OPINIÓN

El verdadero desafío de la sostenibilidad

Carolina Rivas, Gerenta General del negocio de Adhesive Technologies de Consumo

En un nuevo aniversario de la ley que prohibió las bolsas plásticas en el comercio chileno, es un buen momento para reflexionar sobre los pasos que aún nos faltan para convertirnos en consumidores verdaderamente sostenibles. La eliminación de las bolsas fue un hito importante, pero el desafío de reducir los residuos es mu-

cho más complejo y requiere un compromiso consciente por parte de todos.

El poder de ser un agente de cambio reside en las decisiones que tomamos al momento de comprar. Como empresas, tenemos la responsabilidad de ser transparentes con los consumidores para que al momento de comprar un producto, puedan obtener información clara y precisa para que puedan elegir de forma consciente.

Para eso, los envases de los productos deben incorporar en su diseño si son fabricados con material reciclados o si son reciclables para que puedan contribuir a una economía circular.

Las etiquetas deben considerar los símbolos de reciclaje, como el de Möbius, y los números que indican el tipo de plástico y su significado, es fundamental. Así los consumidores pueden identi-

ficar los envases que se pueden reciclar en nuestro país.

Adicionalmente, optar por productos libres de tóxico también es relevante. Así como nos preocupamos por el planeta, debemos hacerlo por nuestra salud. Los productos tienen que incluir etiquetas detalladas sobre su composición y, es clave que cumplan con la normativa local que nos asegura un consumo más responsable y seguro.

Convertirse en un consumidor comprometido con el medio ambiente es un viaje que comienza con la información. Prestar atención a estos detalles, al momento de compra se transforma en una oportunidad para ser un agente de cambio positivo. La sostenibilidad no es solo una moda, es una responsabilidad que nos afecta a todos y que debemos asumir con seriedad y conciencia.