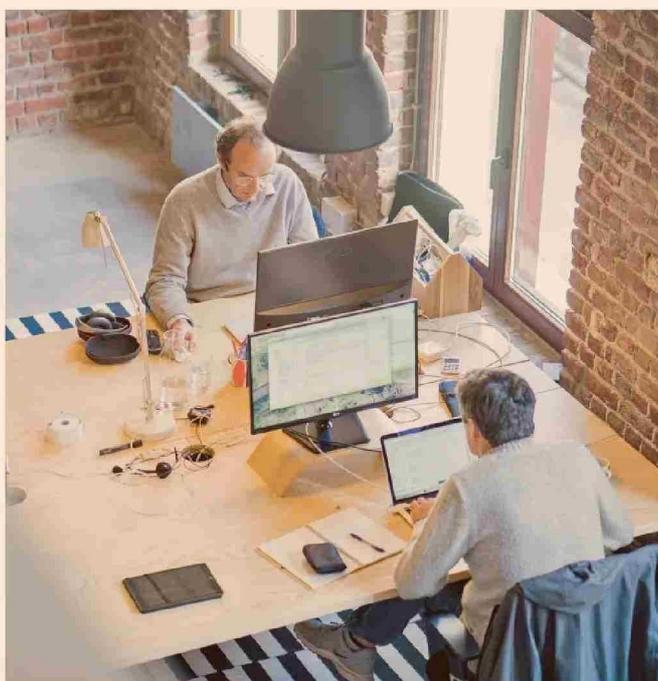


Estudio de Boston Consulting Group: los bancos corren el riesgo de quedar relegados frente al auge de las fintech



■ Mientras que los niveles de ingresos de las fintech crecen a tasas de 20% a 30%, los bancos lo hacen a un 4%.

Luego de ceder en segmentos como los bancos digitales, los fondos de crédito privado, entre otros, los bancos tradicionales han ido perdiendo terreno frente al crecimiento de las fintech, advirtió el reciente informe de Boston Consulting Group (BCG), titulado “Futuro de finanzas”.

Hoy, la competencia en el sector, “más que ser el banco de enfrente, son las fintech”, aseguró el managing director y senior partner de BCG en Chile y coautor del informe,

Federico Muxi.

En temas regulatorios y tecnológicos, agregó que “se ha dado el espacio para que las fintech sigan creciendo y ofrezcan niveles de servicio a los clientes mejores. Mientras que los bancos hacen un esfuerzo por ponerse al día”.

Además, el informe reveló que la base de clientes de los bancos digitales ya está a la par de los actores tradicionales y genera más confianza y participación en los inversionistas.

Mientras que, el documento

apuntó a que en la banca corporativa y de inversión, los proveedores de liquidez no bancaria y los fondos de crédito privado están capturando una parte significativa de los ingresos que históricamente dominaban los bancos tradicionales.

Ingresos

Actualmente, las fintech han capturado mayores espacios. Según Muxi, “operan con estructuras más ágiles y costos hasta 10 veces menores por cliente atendido”.

Así, en términos de magnitud de expansión, si las fintech crecen a tasas de 20% a 30% en sus niveles de ingresos por año –llegando incluso a superar el 70% en algunos casos–, “los bancos en promedio, a escala global, crecen en ingresos un 4% por año”, comentó el ejecutivo.

Adicionalmente, señaló que el porcentaje de los ingresos de los bancos que hoy ha sido ocupado por las fintech, está en torno al 5%. “Es decir, cuando se ve la industria bancaria a nivel global, los ingresos creados por las fintech son en torno al 5% de los ingresos que generan los bancos”, explicó.

En todo caso, el managing director sostuvo que “hay ámbitos como el de los pagos, tanto retail como *wholesale*, que ese porcentaje está en torno al 20%”.