

Brasil, Estados Unidos y China lideraron los destinos

Exportaciones se disparan 48,2% impulsadas por industria y mercados internacionales

● El sector industrial concentró el 97,6% de los envíos y el volumen exportado hacia el mercado chino registró un crecimiento histórico.

Crónica

periodistas@elpinguino.com

Las exportaciones de la Región de Magallanes y la Antártica Chilena anotaron un fuerte crecimiento durante marzo de 2026, alcanzando los 189,2 millones de dólares, cifra que representa un aumento interanual de 48,2%, según reveló el más reciente Boletín de Exportaciones del Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

El informe además muestra que la región acumuló un crecimiento de 5% durante el primer trimestre del año, reflejando una recuperación sostenida del comercio exterior regional, impulsada principalmente por la actividad industrial y el aumento de los envíos hacia importantes mercados internacionales.

El sector Industria fue nuevamente el principal motor de las exportaciones magallánicas, concentrando el 97,6% del total regional, equivalente a 184,7 millones de dólares. Dentro de esta área destacó especialmente la actividad de alimentos, que registró exportaciones por 105,7 millones de dólares, anotando un incremento de 45,2% en comparación con marzo del año pasado.

A ello se sumó el fuerte crecimiento del rubro de refi-

nación de petróleo y productos derivados, que duplicó sus cifras respecto de 2025, con un aumento de 102,1%.

El sector silvoagropecuario también mostró un importante dinamismo, registrando un alza de 253,6%, aunque todavía mantiene una participación menor dentro del total regional.

Respecto de los destinos de las exportaciones, América se consolidó como el principal continente receptor de productos regionales, concentrando el 70,9% de los envíos y totalizando 134,2 millones de dólares, con un crecimiento interanual de 54,2%.

Brasil volvió a posicionarse como el principal socio comercial de Magallanes, recibiendo exportaciones por 66,8 millones de dólares, equivalentes al 35,3% del total regional. Estados Unidos ocupó el segundo lugar con compras por 42,2 millones de dólares y un incremento de 58,2%.

Sin embargo, uno de los datos más llamativos del informe fue el explosivo crecimiento de China como destino exportador. Los envíos al país asiático aumentaron 734,4% en doce meses, pasando de 4 millones de dólares en marzo de 2025 a 33,3 millones durante igual período de este año.

El documento también evidenció una caída en los envíos hacia Europa, conti-



El informe además muestra que Magallanes acumuló un crecimiento de 5% durante el primer trimestre del año.

nente que registró una baja de 34,6%. Rusia fue el mercado con el mayor retroceso, desplomándose sus importaciones desde Magallanes en un 96,3%.

En cuanto al volumen físico de mercancías exportadas, durante marzo la región envió más de 230 mil toneladas de productos al extranjero, lo que representa un crecimiento de 116,2% respecto del mismo mes del año anterior.

El incremento estuvo fuertemente marcado por el aumento de los envíos hacia China, país que pasó de recibir apenas 441 toneladas a más de 121 mil toneladas en solo un año, consolidándose como uno de los mercados de mayor expansión para la producción regional.

Especialistas señalan que estas cifras reflejan el fortalecimiento del posicionamiento internacional

de Magallanes, particularmente en áreas vinculadas a la producción alimentaria, combustibles y recursos naturales. Asimismo, advierten que el sostenido aumento de la demanda desde mercados asiáticos podría abrir nuevas oportunidades logísticas y comerciales para las empresas regionales durante los próximos años.

El crecimiento exportador también coincide con una

etapa de mayores expectativas económicas en la región, marcada por proyectos energéticos, expansión industrial y el interés internacional por Magallanes como polo estratégico de desarrollo. En ese escenario, los resultados de marzo son vistos como una señal positiva para el dinamismo económico regional y la generación de nuevas inversiones ligadas al comercio exterior.