

Las proyecciones de expertos y actores del rubro

El escenario automotor con el dólar bajo \$900: Precios más bajos, modelos más equipados y recuperación de pérdidas

Algunas empresas optarían por fortalecer sus finanzas antes de una eventual reducción en los valores a público.

MARCO GUTIÉRREZ V.

Tras dos años consecutivos, 2024 y 2025, con un dólar promedio sobre los \$940, en este ejercicio la divisa estadounidense se sitúa en un rango inferior, con una media de \$884,4. Este escenario es favorable para las personas que aspiran a comprar un cero kilómetro, ya que los valores, al menos, no subirían. También sería bueno para el sector.

Actores y expertos del rubro coinciden en que se podría impulsar un mayor dinamismo en la demanda. Pero advierten que hay algunos temas pendientes, como un repunte en la confianza empresarial y de los consumidores, y también mejores condiciones crediticias, especialmente en materia de evaluación de los clientes.

Las posibilidades

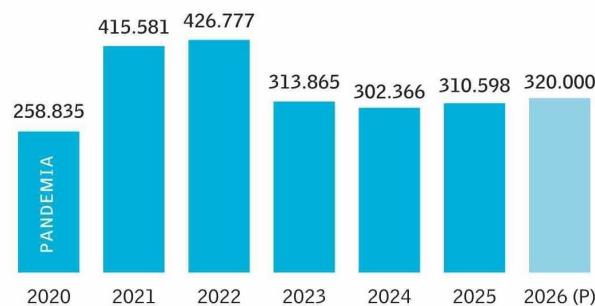
Las ventas de vehículos nuevos se han estancado en los últimos tres años (2023 a 2025) y transitaron entre las 302 mil y 314 mil unidades (ver infografía). Esos volúmenes están por debajo del promedio de los últimos 10 años de 348.000 unidades. Por ello, una baja de la moneda estadounidense podría impulsar al rubro.

El economista **Ángel Cabrera**, socio de Forecast Consultores, afirma que la baja del dólar "influye mucho" en el desempeño del sector automotor y en los precios de los vehículos. La incógnita, señala, es cuánto tardará en transferirse ese impacto, aunque estima que ocurriría más rápido si el mercado está débil, como sucedió el año pasado. "Tres cuartas partes de la caída del tipo de cambio debería trasladarse a precio y eso impactaría en la demanda", sostiene.

Cabrera indicó que la última

Desempeño de las ventas de cero km

En unidades



Fuente ANAC

(P) Proyección

EL MERCURIO

estimación del dólar para este año fue de un promedio de \$880, pero con "sesgo bajista". Añade que ese valor está "en ajuste" por las condiciones del mercado del cobre.

El presidente de la Cámara de Comercio Automotriz de Chile (Cavem), **Martín Bresciani**, indica que aún no advierte decisiones de empresas de reducir los precios. Ello, agrega, porque cuando las firmas adoptan medidas de ese tipo, luego es difícil revertirlas.

De todos modos, Bresciani señala que la disminución del dólar podría motivar decisiones de compañías de mantener por algún tiempo los precios para recuperar sus finanzas de pérdidas anteriores. Por otra parte, prevé que las automotoras podrían realizar actividades promocionales con clientes o destinar recursos a publicidad, pero no reducir los precios por ahora.

Diego Mendoza, secretario general de la Asociación Nacional Automotriz de Chile

(ANAC), indica que este año las marcas deben traer vehículos más equipados conforme a la normativa de seguridad que partió en enero. Estos incorporan, por ejemplo, sistemas de ayudas a la conducción que son más caros —dice—, por lo que el retroceso del dólar podría mitigar esos mayores costos.

"Un dólar más bajo puede ser una buena noticia porque da un respiro a la programación de importaciones."

Más aún cuando se espera un escenario de crecimiento y puede ayudar a que productos lleguen con condiciones más favorables", añade.

Mendoza precisa que el dólar no es la única moneda de referencia en la industria, ya que el euro, el yen japonés y yuan chino también son relevantes en las importaciones locales de vehículos.

Hasta ahora, la ANAC proyecta que se venderán 320 mil autos nuevos en 2026, mientras que Cavem vaticina que se colocarían 330.000 unidades cero kilómetro.

INVERSIÓN

Un crecimiento de la inversión impulsaría las ventas de flotas de vehículos de carga.