

Fecha: 28-06-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl. : El Mercurio - Cuerpo C
 Tipo: Noticia general
 Título: Beiersdorf vive una cultura inclusiva reafirmando su compromiso con la diversidad

Pág. : 10
 Cm2: 737,7

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

EN EL MES DEL ORGULLO:

Beiersdorf vive una cultura inclusiva reafirmando su compromiso con la diversidad

El Mes del Orgullo es un momento para reflexionar sobre el rol de las empresas en esta transformación social y sobre la responsabilidad de crear espacios seguros donde todos puedan dar lo mejor de sí, siendo quienes son, todos los días del año.

“Conmemorar el Mes del Orgullo, es una reafirmación de nuestro compromiso permanente con la diversidad, la equidad y la inclusión. Esta fecha es profundamente significativa, ya que recordamos la lucha histórica por los derechos de la comunidad LGBTQIA+ y nos invita a continuar promoviendo la igualdad de derechos, la no discriminación y la igualdad de oportunidades”, señala Juan Pablo Aliaga, director de Recursos Humanos de Beiersdorf.

“La empresa promueve un entorno laboral donde todas las personas se sientan valoradas, seguras e integradas, independientemente de su identidad de género u orientación sexual”, añade Juan Pablo.

En Beiersdorf la cultura inclusiva es parte de su estrategia y de su ADN.

ACCIONES CONCRETAS PARA EL CAMBIO

Durante todo el año, Beiersdorf desarrolla e implementa iniciativas internas y externas enfocadas en promover la visibilidad, el aprendizaje y el apoyo a la comunidad LGBTQIA+.

La empresa participó nuevamente de la encuesta Equidad CL de Pride Connection y fue, por cuarto año consecutivo, reconocida con la más alta categoría como uno de los mejores lugares para trabajar para el talento LGBTQIA+.

“Esto refleja cómo nuestras prácticas y políticas sustentan el

compromiso y nuestra promesa con acciones concretas”, destaca su gerente general, Andrea Salzano.

Otra de las iniciativas más relevantes ha sido el relanzamiento del programa “Familia a Colores”, construido en alianza con Fundación Todo Mejora, y que entrega asesoría y acompañamiento a padres, madres y cuidadores de niños, niñas y adolescentes LGBTQIA+.

“Quisimos dar a conocer este programa también a nuestros colaboradores visibilizando el trabajo desarrollado en conjunto con la Fundación Todo Mejora para mejorar la vida de la niñez y la juventud de la comunidad”,

apunta Andrea.

DIVERSIDAD COMO PARTE DEL ADN CORPORATIVO

La inclusión en Beiersdorf no se limita a una fecha concreta. Forma parte de la estrategia corporativa que permea sus políticas, procesos y cultura organizacional.

En la empresa fomenta permanentemente una cultura inclusiva basada en el diálogo, el aprendizaje y el respeto. Esta visión se traduce en acciones tangibles, como entrenamientos en liderazgo inclusivo, la implementación de herramientas para evitar sesgos inconscientes en los procesos de selección y el desarrollo de gestiones de

desempeño basadas en estos principios.

“En Beiersdorf creemos que la unicidad de cada persona es una fortaleza y nuestra prioridad es mantener una cultura en la que todos podamos alcanzar nuestro máximo potencial”, destaca Juan Pablo Aliaga.

BE YOU, BE PROUD

Con el lema “Be You, Be Proud”, la compañía llama a sus colaboradores a celebrar su autenticidad y a construir juntos un entorno donde la diversidad sea valorada y promovida activamente. Esta frase resume el espíritu con el que Beiersdorf enfrenta su compromiso con la

inclusión: no como una moda, sino como una convicción profunda y sostenida.

“Be You, Be Proud no es solo una frase: es parte de nuestros valores. Nuestro enfoque de diversidad, equidad e inclusión está integrado en nuestra cultura organizacional y es parte esencial de nuestra estrategia corporativa”, asegura, Andrea.

Desde sus oficinas hasta sus campañas de comunicación interna, la empresa ha buscado este mes amplificar el mensaje de orgullo, no solo como una celebración, sino como una responsabilidad colectiva, ya que, en Beiersdorf, el orgullo no se limita a junio, sino que es una actitud que se vive todo el año.



Beiersdorf, la compañía global detrás de marcas como NIVEA, Eucerin y Curitas, refuerza su compromiso con la inclusión y el respeto a la diversidad con una serie de acciones concretas para conmemorar la lucha histórica de la comunidad LGBTQIA+.