

La compañía busca generar sinergias entre sus estaciones de servicio y las operaciones de la empresa adquirida: Copec entra al negocio de última milla con la compra de Blue Express en US\$ 223 millones

La firma que se suma al portafolio del grupo Angelini entregó 33 millones de paquetes en 2021 y llegó a más de ocho millones de destinatarios. Pertenecía a Kinza Capital y Altis Principal Investments.

MARCO GUTIÉRREZ V.

Un nuevo negocio sumó a sus actividades Empresas Copec, grupo ligado a la familia Angelini, y que opera en los rubros forestal, pesquero, energía y minero.

Esto porque la compañía informó ayer que su filial Copec firmó un acuerdo con el Fondo de Inversión Privado BX e Inversiones Blue SpA, para adquirir el 100% de Blue Express, empresa de última milla para el comercio electrónico, que cuenta con más de 1.000 puntos de retiro y entrega y cobertura a lo largo de todo Chile.

Según indicó Empresas Copec en un hecho esencial enviado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), el precio de compra de las acciones es de aproximadamente \$221 mil millones —unos US\$ 223 millones al tipo de cambio de ayer—, “valor sujeto a ajustes habituales para este tipo de operaciones”, añadió. Asimismo, precisó que “el perfeccionamiento de la operación se encuentra sujeto al cumplimiento de determinadas condiciones usuales para este tipo de transacciones, incluyendo la aprobación de la Fiscalía Nacional Económica”.

El gerente general de Copec, Arturo Natho, comentó que “con Blue Express ingresamos al negocio de la última milla, un mercado con proyecciones de crecimiento importante, especialmente, luego de las transformaciones experimentadas tras la pandemia. Blue Express es una empresa, al igual que Copec, líder en servicio a las personas, que solo en 2021 entregó 33 millones de paquetes, llegando a más de ocho millones de destinatarios finales”.

Natho sostuvo que “la firma



“Con Blue Express ingresamos al negocio de la última milla, un mercado con proyecciones de crecimiento importante, especialmente, luego de las transformaciones experimentadas tras la pandemia”.

ARTURO NATHO
 GERENTE GENERAL DE COPEC

de este acuerdo es coherente con nuestro propósito, que busca potenciar el desarrollo y movimiento de las personas, las empresas y el país, generando nuevas soluciones para cada uno de nuestros usuarios en todas las necesidades de su vida cotidiana. Estamos muy contentos por este nuevo hito que esperamos concretar prontamente”.

El ejecutivo destacó el equipo humano y la “cultura ágil” de Blue Express, anticipando, a la vez, que generarán sinergias con las instalaciones que posee Co-



Blue Express atiende a más de 5.000 clientes, desde grandes clientes *retailers* y pequeños emprendedores que necesitan una red de distribución para sus productos, hasta personas naturales.



Copec cuenta con una red de 681 estaciones de servicio desde Arica a Puerto Williams, atiende sobre un millón de clientes por día y opera un servicio 24/7.

pec, que tiene la mayor red de estaciones de servicio del país.

En la firma de combustibles indicaron que el desarrollo de la logística asociada al *e-commerce* ha crecido en Chile y continúa con proyecciones al alza, en rangos superiores a 10% para la próxima década.

Copec cuenta con una red de 681 estaciones de servicio desde Arica a Puerto Williams, atiende sobre un millón de clientes por día y opera un servicio las 24 horas del día. “Tenemos un activo valioso para poner a disposición

de las personas, la red de mayor conveniencia para el envío y retiro de paquetes, con el desafío de diferenciarnos, además, en la logística de reversa o devoluciones, que hoy es una debilidad en el sistema”, señaló Natho.

El ejecutivo agregó que “el desarrollo del comercio electrónico, el proceso de entrega adecuado, en los plazos comprometidos, completo y con trazabilidad en tiempo real es un servicio muy valorado por los clientes y ahí es donde vemos un calce natural del *smart deli-*

very con nuestra red y cercanía con las personas”.

Arturo Natho afirmó que “vemos un desarrollo posible en la última milla porque Copec está en todo Chile, incluso en zonas extremas, donde podemos diferenciarnos de la oferta existente hoy”.

Olivier Paccot, gerente general de Blue Express señaló que “somos una empresa de última milla, líder en el mercado, que provee un ecosistema de soluciones logísticas, con una red muy extensa de *home-delivery* y clientes que valoran el servicio que entregamos. Formar parte de Copec implica ampliar nuestros servicios, ser más eficientes y sustentables”.

Añadió que “la red de Copec nos permitirá generar aún más valor para nuestros más de 5.000 clientes, que incluyen a las grandes tiendas del *retail*, *pymes* y pequeños emprendedores”.

Consultado Natho respecto de si prevén inyectar nuevos recursos a la compañía adquirida, el ejecutivo comentó que “Copec será el dueño de la propie-

dad de la empresa cuando termine el proceso de compra. Cuando eso ocurra, veremos la manera de potenciar el desarrollo de Blue Express en todos sus ámbitos, pero no se trata de una integración de empresas, sino de potenciar, con nuestras capacidades, un negocio que tiene buenas perspectivas hacia el futuro”.

En la operación, participaron los asesores Credit Suisse y Claro & Cia, por parte de los vendedores, y Tyndall Group, EY y Larraín y Asociados, por parte de Copec.

Nuevo cambio de dueño

Blue Express cuenta con tecnología que le permite hacer un seguimiento en línea (*tracking*) de los paquetes, una amplia red de centros de distribución regionales, incluyendo un *hub* de 120.000 metros cuadrados en Parque Enea, Pudahuel.

Desde marzo de 2019, la firma de última milla es controlada por Kinza Capital y Altis Principal Investments (controladores del Fondo de Inversión Privado BX). Antes de eso, perteneció al grupo Bethia, desde 2011. Sin embargo, el origen de la empresa se remonta a 2008, cuando con la experiencia de más de 10 años en el rubro de la logística, Lan Courier cambia de marca a Blue Express.

Altis Principal Investments es liderada por Jorge Tagle y Claudio Inglesi, ambos ingenieros civiles de la Universidad Católica quienes se desempeñaron por más de 10 años en el grupo Luksic. Los dos fueron gerentes generales de Alusa y actualmente ocupan directorios de empresas públicas y privadas dentro y fuera de Chile. También comparten el control de la *startup* de recursos humanos Talana, a través de un fondo con Venturanc, y han liderado el financiamiento privado de Pampa Camarones, entre otras transacciones.

ORIGEN

En 2008, con la experiencia de más de 10 años en la logística, Lan Courier cambia de marca a Blue Express.