LITORALPRESS

Fecha: 11-05-2026
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero
Tipo: Noticia general
Título: Ya es el cuarto: India da un salto en el ranking de socios comerciales de Chile

Pág. : 18
Cm2: 692,2
VPE: $ 6.133.790

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

Ya es el cuarto: India da un salto en el ranking de socios comerciales de Chile

Paula Estévez, subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales.

En el mundo privado existe expectación por avances en la negociación comercial con la nación asiática, dados los aumentos que ya se observan en metales, frutos secos y frutas.

POR J. VÁSQUEZ Y A. SANTILLÁN

Un salto protagonizó India en el ranking de los principales mercados de exportación de Chile durante los primeros cuatro meses de este año. Con un monto total de exportaciones de US$ 2.259 millones en el período, la nación más poblada del mundo -con 1.463.900.000 habitantes- subió del sexto al cuarto lugar de los mayores destinos de los envíos locales, lejos de los US$ 759 millones de igual lapso de 2025.

Con una participación aún de solo 5% del total que Chile vende al exterior, le bastó para ubicarse detrás de China (36%); Estados Unidos (16,6%); y Japón (8,5%), según datos del Servicio Nacional de Aduanas.

"La evolución de nuestros envíos hacia India demuestra que es una economía dinámica y en constante expansión, con la población más grande del mundo y con una clase media emergente de más de 400 millones de personas", dijeron desde la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei).

Por eso, añadieron desde la entidad liderada por Paula Estévez, "como Gobierno estamos priorizando las negociaciones para alcanzar un Acuerdo de Asociación Económica Integral (CEPA) equilibrado, que permita intensificar la relación comercial entre ambos países".

Metales al alza

Junto con definir a India como "un actor estratégico en el contexto internacional", el presidente de la Sociedad Minera de Chile (Sonami), Jorge Riesco, contó que se trata del segundo mayor comprador en Asia para las exportaciones de óxido de molibdeno.

Dichos envíos alcanzaron los US$ 175 millones en 2025.

En cuanto al cobre, Riesco señaló que la demanda del metal se ha "más que duplicado en los últimos años", lo que en su opinión puede responder a "requerimientos propios de una economía con un fuerte crecimiento industrial y de infraestructura", como lo es India.

De acuerdo con cifras de la Subrei, el metal rojo pasó de US$ 481 millones en 2021 a US$ 2.168 millones el ejercicio pasado.

Nueces protagonistas

Las nueces son otro de los productos estrellas. En 2025 sumaron ventas por US$ 101 millones. Según el presidente de la Asociación Gremial de Productores y Exportadores de Nueces de Chile (ChileNut), Juan Esteban Rodríguez, el boom del producto como exportación "comenzó en la década de 2010 y con un crecimiento súper grande en Turquía y en Europa".

Sobre la entrada en el mercado indio, recordó que las exportaciones "empezaron de una manera bien tímida" hace aproximadamente nueve años, aunque según afirma, se sumó el conocimiento de la calidad y "el mercado cambió radicalmente".

Dos factores adicionales se conjugaron: la nuez chilena llega al mercado indio en tiempos de festividades religiosas, que favorece la semana; y se inserta en un país mayormente vegetariano.

El dirigente recalcó que "el único pero" son los aranceles, ya que del top 5 actual, India es el único país que no mantiene un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Chile, sino que, por el contrario, conserva un Acuerdo de Alcance Parcial firmado en 2006, donde no están incluidas las nueces.

De ahí que valoró las gestiones del gobierno del expresidente Boric, que inició "formalmente el trabajo para lograr un acuerdo de libre comercio que incluya a las nueces", que espera persista en la administración de José Antonio Kast, "y ojalá podamos tener en el fondo un resultado que sea favorable para las nueces, pero también obviamente para todo el sector agrícola".

Kiwis como líderes en frutas

Otra de las mercancías cotizadas por India es el kiwi. El crecimiento ha sido constante durante casi 10 años, partiendo de 800 toneladas a las actuales que bordean las 17 mil toneladas, destacó el presidente del Comité de dicho producto de Frutas de Chile, Carlos Cruzat.

El dirigente resaltó la cultura india, "donde existe una valoración importante por la vida sana, la alimentación y el cuidado de la salud, Y agregó quea "calza muy bien, por sus atributos nutricionales y su aporte en vitaminas y otros nutrientes".

Otras especies, como manzanas, arándanos y cerezas, también han penetrado, dijo el presidente de Frutas de Chile y del Consejo Empresarial Chile-India de la Sofofa, Iván Marambio.

Para avanzar en este desarrollo, añadió que se requieren condiciones habilitantes, tales como "avances en materia arancelaria en el marco de las negociaciones, así como mejoras logísticas y operativas, incluyendo cadena de frío, tiempos, costos y facilitación del comercio".

REUTERS