

COMPAÑÍA AUSTRALIANA LÍDER EN RECURSOS NATURALES:

# BHP: a la vanguardia en inclusión LGBT+ en minería

La empresa minera fue pionera al establecer su aspiración de alcanzar el balance de género al 2025. Luego, ha destacado por avanzar en la inclusión de personas LGBT+ al interior de su organización, con iniciativas como la generación de la comunidad "Jasper", la creación de un Consejo Global de Inclusión y Diversidad o el reciente lanzamiento del plan educativo "Comunidad Diversa".

En BHP tienen un norte claro en materia de inclusión y diversidad: buscan que la composición de su dotación sea un fiel reflejo de la diversidad de la sociedad. Y un primer paso para avanzar en esa dirección fue asumir en 2016 el compromiso público de aumentar la representación femenina entre sus trabajadores, buscando alcanzar el balance de género al 2025. Los avances están a la vista: hoy las mujeres representan el 33% de la dotación de las operaciones de la compañía en Chile, casi triplicando el promedio nacional de la industria que, según datos de la Comisión Chilena del Cobre, llega al 12,6%. Solo en Spence | BHP, la compañía alcanzó 38,4% de representación femenina y 40% en posiciones de liderazgo.

Si bien la inclusión de mujeres en la dotación fue el primer paso, BHP decidió ir más allá y expandir sus acciones en materia de inclusión de la comunidad LGBT+. Si las mujeres representan casi la mitad de la sociedad, también debían estar representados todos los grupos que componen la sociedad, entre ellos, personas en situación de discapacidad, pueblos indígenas o comunidad LGBT+. En este camino, la compañía ha diseñado programas que son pioneros en la industria minera —como su Política de Afirmación de Género en apoyo a las personas que quieren hacer su transición—, buscando hacer de BHP una empresa donde todos puedan desenvolverse en un ambiente libre de discriminación, acoso, violencia, sesgos inconsistentes o prejuicios.

## Jasper: comunidad LGBT+ y red de aliados

Para BHP es fundamental que todos en la compañía se sientan libres de ser quienes realmente son. Por ello, no se acepta la discriminación de ningún tipo: por orientación sexual, identidad de género, religión, raza, posición política o género. En línea con esa misión, los trabajadores de la compañía se organizaron y en 2017 crearon un grupo de apoyo y acompañamiento a causas LGBT+ llamado Jasper, que ya suma más de 980 aliados en todo el continente.

Este movimiento ha liderado iniciativas de concientización para trabajadores y líderes, ha desarrollado campañas en materias como "Guía de Lenguaje Inclusivo" y ha empujado las alianzas y capacitaciones con organizaciones de la sociedad civil.



En Spence | BHP, la compañía alcanzó 38,4% de representación femenina y 40% en posiciones de liderazgo.



"Comunidad Diversa", proyecto impulsado por Escondida | BHP junto a Jasper y en alianza con Fundación Todo Mejora.

A eso se suman otras iniciativas, como la Política de Afirmación de Género, programa que acompaña a los trabajadores que quieren hacer su transición de género; la semana de la concientización transgénero; o el día de "vestirse de morado" para celebrar la diversidad al interior de la empresa.

## "Comunidad Diversa" para prevenir la discriminación en colegios

Escondida | BHP junto a Jasper y en alianza con Fundación Todo Mejora, lanzaron la primera versión de "Comunidad Diversa", proyecto que busca entregar herramientas para que los alumnos puedan estar preparados para

enfrentar situaciones de violencia, discriminación o acoso por orientación sexual, identidad y expresión de género. En su primera versión, el programa se desarrollará en cuatro liceos en Antofagasta y dos en Santiago.

Cristóbal Marshall, Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Escondida | BHP, destaca este proyecto como una contribución para mejorar la convivencia escolar y aportar al desarrollo de los y las estudiantes. "Queremos dejar un legado positivo a las futuras generaciones, y creemos que la construcción de comunidades educativas respetuosas e inclusivas, es el primer paso para una sociedad más justa donde las personas se desarrollen de manera integral y en armonía, independiente de su orientación sexual, identidad y expresión de género".

Así, "Comunidad Diversa" es un plan de educación y acompañamiento pionero en el país, que contempla actividades guiadas como talleres de sensibilización, asesorías técnicas y mentorías, realizadas en un espacio de contención, apoyo y orientación.

## Consejo de Inclusión y Diversidad

Finalmente, con el objetivo de asegurar que las metas y aspiraciones de la compañía se transformen en acciones concretas, BHP creó a nivel global un Consejo de Inclusión y Diversidad, cuyo sponsor es el CEO de la compañía. Esta instancia no solo monitorea la ejecución de los programas LGBT+ a nivel local, sino que busca innovar en nuevas formas para seguir haciendo de BHP una empresa más diversa e inclusiva. Además, BHP participa en la Mesa Nacional de Mujer y Minería, instancia en que la compañía ha compartido políticas y buenas prácticas que buscan impulsar a pares de la industria y otras organizaciones para avanzar en materias LGBT+.



Cada año, BHP a nivel global conmemora "Wear it Purple".

## IDAHOBIT, contra la homofobia, la bifobia y la transfobia

En Chile, el 90% de la comunidad LGBT+ afirmó ser víctima de discriminación. Para generar conciencia frente a esta realidad, cada 17 de mayo BHP se suma a IDAHOBIT, Día Internacional contra la Homofobia, Bifobia y Transfobia, conmemoración que busca generar conciencia sobre la violencia, discriminación y represión de las comunidades LGBT+.

## Wear it Purple, celebración de la diversidad

Cada año, BHP a nivel global conmemora "Wear it Purple", día en que toda la organización se viste de morado y celebra la diversidad en sus oficinas y faenas mineras buscando concientizar sobre los efectos de la discriminación en la comunidad LGBT+.

[www.bhp.com](http://www.bhp.com)

## Pride Connection, buenas prácticas en inclusión

Con el objetivo de medir el avance en la ejecución de prácticas inclusivas en ambientes laborales, BHP se sumó a Pride Connection para evaluar su progreso. En este contexto, en el ranking 2023 de Pride Connection y Fundación Igualdad, BHP obtuvo una puntuación 95/100 por segundo año consecutivo, lo que impulsa a la compañía a seguir mejorando día a día.