

Fecha: 23-07-2024
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias
Tipo: Noticia general
Título: Decana explica nueva carrera doble de la UAI: Ingeniería Comercial y Sociología

Pág.: 21
Cm2: 717,4
VPE: \$ 3.944.905

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

“No son carreras paralelas, sino lógicas integradas”, define María José Naudon

Decana explica nueva carrera doble de la UAI: Ingeniería Comercial y Sociología



María José Naudon, decana de la Escuela de Gobierno, en el campus Peñalolén de la UAI.

ÓSCAR VALENZUELA

Teoría social, Matemáticas avanzadas, Introducción a los negocios o Encuestas: teoría y aplicaciones son algunos de los ramos de la malla de la doble titulación que abrirá la U. Adolfo Ibáñez (UAI) en 2025: en seis años de estudio se podrá sacar el cartón de Ingeniería Comercial y Sociología.

“Busca integrar dos formaciones profesionales y dar mayores ventajas competitivas en un mercado laboral que es, cada vez, más exigente y cambiante”, explica María José Naudon, decana de la Escuela de Gobierno UAI, donde se aloja la nueva carrera (admission.uai.cl, <https://acortar.link/f9WtBE>).

Para muestra, un dato: contando todas las universidades, Ingeniería Comercial es la tercera carrera con más alumnos nuevos este año (9.418), detrás de Psicología (11.568) y Derecho (10.176), según el reciente informe de matrícula 2024 del Mineduc.

“Es una malla interdisciplinaria, que combina herramientas desde el primer año. No son carreras paralelas, sino lógicas integradas; eso la hace distinta de tomar, por ejemplo, un posgrado en Sociología después de estudiar Ingeniería Comercial”, aclara la académica.

Nuevo programa abre en 2025 con 30 cupos; la postulación es vía PAES.

“La segunda diferencia es que tiene una formación en metodologías de investigación cuantitativas y cualitativas; por lo tanto, el estudiante va a tener formación en matemática y ciencia, pero también en análisis de campo social”, destaca.

La proyección laboral está dirigida a distintos rubros, ya que van a contar con los dos títulos. “Van a poder dedicarse a toda el área de un ingeniero comercial, a todo lo que se dedica un sociólogo y también aquellas áreas que se integran; por ejemplo, las culturas organizacionales, estudios de campo social - las empresas muchas veces los encargan a consultoras-, las políticas públicas, la responsabilidad social empresarial o la evaluación de proyectos”, ejemplifica María José Naudon.

Malla exigente

Esta combinación de carreras es única en Chile -la UAI ya abrió este año la doble titulación de Ingeniería Comercial y Derecho-, pero tiene antecedentes en el extranjero. “Se dicta en universidades como la Copenhagen Business School, prestigiosa escuela

de negocios en Dinamarca, en Singapur y en España; estamos siguiendo una tendencia de las mejores universidades del mundo”, asegura la decana.

Hay 30 cupos para la doble titulación Ingeniería Comercial y Sociología, la vía de ingreso es a través de la Prueba de Acceso a la Educación Superior (PAES) y ya se fijaron las ponderaciones: Puntaje NEM 10%, Ranking 30%, Matemática obligatoria (M1) 30%, Competencia Lectora 20% y la prueba de Historia 10%.

¿Se puede formar un doble profesional en seis años?

“La gente cree que vas a ser un peor ingeniero comercial o más generalista, y eso no es así. Tenemos, por una parte, una línea de artes liberales, que son asignaturas comunes y, por otra parte, la sociología y la ingeniería comercial tienen mucha sinergia en sí mismas, respecto de las matemáticas o de los métodos, lo que permite una sincronía de la malla. Es un ingeniero comercial y un sociólogo propiamente tal, es exactamente igual como si hubiera estudiado solamente una de las carreras, pero con la posibilidad de integrarlas”.

Buen camino

Christian Cancino, profesor asociado de la Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile y secretario de la especialidad de Ingeniería Comercial y Gestión del Colegio de Ingenieros, comenta que varias universidades están diversificando la carrera. “Están desarrollando, de alguna manera, especializaciones además del título: un minor en innovación, por ejemplo. Hay en inteligencia de negocios, big data, temas de marketing; conceptos más modernos que son necesarios en las organizaciones”, opina. El profesional valora la nueva mezcla de la UAI. “Combinar Ingeniería Comercial y Sociología me parece muy adecuado a los nuevos tiempos”, señala. “Me toca asesorar a empresas y veo temas, por ejemplo, de cómo retenemos a las nuevas generaciones, cómo logramos un desarrollo organizacional donde lo que desean los jóvenes se alinea con empresas con años de historia. Los instrumentos tradicionales de incentivo son bonos, sistemas de compensación, ¿pero las generaciones nuevas se incentivan de la misma manera? Imaginate esta carrera nueva, con especialización también en sociología, cómo puede responder a esa demanda”, sostiene.

Al finalizar el programa se toma uno de los dos majors de especialización: se puede optar entre métodos de investigación social y empresarial, o sociología, innovación y emprendimiento.

Parece una malla bien exigente.

“Exactamente, es una malla desafiante pero posible, completamente factible de hacerla. Es para estudiantes que estén dispuestos a exigirse, pero sobre todo dispuestos a soñar con un mundo laboral donde ellos sean capaces de hacer que las cosas pasen”, concluye la decana.