

Fecha: 22-05-2026
 Medio: Semanario Tiempo
 Supl.: Semanario Tiempo
 Tipo: Noticia general

Pág.: 9
 Cm2: 339,4
 VPE: \$ 678.730

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

Sin Datos
 Sin Datos
☐ No Definida

Título: **CMP presentó su reporte de sostenibilidad 2025 y proyecta crecimiento enfocada en descarbonización**

PRINCIPAL PRODUCTOR DE HIERRO DEL PAÍS, CON OPERACIONES EN COPIAPÓ, HUASCO Y ELQUI:

CMP presentó su reporte de sostenibilidad 2025 y proyecta crecimiento enfocada en descarbonización

Compañía Minera del Pacífico (CMP), principal productor de mineral de hierro del país, presentó su Reporte de Sostenibilidad 2025, documento que da cuenta de los avances de la compañía en su propósito de desarrollar una minería diferente, basada en la creación de valor sostenible para los territorios y sus comunidades.

Uno de los hitos más relevantes del periodo es la inclusión del hierro magnético de alta calidad en la Estrategia Nacional de Minerales Críticos de Chile, reconocimiento que posiciona a CMP como un actor estratégico en la transición energética global. Gracias a sus productos -con ley de hasta 69% de hierro- es posible producir acero con hasta un 30% menos de emisiones de CO₂.

"Nuestros productos permiten procesos de producción de acero con menores emisiones. Esa es la base de la estrategia

El documento presenta avances también en gestión hídrica y desarrollo territorial, destacando el rol de ese mineral de alta calidad como un producto crítico para la descarbonización y el compromiso de la empresa con una minería más sostenible.

comercial de mediano y largo plazo que tenemos en Compañía Minera del Pacífico, la cual se alinea con nuestro propósito de hacer una minería diferente, más sostenible y con visión de futuro", señaló Francisco Carvajal, Gerente General de CMP.

Durante 2025, la compañía reafirmó su modelo operativo sostenible como eje estructural. En materia de descarbonización, CMP obtuvo por tercer año consecutivo el Sello de Reducción de HuellaChile y a partir de enero de este 2026 comenzó a operar con una matriz energética 100% renovable en todas sus faenas.

Las acciones de CMP en los valles de Copiapó, Huasco y El-

qui con la comunidad se basan en el diálogo permanente. En ese sentido, más de 1.400 estudiantes participaron en iniciativas formativas y se otorgaron 118 becas de educación superior, además de la realización de programas de capacitación y vinculación laboral, como el Trainee y Aprendices.

En el sector productivo, la compañía impulsó en 2025 programas que beneficiaron a más de 380 agricultores y 2.000 pescadores de la Región de Atacama. Además, se habilitaron 44.000 hectáreas para desarrollo de la pequeña minería por un convenio con Enami.

A ello se suma el apoyo a or-

ganizaciones comunitarias, el fomento al deporte y la cultura —destacando la Orquesta Sinfónica Guayacán— y la implementación de un nuevo Portal Comunitario que fortalece la transparencia y el relacionamiento con las comunidades.

INNOVACIÓN Y MIRADA DE FUTURO

Según el informe, CMP avanza en automatización, herramientas digitales e inteligencia artificial, optimizando sus procesos y mejorando la toma de decisiones.

En este camino, destaca el desarrollo de proyectos como la explotación subterránea de Minas El Romeral, junto con avances en eficiencia operacional y reducción de emisiones.



*Francisco Carvajal,
gerente general CMP.*