

Emprendimientos



Feria Mujer Emprende 2026 reunió a 22 emprendedoras de Tarapacá en exitoso espacio de comercialización y autonomía económica

Con una positiva convocatoria y la participación de 22 emprendedoras de la región, se desarrolló la primera versión 2026 de la Feria Mujer Emprende de SernamEG Tarapacá, iniciativa que se realizó entre el 7 y el 10 de mayo en dependencias del supermercado Líder de Iquique.

La actividad fue organizada por el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género, en el marco del fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres y la promoción de emprendimientos liderados por participantes y egresadas del Programa Mujer Emprende.

Durante la inauguración participaron autoridades regionales, representantes de servicios públicos y entidades colaboradoras, destacando el apoyo de Walmart Chile y la colaboración de la Ilustre Municipalidad de Iquique, alianzas que permitieron concretar este espacio de difusión y comercialización. La seremi de la Mujer y la Equidad de Género de Tarapacá, Lucrecia Mena Acosta, valoró el impacto de este tipo de iniciativas para avanzar en la autonomía económica femenina.

“Como Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, seguimos impulsando acciones



concretas que permitan fortalecer la independencia económica de las mujeres. Esta feria no solo representa una oportunidad para comercializar

productos, sino también para visibilizar el talento, esfuerzo y creatividad de emprendedoras de nuestra región”, señaló.

La autoridad agregó

que “es fundamental continuar fortaleciendo alianzas público-privadas que permitan abrir más espacios de comercialización y crecimiento para las

mujeres, especialmente para quienes han decidido emprender y sacar adelante a sus familias a través de sus negocios”. Por su parte, la directora regional de SernamEG Tarapacá, Natalia Currín Aracena, destacó la importancia del Programa Mujer Emprende y el trabajo colaborativo desarrollado para llevar adelante la feria.

“Esta feria es parte del compromiso que tenemos como SernamEG con el fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres. A través del Programa Mujer Emprende buscamos entregar herramientas, capacitación y espacios reales de comercialización que permitan potenciar los negocios liderados por mujeres”, indicó.

Asimismo, Natalia Currín añadió que “las emprendedoras participantes pudieron generar redes, visibilizar sus productos y fortalecer sus ingresos, lo que contribuye directamente a su desarrollo personal, económico y al crecimiento de sus emprendimientos”.

La Feria Mujer Emprende 2026 reunió diversos rubros, incluyendo artesanía, manualidades, productos gourmet, cosmética natural, decoración y confecciones, transformándose en una vitrina para el trabajo de mujeres emprendedoras de Tarapacá y una oportunidad para que la comunidad apoyara el comercio local.