

CÓMO ENTEL Y STARLINK LLEVAN A CHILE A UN NUEVO HITO DE CONECTIVIDAD

Conectar zonas donde no hay cobertura es el objetivo de las pruebas que la firma de telecomunicaciones está realizando con Starlink Direct to Cell en la Región de Atacama, un logro que abre las puertas para que una zona que hoy no tiene ningún servicio de telecomunicaciones, pueda comenzar a enviar y recibir mensajes de texto.

Actualmente, hay sectores de la comuna de Diego de Almagro, en la Región de Atacama, que no cuentan con cobertura de ningún operador. Por eso, este fue el lugar elegido para una prueba técnica de mensajería satelital a través del servicio Direct to Cell de la empresa Starlink, la primera que se realiza en Hispanoamérica y que se gestó a través de una alianza comercial entre Entel y SpaceX, la empresa de Elon Musk que desarrolla y construye este sistema satelital desde hace 10 años.

Actualmente, Direct to Cell Starlink cuenta con una flota de más de 400 satélites que proporcionan servicios de conectividad satelital directo al celular en el mundo. En Chile, sin embargo, está en fase de prueba y aún no dispone de una oferta activa. Por ello, Diego de Almagro se convirtió en el puerto de entrada del servicio de Starlink Direct to Cell a Chile, una de las tecnologías más modernas en materia de telecomunicaciones.

"Las pruebas son alentadoras y nos muestran que, con el despliegue de dife-

rentes tecnologías digitales, un país que tiene una geografía extensa y compleja tendrá la posibilidad de tener señal en cualquier parte del territorio nacional", comentó el subsecretario de Telecomunicaciones, Claudio Araya, quien participó en la jornada de ensayos en la Región de Atacama.

Los beneficios

Implementar esta alternativa en el país permitirá mejorar la conectividad de las personas que residen o se encuentran permanente o temporalmente en zonas sin cobertura, y funcionará cuando un celular no cuente con red móvil terrestre, conectándolo directamente a los satélites Direct to Cell de Starlink, un servicio que se expande progresivamente a medida que aumenta el número de satélites en órbita.

En Entel explican que, tal como aumenta la capacidad de la red, se espera que el despliegue de esta tecnología sea gradual.

"Esta alianza permite que los celulares

Alianza estratégica

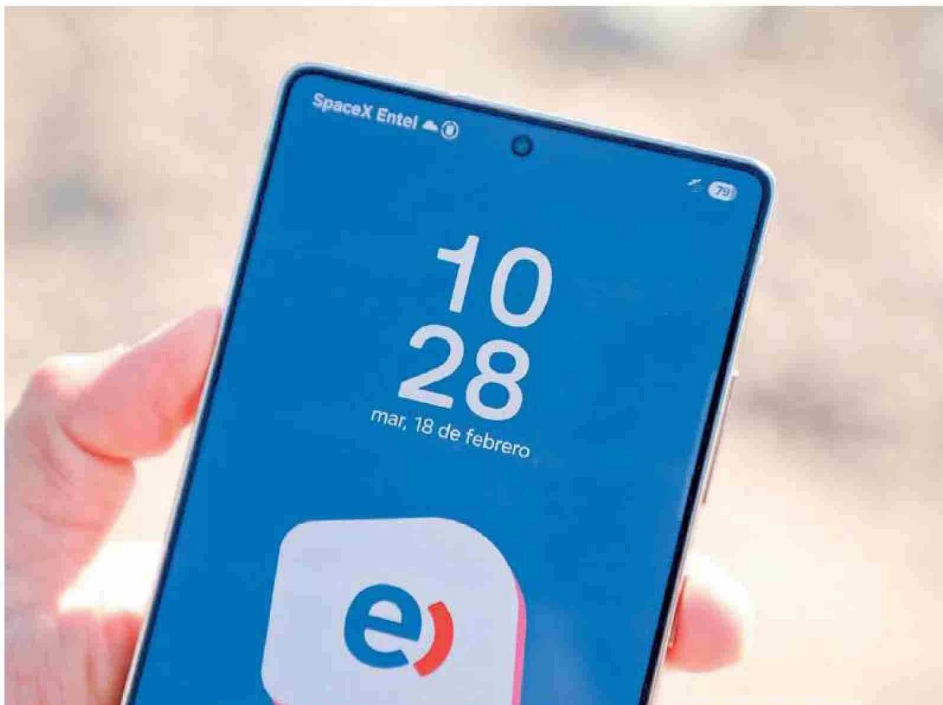
Entel es una de las primeras empresas en el mundo —y la primera en Latinoamérica— en tener un acuerdo para implementar el servicio Starlink Direct to Cell.

Durante las pruebas técnicas que se desarrollaron en Diego de Almagro, el vicepresidente de mercado B2C de la compañía, Matías del Campo, enfatizó que "estamos orgullosos de ser parte de este hito, el cual posiciona a Chile como el primer país de la región en realizar la prueba técnica para su implementación".

El ejecutivo explicó también que "el lanzamiento de esta tecnología y su desarrollo es parte de nuestro compromiso con el territorio y con el avance de tecnología innovadora que nos permita conectar a nuestros clientes, incluso en los lugares más remotos".

comunes y corrientes puedan conectarse directamente al satélite, dando comunicación a lo largo y ancho del país, desde donde sea, en tierra y mar. Lo que sí, no será en un principio de las mismas prestaciones que la conexión habitual, pero posibilitará prestaciones importantes, partiendo por SMS, para luego agregar datos y voz", precisó el gerente general de Entel, Antonio Büchi, y agregó que la firma seguirá trabajando "para que esas infinitas posibilidades lleguen a cada rincón del país".

Con una mirada más amplia, el subsecretario Araya enfatizó que la innovación, la eficiencia y la convergencia tecnológica son claves para cerrar las brechas de cobertura que todavía enfrenta Chile. "Cada paso que damos en materia de conectividad digital consolida la posición de nuestro país como una plataforma de servicios digitales atractiva para las empresas que desarrollan tecnologías de vanguardia, como data centers, cables submarinos y en este caso, tecnologías de conectividad satelital", concluyó.



ACTUALMENTE, DIRECT TO CELL STARLINK CUENTA CON UNA FLOTA DE MÁS DE 400 SATÉLITES QUE PROPORCIONAN SERVICIOS DE CONECTIVIDAD SATELITAL DIRECTO AL CELULAR A NIVEL MUNDIAL.