

Emprendedores de Mostazal se certifican en gestión de servicios turísticos

La capacitación entregó herramientas para fortalecer emprendimientos y potenciar el turismo local.

Ocho emprendedores de Mostazal recibieron su certificación tras completar el curso de Gestión de Servicios Turísticos, una capacitación de 120 horas orientada a fortalecer habilidades para diseñar y gestionar negocios del rubro.

La iniciativa fue impulsada por Colbún, a través de su Central Candelaria, en conjunto con la Municipalidad de Mostazal y el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (Sence). El programa se desarrolló de manera presencial en el sector La Punta, bajo la modalidad de Becas Laborales.

Durante el curso, los participantes adquirieron conocimientos en diseño de experiencias turísticas, gestión de proveedores, estrategias de difusión y normativa vigente, herramientas clave para potenciar sus emprendimientos.

Pedro Segura, especialista de Comunidades Zona Centro de Colbún, destacó el impacto de la iniciativa: "Esta capacitación entrega herramientas concretas para fortalecer negocios y abrir nuevas oportunidades que impulsen el turismo en la comuna".

En la misma línea, la relatora Andrea Solari valoró el compromiso de los participantes y manifestó que "fue un proceso exigente que hoy les permite aplicar estándares de calidad y sostenibilidad, mejorando la oferta turística local".

Por su parte, Carolina Salas, encargada del Programa Becas Laborales del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE, subrayó la importancia del trabajo conjunto: "Estamos muy orgullosos del trabajo mancomunado en Mostazal. Gracias a la alianza entre



SENCE, la Municipalidad y el compromiso de Colbún a través de su mesa territorial, logramos focalizar este curso de turismo en quienes más lo necesitan. Seguiremos impulsando capacitaciones que beneficien directamente a los vecinos de La Punta".

Victor Gatica, representante de Miel TuHoney, indicó que: "Con más de 35 años de

tradición familiar en la apicultura de Mostazal, en Miel TuHoney hemos decidido dar un paso clave hacia el futuro. Gracias a nuestra reciente capacitación en gestión de procesos turísticos, hoy transformamos nuestra experiencia técnica en una oferta única para el visitante. Estamos orgullosos de anunciar que esta próxima primavera estrenaremos nuestra nueva ruta apícola,

una propuesta que diversifica nuestro emprendimiento y proyecta nuestra pasión por las abejas hacia toda la comunidad".

Esta actividad se enmarca en el plan de trabajo de la Mesa Social Candelaria, espacio desde el cual Colbún promueve el desarrollo económico local y el fortalecimiento de capacidades en sus comunidades vecinas.