

En la comuna de Teno

Inauguran moderno centro de distribución de alimentos para mascotas

Con una inversión de 30 millones de dólares, el nuevo centro de distribución se convertirá en un hub regional, con miras al mercado nacional e internacional



Con una inversión de 24 millones de francos suizos -cerca de 30 millones de dólares-, la empresa Nestlé concretó la ampliación de su centro de distribución de Purina en Teno, en la zona norte de la provincia de Curicó, Región del Maule, consolidándose como el más moderno de su tipo en Latinoamérica.

Ubicado junto a la planta de alimentos para mascotas de Purina, inaugurada en 2018, -donde se fabrican alimentos como Dog Chow, Cat Chow, Doko, Gati y Purina Excellent- el nuevo centro de distribución cuenta con una superficie total de 25 mil metros cuadrados, más del doble de su tamaño original, lo que permitirá incrementar en un 60 por ciento la capacidad de la red logística nacional de Nestlé Purina.

La ampliación del centro de distribución responde a una estrategia de largo plazo que busca fortalecer la infraestructura logística de la compañía en Chile y Latinoamérica. Además, el nuevo centro incorpora mejoras claves

en eficiencia operativa y sostenibilidad, como la implementación de "shuttle racks" para optimizar el almacenamiento.

A ello se suma tecnología para la aplicación automática de "stretchfilm", un sistema de iluminación inteligente que permite reducir significativamente el consumo energético y sistemas de carga de baterías con tecnología de litio, que permitirá reducir hasta en un 65% las emisiones asociadas a su operación. Gracias a su ubicación estratégica y al aumento de capacidad, el centro podrá garantizar entregas más rápidas, una mejor conservación de la calidad y frescura de los productos, y facilitar exportaciones a países vecinos como Perú, consolidando a la fábrica de Nestlé Purina en Teno como un nodo logístico clave en la región.

"Este hito es el resultado del trabajo coordinado de múltiples equipos: ingeniería, planificación, operaciones, logística. A todos ellos, nuestro reconocimiento y

también a la comunidad de Teno, por su colaboración y confianza. Con esta inauguración, damos un paso importante hacia una red más resiliente, más conectada y preparada para el futuro", señaló Marcelo Filippo, vicepresidente de supply chain de Nestlé Purina Latam.

Por su parte, el alcalde de Teno, Wildo Farías, expresó que "queremos agradecer a Nestlé por seguir confiando en nuestra comuna y por aportar al desarrollo económico y social de Teno. Esta inversión es una señal concreta de que seguimos avanzando juntos, construyendo un mejor futuro para nuestros vecinos y vecinas".

