

Fecha: 13-04-2026

Medio: Diario Austral Región de Los Ríos

Supl.: Diario Austral Región de Los Ríos

Tipo: Noticia general

Título: Multitudinaria fue la corrida en campaña de prevención del cáncer testicular

Pág.: 16

Cm2: 557,3

Tiraje:

4.800

Lectoría:

14.400

Favorabilidad:

■ No Definida

Multitudinaria fue la corrida en campaña de prevención del cáncer testicular

RECREACIÓN. Actividad fue realizada por segundo año y triplicó cantidad de participantes en la costanera de Valdivia.

Abril es el mes de la concientización del cáncer testicular y uno de los hitos principales en Los Ríos fue una multitudinaria corrida que se realizó ayer en la costanera de Valdivia.

La actividad fue organizada de manera conjunta por la Universidad Austral de Chile, a través de su Facultad de Medicina y Escuela de Graduados; la Sociedad Chilena de Urología; el diputado Marcos Ilabaca; la Seremi de Salud de Los Ríos mediante su programa de cáncer y el club Circuito Sur. Además, contó con el respaldo del Servicio de Salud Los Ríos, la Municipalidad de Valdivia y el Instituto Nacional del Deporte.

La corrida llamada "Tócate para que no te toque" convocó a cerca de tres mil participantes. Fue ideada como una oportunidad para instalar en la discusión pública la importancia del autoexamen testicular tendiente a la detección temprana de anomalías.

El coordinador del evento, Dr. Luis Ebel, valoró la masiva participación y agradeció a los auspiciadores el apoyo. Además invitó a difundir el mensaje de la prevención. "Invitamos a los hombres jóvenes a realizarse el autoexamen, una acción simple que puede marcar la diferencia al detectar a tiempo el cáncer testicular", explicó el director de la Sociedad Chilena de Urología y jefe del Servicio de Urología

3.000

participantes aproximadamente tuvo la jornada recreativa en distancias de 3 y 5 kilómetros.

del Hospital Base Valdivia.

Durante la jornada también estuvo presente el diputado Matías Fernández, integrante de la Comisión de Salud de la Cámara de Diputados.



LA ACTIVIDAD RECREATIVA FUE ORGANIZADA POR UN EQUIPO DE DIVERSOS PROFESIONALES Y ORGANIZACIONES DE LA SALUD Y EL DEPORTE.



LA COSTANERA DE VALDIVIA FUE LA RUTA QUE RECORRIERON LOS DEPORTISTAS.

