LITORALPRESS

Fecha: 14-11-2024
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Innovacion
Tipo: Noticia general
Título: Loretxu García: “Ser innovador pasa por salir de la zona de confort”

Pág. : 6
Cm2: 542,7
VPE: $ 7.129.550

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

GANADORA DEL RECONOCIMIENTO MUJER INNOVADORA BANCO DE CHILE Y DE LA CATEGORÍA CIUDAD NUEVA:

# Loretxu García: “Ser innovador pasa por salir de la zona de confort”

**La CEO y fundadora de Nido, startup de I+D que crea y desarrolla biomateriales** para reducir el costo económico y ambiental de la industria de la construcción, también está convencida de que “uno nunca innova solo”.

SOFÍA MALUENDA

¿Por qué no recrear un vientre que nos proteja de la forma tan eficiente y barata como lo hace la naturaleza? Esa fue la pregunta que se hizo Loretxu García durante su embarazo y que la llevó a crear Nido, una *startup* de I+D que crea y desarrolla biomateriales para reducir el costo económico y ambiental de la industria de la construcción.

La emprendedora explica que esto lo hacen a través de dos productos: Nido hydrogel, que es un gel de algas y enzimas que le aporta eficiencia térmica, aislación acústica y resistencia al fuego a la construcción industrializada en madera. Y el segundo es Nido Hydrogel 2.0, donde están introduciendo en este gel, un ecosistema de microorganismos capaces de generar y absorber calor, con el objeto de que las paredes de la vivienda cuando sientan frío, generen calor y cuando sientan calor, lo absorban. “Esto supondría eliminar todos los sistemas de climatización, con una solución autónoma, que no consume energía, ni contamina. Una casa viva que siente y reacciona ante esos estímulos. Estos microorganismos serían del desierto de Atacama, así que nosotros hablamos de salvar al mundo, con la naturaleza extrema del norte de Chile”, detalla García, quien acaba de ser distinguida con el reconocimiento Mujer Innovadora Banco de Chile.

Pese al orgullo que le genera esta distinción, es rápida en aclarar una cosa: “uno nunca innova solo”. “Es un orgullo no solo para mí, sino para todo el equipo que tengo a mi lado”, agrega. Como cofundadores de Nido la acompañan Miguel García como CFO, quien es MBA de la Universidad de Columbia de Nueva York, con más de 25 años de experiencia en Wall Street como analista. Y “la genio” —en palabras de la ganadora—, Karina Gómez, la Chief Science Officer, ingeniera bioquímica de la Universidad Católica, máster, representante de Chile en la ISO de economía circular y con más de 12 años de experiencia en la creación de nuevos materiales.

Aún así, dice, al ser un premio no postulable, tiene ese factor sorpresa que es muy gratificante. “Ser innovador pasa por salir de la zona de confort no solo a nivel negocios, sino de la zona de confort personal y familiar. Uno arriesga y sacrifica, entonces recibir un premio así es una validación de que vas por buen camino”, reflexiona. Es más, también resultaron ganadores del Avonni Ciudad Nueva, reconocimiento que recibió el pasado martes en la ceremonia de premiación.

## INTERÉS EUROPEO

Fueron años de investigación dentro y fuera del laboratorio, cuenta la emprendedora, hasta que finalmente empezaron a operar en 2023, validando la solución en el mercado. Levantaron una ronda *pre-seed* con un fondo peruano, ya tienen dos patentes internacionales, ventas de US$ 70.000 y van a hacer un piloto comercial con Tecnofast en Chile, con el fin de hacer un módulo carbono neutral para la minería.

Están en Chile y España, pero su próximo destino serán los países nórdicos y Alemania, “porque son mercados donde la construcción en madera es importante y es donde más aportamos”, explica quien se define como “emprendedora serial en la industria de la construcción”.

> “Al principio recuerdo intentar imitar a un ejecutivo agresivo, pero estaba equivocada. **Ser mujer, o mejor dicho, ser tú mismo, nunca falla”.**
>
> **LORETXU GARCÍA**
> Fundadora y CEO de Nido.

**—¿Cómo ha sido su experiencia como fundadora en un ambiente más masculino como la construcción?**

“Yo empecé en la construcción sin tener las credenciales académicas, con 23 años y siendo mujer, todo lo que no había que hacer hace 22 años. Así que sí fue difícil, recuerdo ir con mi socio arquitecto de esa época a reuniones, donde el cliente lo primero que decía era ‘¡Ah! Tuviste que traer a tu novia’, y cuando me presentaba como socia, no se dirigían a mí durante la reunión. Pero era normal, y es que también eran señores de otra generación. Al principio recuerdo intentar imitar a un ejecutivo agresivo, esa era la imagen que se tenía de las mujeres que triunfaban en los negocios: entre más te parecías a un hombre, mejor. Pero estaba equivocada. Ser mujer, o mejor dicho, ser tú mismo, nunca falla”.

**—¿Qué se viene para Nido?**

“Un paso importante es que estamos trabajando en la validación a nivel de normativa. El mundo necesita materiales vivos y tendrá que existir una metodología para normarlos. Y para eso ya estamos haciendo un trabajo de colaboración con la Unión Europea. Escalar nuestro hydrogel con socios estratégicos. Y finalmente será la ronda *seed* que queremos levantar a finales de 2025 para salir a vender nuestro hydrogel 2.0 vivo en 2026”.

**Loretxu García,** fundadora y CEO de Nido.

CEDIDA