

SEGÚN ESTUDIO DE FINTECHILE Y LA CONSULTORA EY:

Chile alcanza las 540 fintechs y consolida crecimiento de casi 12% en dos años

Los resultados indican que la industria se ha consolidado como uno de los principales motores de innovación, competencia y transformación del sistema financiero del país y que también muestra un ecosistema dinámico, diverso y en expansión, pero aún en proceso de consolidación.

CLAUDIA BETANCOURT M.

“Mapa Fintech en Chile 2026”, estudio elaborado por FinteChile y la consultora EY, fue presentado en el marco del Fintech Forum, realizado en Santiago el pasado miércoles 6 de mayo por la directora ejecutiva de FinteChile, Josefina Movillo, y el socio de Tecnologías en Servicios Financieros de EY Chile, Mauricio Martínez. Ambos destacaron que la realización del estudio es especialmente relevante en un contexto en que el sector fintech juega un rol creciente en la inclusión financiera, la eficiencia de los servicios y la evolución del marco competitivo.

También hicieron hincapié en que el nuevo mapa ayuda a comprender cómo operan las fintech, qué necesidades atienden y cómo interactúan con el resto del sistema financiero, lo que resulta fundamental para fortalecer un ecosistema más dinámico, transparente y sostenible.

Actualmente —destacó Movillo—, en Chile existen 540 empresas fintech, lo que representa un crecimiento de 11,8% en comparación a 2024. De estas, 374 son nacionales y 166 extranjeras. En el caso de las compañías chilenas, en ese mismo lapso se instalaron 27 fintechs nuevas. Estas cifras son bastante impactantes —destacó—, ya que “significa que desde 2020 hemos multiplicado 3,7 veces nuestro tamaño. Hemos crecido 70% desde los inicios de la industria”.

Asimismo, precisó que se ha alcanzado un 17% del crecimiento sostenido de las fintech solo chilenas, “lo que es impresionante para cualquier industria en este país”. Y la tasa de salida —indicó la ejecutiva— es de solo 6,3%, “lo que habla de escala, consolidación, tamaño, competitividad y modelos de negocio serios. Chile no está creando startups, está creando infraestructura financiera permanente”.

que hoy representan la mayor concentración son aquellas de pago y remesas, que llegan al 30%.

El crecimiento no solo se da en la creación de empresas, sino en cómo la industria fintech se viene consolidando, reveló Martínez. “Ocho de cada diez empresas encuestadas señalan que están consolidando su modelo de negocios y van generando nuevos empleos”, indicó.

Lo mismo ocurre en relación con los valores anuales, donde un 25% moviliza más de US\$ 500 millones, lo que confirma la presencia de estructuras de escala y alto impacto. “No solo van creciendo en el número, también en modelos de negocio”, sostuvo Martínez.

Sobre lo mismo —continuó—, más de la mitad de las empresas (53%) opera principalmente B2B (business to business), siendo las pymes el principal cliente (21%), entre otras conclusiones.

Una industria en crecimiento

Los resultados que se detallan en “Mapa Fintech en Chile 2026” reflejan una industria que ha crecido con fuerza, pero también con responsabilidad. Queda de manifiesto —según destacaron los expertos— que ha entendido que innovar no consiste únicamente en crear nuevas soluciones, sino en elevar estándares, construir confianzas y abrir oportunidades donde antes existían barreras.

Las fintech son parte de una industria que compete pero que también colabora, propone y asume un rol activo en la construcción del futuro financiero del país, afirmaron.

Este año marca, además, un punto de inflexión, puesto que comienza la implementación de la Ley Fintech y el despliegue del Sistema de Finanzas Abiertas, que abren una nueva etapa para Chile. Significa que, a partir del 3 de julio próximo, la innovación deja de depender únicamente de la voluntad de algunos actores y comienza a consolidarse como política de desarrollo, competencia e inclusión.

Hacia la transformación del sistema

Las principales conclusiones del estudio desarrollado por FinteChile y la consultora EY indican que la industria fintech se ha consolidado como uno de los principales motores de innovación, competencia y transformación del sistema financiero chileno.

También muestra un ecosistema dinámico, diverso y en expansión, pero aún en proceso de consolidación. La estructura, por tamaño e ingresos, evidencia que la mayoría de las fintech (56%) corresponde a pequeñas y medianas empresas, lo que refleja un sector joven, en el cual 50% se encuentra en etapa de escalar sus ventas.

Si bien existe un grupo relevante de empresas de mayor preponderancia, estas se concentran principalmente en organizaciones con mayor trayectoria, lo que confirma que el escalamiento sigue siendo un proceso gradual y desafiante.

En el ecosistema conviven empresas en etapas muy tempranas y actores altamente consolidados. Mientras un tercio de las fintech aún no tiene usuarios directos o indirectos, o cuentan con menos de mil de estos, otro porcentaje similar supera el millar, incluyendo un 17% con más de un millón.

“Esto es un tremendo número; están moviendo a mucha gente de cara al mercado”, enfatizó Martínez.

Otro aspecto importante que Movillo, en tanto, es que el 49% de las empresas fintech no han necesitado financiamiento de terceros, lo que “significa que la industria es competitiva, capaz de instalar modelos de negocios”.



Las fintech que hoy representan la mayor concentración son aquellas de pago y remesas, que llegan al 30%.



Josefina Movillo, directora ejecutiva de FinteChile.

Contenidos del mapa

Mauricio Martínez añadió que, de acuerdo con el estudio, las empresas