

Fecha: 28-07-2021
Medio: El Divisadero
Supl.: El Divisadero
Tipo: Ciudad - Locales
Título: Reactivación del turismo: ¿Una temporada con más certezas que incertidumbre?

Pág.: 10
Cm2: 616,2
VPE: \$ 855.868

Tiraje: 2.600
Lectoría: 7.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

Reactivación del turismo: ¿Una temporada

Coyhaique.- El levantamiento de algunas restricciones, el avance de fases en el plan Paso a Paso y la buena cobertura que ha tenido en la región de Aysén la campaña de vacunación, han generado un poco de optimismo en el sector turismo, uno de los rubros más golpeados por la pandemia y que literalmente, se ha mantenido paralizado durante más de un año.

Las cifras oficiales así lo confirman ya que el descenso de visitantes a la zona supera el 70% respecto a la última temporada 2019-2020. De ahí en más, y debido a la adversa condición sanitaria, el turismo simplemente se detuvo y los operadores y operadoras tuvieron que reinventarse, solicitar ayuda crediticia y estatal, y como se dice popularmente, “hacer malabares” para subsistir. Aún así, varios emprendedores/as simplemente no fueron capaces de resistir este adverso escenario y terminaron cerrando sus negocios.

Director de Sernatur: “Hoy hay más certezas que incertidumbre”

Hoy el panorama parece ser mejor y abordamos este tema con Patricio Bastías Mora, director regional de Sernatur, quien recordó que la incertidumbre ha sido una constante para el sector, la que poco a poco comienza a revertirse y a mostrar mayores certezas respecto a lo que viene para la temporada 2021-2022.

Indicó que los efectos de la pandemia en el sector han sido devastadores, pero que la buena cobertura del proceso de vacunación, los protocolos sanitarios y la positiva evolución de la pandemia, hacen pensar en una temporada mucho mejor que la anterior.

El director de Sernatur agregó que habiendo más certezas, hay más optimismo y todas las regiones, “saldremos a buscar a los visitantes en una campaña que se focalizará en el turismo interno, tanto local como nacional. Eso es lo que se visualiza y en torno a esa realidad estamos preparando nuestras estrategias”, acotó Bastías, agregando que la estrategia está lista y en los próximos días debiera comenzar a emitirse en todo el país para que así se comience a promover este destino con toda la convicción de que Aysén es una región segura para visitarla durante el verano que viene.

El director de Sernatur señaló que en una primera etapa se focalizará la campaña de promoción de la oferta regional en los atractivos que ofrecen las áreas silvestres protegidas, lo cual se espera comenzar a incentivar la visita de reservas y parques nacionales, lo que también se verá reforzado con una gestión ante las líneas aéreas para que se vayan retomando los itinerarios hacia la región, con precios convenientes y recalando que Aysén es un destino de clase mundial.

Respecto al trabajo con los gremios, Bastías Mora indicó que se ha ido avanzando en un enfoque



común, reconociendo que el manejo sanitario de quienes se dedican a la actividad ha sido muy bueno, sometiéndose muchos prestadores/as a los protocolos y exigencias establecidas por la autoridad sanitaria, lo que ha permitido que más de la mitad de quienes se dedican al rubro hayan recibido un certificado de confianza que garantiza el cumplimiento de esas medidas.

El director de Sernatur agregó que el Pase de Movilidad, y la apertura de las fronteras a contar del día lunes han sido medidas relevantes para el sector turismo y hacen pensar que lo que se viene es mucho mejor que lo que ocurrió la temporada pasada, pero sin perder de vista que las medidas de resguardo deben mantenerse y que la actitud asumida por los operadores/as, va precisamente en esa dirección.

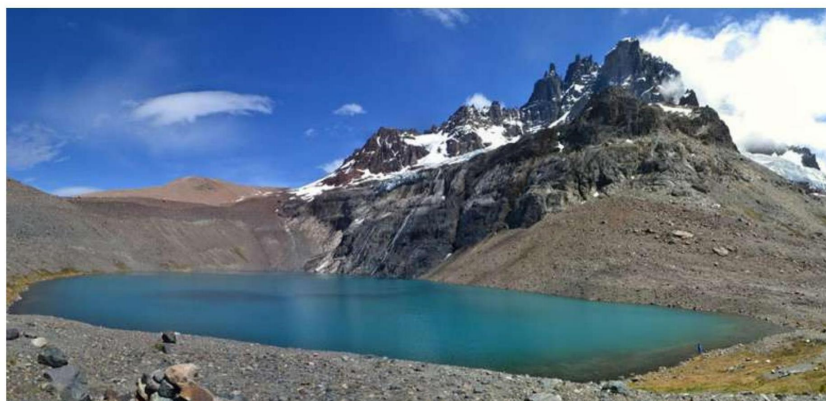
Aysén Región Segura

Por su parte Arcadio Soto, Gerente de la Corporación de Turismo de Villa Cerro Castillo, señaló que el proceso de vacunación ha ido avanzando significativamente, los casos positivos diarios también han disminuido, junto con ello las restricciones se han ido flexibilizando, el pase

de movilidad ha ido tomando un rol protagónico en cuanto a un regreso gradual a una leve “normalidad” como la conocíamos.

“Estos aspectos son claves para el desarrollo y la reactivación de la actividad turística, sector al que tan fuerte nos ha golpeado esta pandemia. Por consiguiente, se toma de manera muy positiva las disminuciones en las restricciones que se han ido anunciando en las últimas semanas, en especial el hecho de eliminar los aforos en áreas silvestres protegidas, aspecto clave para nuestra localidad, ya que la mayoría de los turistas que nos visitan, justamente lo hacen para disfrutar de la naturaleza, y de la flora y fauna que nos presentan los senderos de trekking que alberga el Parque Nacional Cerro Castillo, en el que últimamente nuestra Corporación de Turismo y en conjunto con el Municipio de Río Ibáñez y Corfo, hemos podido desarrollar un proyecto de infraestructura habitante en el lugar, que posibilitó la construcción de prototipos sanitarios en cuatro puntos claves del área silvestre y también el desarrollo de una ruta digital para promocionar la oferta turística de Villa Cerro Castillo”, relevó Arcadio.

Continuando con el tema de la disminución de restricciones, indicó que reducir el horario de toque de queda es una señal alentadora para establecimientos gastronómicos, ya que pueden proyectar su funcionamiento hasta más tarde, lo que implica ampliar su horario de atención y aumentar así sus ingresos económicos, “más en nuestra localidad, donde se debe aprovechar la gran cantidad de visitantes que nos entrega la temporada alta de turismo. También, creo esencial el hecho de que nuestros operadores turísticos locales estén preparados para cuando comiencen a llegar visitantes a la región, considero que es una ventaja para nosotros el hecho de estar distantes a una hora del aeropuerto de Balmaceda, además de contar con atractivos turísticos de gran potencial, y sumado a esto, una oferta turística que se va fortaleciendo temporada tras temporada. En la última temporada sobre el 80% de nuestros



Fecha: 28-07-2021
Medio: El Divisadero
Supl.: El Divisadero
Tipo: Ciudad - Locales
Título: Reactivación del turismo: ¿Una temporada con más certezas que incertidumbre?

Pág.: 11
Cm2: 611,7
VPE: \$ 849.654

Tiraje: 2.600
Lectoría: 7.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

con más certezas que incertidumbre?



operadores turísticos funcionó incorporando medidas o protocolos sanitarios para prevención del Covid-19, debemos continuar reforzando este aspecto tan importante, para así estar preparados de la mejor manera posible para recibir a nuestros visitantes”.

En otra línea, Arcadio Soto consideró importante el apoyo que el Gobierno ha entregado en materia de ayudas económicas de manera directa y con instrumentos de fomento a las Mypes y Pymes del sector turismo, “siempre a uno le gustaría que fueran más y mejores, por lo que esperamos puedan destinarse más recursos en líneas de fomento en los próximos meses, recursos que serán relevantes para mejorar, ampliar y/o fortalecer la oferta turística presente en el territorio, y poder afrontar la temporada turística de buena manera”.

El Gerente de la Corporación de Turismo de Villa Cerro Castillo, agregó que también es clave que los operadores/as sean capaces de trabajar en una promoción de un destino seguro (alto porcentaje de la población regional vacunada), con una gran riqueza natural y cultural, con una oferta turística preparada, “lo que a su juicio será crucial en el momento en que nuestros potenciales visitantes tomen la decisión de visitarnos, debemos trabajar fuertemente el aspecto promocional, ver posibilidades de descuentos, promociones y motivar al turista a elegirnos por sobre otros destinos”.

Arcadio Soto añadió que también ha sido importante el trabajo asociativo, el poder compartir experiencias, visiones y formas de trabajo entre prestadores de servicios turísticos, y desde esas opiniones generar estrategias en conjunto con el sector público para ir avanzando en este complejo escenario de pandemia.

“Las organizaciones locales asumen un rol fundamental en este tema, desde nuestra Corporación hemos estado trabajando en reuniones

de análisis de la temporada turística anterior, para en conjunto con el municipio ir desarrollando líneas de trabajo, proyectos y estrategias para una mejor gestión del turismo en el territorio”.

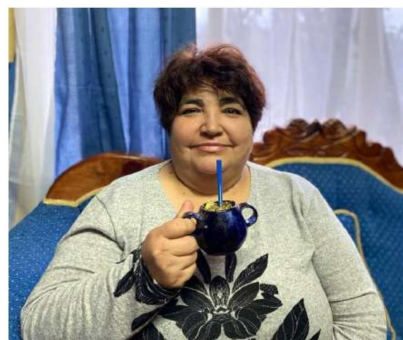
Por último, manifestó que es fundamental que los municipios crean y le den la importancia que se merece a la actividad turística en el desarrollo de los territorios, “y no solamente el ámbito económico, sino que también en lo social, cultural y medioambiental. En este sentido, como Corporación de Turismo agradecemos el apoyo y compromiso constante del Municipio de Río Ibáñez, liderado por su alcalde Marcelo Santana, quién siempre está pendiente para entregar apoyo y también dialogar diferentes iniciativas que surgen desde la Corporación y los prestadores de servicios turísticos locales”.

Las expectativas desde Puerto Río Tranquilo

Por su parte Marcela Calderón presidenta de la AG de Turismo y Comercio de Río Tranquilo, indicó que ven con mucho optimismo la temporada que se viene, “pues hemos tenido que saber reinventarnos para poder salir adelante, ya que estuvimos con muchas restricciones por la pandemia. Ahora creemos que se va a venir una buena temporada ya que como las personas se están vacunando para poder salir, eso genera confianza y potencia a la región como un destino seguro”.

Agregó la dirigente que desde la temporada pasada se vienen implementando todos los protocolos que exige el Ministerio de Salud.

“Nuestra actividad fue muy afectada por esta pandemia y hemos sufrido demasiado, ahora este año hemos recibido un apoyo del Estado, pero no es suficiente ya que hay muchas necesidades y compromisos que cumplir (arriendos, sueldos, patente, créditos), ojalá podamos trabajar teniendo todos los resguardos para cuidar y cuidarnos entre



todos. Nosotros sólo pedimos seguir trabajando, ya que nuestra región es un polo turístico muy importante y cuidándonos no habrá problemas. Yo valoro mucho todo el esfuerzo, garra y empeño que han puesto los gremios del turismo y gastronómico para ser escuchados, ya que era muy necesario porque esto ya no daba para más”, cerró Marcela Calderón.

La zona norte se prepara para una incipiente reactivación

En la zona norte de Aysén también hay favorables expectativas respecto a lo que pueda ocurrir la temporada alta. Al igual que en los principales destinos regionales, en Cisnes, Puyuhuapi y La Junta, zona de grandes atractivos turísticos, los operadores/as han debido soportar meses muy duros, recintos cerrados y la total ausencia de visitantes. Solo algunos destellos de turismo interno lograron romper una crisis que a muchos los dejó en el suelo y a otros /as muy complicados por la falta de ingresos económicos.

Reconversión y un trabajo gremial asociado han sido claves para poder mantenerse activos y unidos y hoy que las medidas restrictivas comienzan a levantarse, las cámaras de turismo y comercio, están expectantes por lo que pueda venir.

Respecto a la temporada que se viene, esperan que las condiciones epidemiológicas sigan mejorando y los turistas puedan llegar sin problemas a la zona norte de Aysén, donde atractivos como el Parque Nacional Queulat y otros, son una tremenda carta de presentación a nivel nacional y mundial.

Dirigentes del turismo señalaron a diario El Divisadero que todos los emprendedores/as del rubro están trabajando con mucha convicción para enfrentar la temporada alta y esperan de parte de las autoridades sanitarias, claridad, certeza y actitud para así poder comenzar a reactivar el sector y fundamentalmente, para que quienes quieran visitar la región de Aysén tengan claro que se trata de un destino muy seguro, un valor agregado que es relevante para captar la atención de los potenciales visitantes.

