

Fecha: 05-03-2026
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general
Título: Falabella 2026: cuatro nuevos directores, el recambio Ostalé-De Peña en la presidencia y una mujer por las AFP

Pág.: 6
Cm2: 679,2

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

Falabella 2026: cuatro nuevos directores, el recambio Ostalé-De Peña en la presidencia y una mujer por las AFP

La junta del 17 de marzo traerá cambios en el grupo de retail. Fernando De Peña será entronizado como nuevo presidente y saldrá del directorio Enrique Ostalé. Además, la alianza entre las familias Müller y Fürst tendrán un representante y Juan Pablo del Río reemplazará a su hermano José Luis. Y las AFP propondrán a una mujer para el directorio: el nombre que más suena es el de Carolina Schmidt.



VÍCTOR COFRÉ

La renovación del directorio de Falabella tras tres años de ruidos, recuperaciones y movimientos ya está relativamente resuelta. Y en los cambios ya hay algunas certezas: terminó el trienio de Enrique Ostalé como presidente; este mes comienza uno nuevo con Fernando De Peña al mando; y la mesa de nueve integrantes tendrá cuatro nuevos directores, entre ellos una candidata mujer que propondrán las AFP para la mesa de la empresa.

La junta de accionistas del 17 de marzo deberá elegir a los nueve directores, una mesa electa por última vez en 2023 en un proceso que dividió a las familias accionistas y que terminó con la presidencia de Carlo Solari y la entronización, entonces, de Enrique Ostalé, el primer presidente externo de Falabella, quien no formaba parte de alguna de las familias accionistas.

Pero en estos tres años, cambió la composición de la empresa: en julio de 2025 venció un pacto de control que no fue renovado y que dejó a Falabella sin un controlador; nuevos accionistas entraron con fuerza a la empresa: la alianza Müller y Fürst; Bethia, de los hermanos Carlos y Andrea Heller, redujo su presencia en la estructura de propiedad; y

los Del Río dejaron de operar a través de una misma sociedad conjunta, Dersa.

Este martes, Falabella publicó una lista de ocho candidatos propuestas. Según varias fuentes, todos esos candidatos tendrían asegurada su presencia en el nuevo directorio. La tradicional alianza entre las familias Solari Donaggio (el grupo San Vito, que a diciembre de 2025 tenía 10,93%), Karlezi (grupo Auguri, con 12,73%) y los hermanos Cortés Solari (grupo corso, con 11,56%) reelegirán a sus tres representantes actuales: Carlo Solari, Cecilia Karlezi y Juan Carlos Cortés.

Ellos, que en la elección pasada habían apoyado además a un externo, Germán Quiroga, se unieron ahora en torno a otro candidato: Fernando de Peña, quien en 2025 dejó Mall Plaza, la filial del grupo de retail que dirigió desde la gerencia general por 35 años. A De Peña lo apoyan otras familias accionistas, por lo que muchos ya dan por seguro su nuevo destino: será el nuevo presidente de Falabella por el trienio 2026-2029.

También se reelegirá a Paola Cúneo, cuya familia, liderada por su padre Juan Cúneo, ex presidente de la empresa, tiene votos suficientes para ser elegida: 8,66% a diciembre de 2025.

La familia Del Río, que hasta diciembre sumaba cerca del 14,38% de las acciones y elegía a el mayor de los hermanos Del Río Goudie, decidió elegir ahora a Juan Pablo Del Río, quien también está en el directorio global de Inchape. Juan Pablo Del Río estuvo antes en Falabella, pero es uno de los cuatro nombres que se integran a la mesa versión 2026.

Los Del Río siempre apoyaron a un segundo candidato: el ex director de Sodimac y Falabella y ex ministro en los dos gobiernos de Sebastián Piñera, Alfredo Moreno Charne. Moreno, quien también es director de Codelco, se repostula esta vez y su elección estaría asegurada. Además de varias ramas de los Del Río, quienes conocen la interna de Falabella dicen que tendría además el respaldo de Bethia, ya sin votos suficientes para elegir un candidato por sí sola.

A todos ellos se suma Tomás Müller, propuesto por Rentas Tissa, quien fue por años director de Mall Plaza y junto a la familia Fürst suman más del 8% de las acciones de Falabella, una inversión cuantiosa que emprendieron silenciosamente desde hace tres años.

Con ello, hay ocho candidatos para nueve asientos, un presidente casi definido, y un puesto reservado para algo que exige la ley: un director independiente.

UNA MUJER POR LAS AFP

Las AFP tenían hasta enero un 6,53% de Falabella, un porcentaje que entonces equivalía a una inversión de US\$1.278 millones que las administradoras no estarán dispuestas a dejar sin representación en el directorio.

En la elección de 2023, las AFP apoyaron al ex Ripley Andrés Rocatagliatta, quien tuvo un rol central en el cambio de mando de hace tres años: empatadas las familias originales en la elección de presidente, Rocatagliatta se inclinó por respaldar a Ostalé en la presidencia.

Las gestoras esta vez decidieron, sin embargo, proponer a un nuevo candidato. En realidad, candidata. Las AFP tienen plazo hasta este viernes para presentar el nombre de su postulante y entre las administradoras se habría decidido que fuese una mujer su representante en el directorio. Según una versión, las AFP quieren adelantarse en el cumplimiento de la ley Más Mujeres en los Directorios, que aunque no impone cuotas obligatorias, fuerza a las empresas a explicar por qué no cumplen las cifras recomendadas.

La ley, promulgada en agosto de 2025, establece una cuota máxima sugerida del 60% del sexo con mayor representación en los directorios de las empresas a partir del séptimo año: ahora es de 80% y desde el cuarto año será 70%.

Si las AFP eligen una directora mujer, y ya con la presencia de Paola Cúneo y Cecilia Karlezi, la presencia femenina llegaría ya este 2026 a tres de nueve: un 33,3% del total. Y la masculina sería 66%.

Según varias fuentes, el nombre que más circula para llegar a la mesa de Falabella es el de Carolina Schmidt Zaldívar, ex ministra de la Mujer y de Medio Ambiente en los gobiernos de Sebastián Piñera y que hoy está en la mesa de varias empresas: la acerera CAP, la eléctrica Engie y la inmobiliaria Imagina.

Aunque las AFP tienen solo 6,5% y se requiere en torno a un 8% para asegurar un candidato, la elección de su postulante es casi segura: Falabella debe tener por ley un director independiente y prácticamente no hay otros accionistas que tengan tantos títulos como los que suman las administradoras, que además han contactado a otros accionistas para sumar apoyos a su postulación. ●