

Fecha: 04-03-2026
 Medio: La Estrella de Chiloé
 Supl.: La Estrella de Chiloé
 Tipo: Noticia general
 Título: Temporada estival dejó cifras positivas en el turismo chilote

Pág.: 2
 Cm2: 652,0

Tiraje: 2.800
 Lectoría: 8.400
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Temporada estival dejó cifras positivas en el turismo chilote

Según datos de Sernatur, ocupación creció más de 15 y 9% en enero y febrero, respectivamente, frente al 2025. Dirigentes de los gremios realizan balance y esperan extender actividades tradicionales a meses como marzo y abril.

Carolina Larenas Faúndez
 carolina.larenas@laestrellachiloe.cl

Un crecimiento en comparación con la temporada anterior refleja la ocupación del turismo durante la temporada alta en la provincia, cifra que podría asociarse a lo ocurrido previo a la pandemia del coronavirus.

Un aumento de más de un 15% en enero y de más de un 9% en febrero, respecto a mismos meses del 2025, arrojan los resultados entregados por el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) a través de Dataturismo, que cifró en 64,8% la ocupabilidad de enero y en 76,6% en febrero. Este análisis considera a 54 destinos del país y evalúa el comportamiento de la industria sin chimeas durante una semana de cada mes.

De acuerdo a lo explicado por Claudia Renedo, directora regional de Sernatur, "hemos recogido una buena percepción de lo que ha sido esta temporada estival en el Archipiélago de Chiloé, esto mismo lo reflejan los últimos datos publicados en Dataturismo, en donde el Archipiélago alcanzó una tasa de ocupabilidad de 76,6%, en la semana analizada de febrero, ubicándose por sobre el promedio nacional y consolidándose como uno de los destinos con mejor desempeño en la zona sur".

na sur".

Además, la personera afirmó que "Chiloé registra un crecimiento de 9,2 puntos porcentuales respecto al mismo período de 2025, lo que da cuenta de un aumento efectivo en la demanda y de una mayor eficiencia en la gestión de la oferta turística del territorio".

La misma fuente sumó que "estos resultados reflejan un trabajo coordinado que ha permitido fortalecer la promoción y proyectar la identidad única de Chiloé a nuevos mercados. Desde Sernatur, seguiremos impulsando acciones que mantengan este dinamismo durante el año, con foco en disminuir la estacionalidad y dar mayor estabilidad al empleo y a la actividad económica local".

Aunque restan 16 días para que termine oficialmente la estación veraniega, los gremios chilotes realizaron evaluaciones preliminares del comportamiento del turismo, el que calificaron como positivo en comparación con el año anterior, siendo febrero el mejor mes de este inicio de año.

En este sentido, Juan Alvarado, presidente de la Asociación de Turismo de Ancud (ATA), mencionó que "estuve conversando con los asociados para tener una idea y al mes pasado (enero), le pusimos un 5,5 y entonces este febrero, vamos su-



TURISTAS REALIZANDO UN PASEO EN BOTE EN LA COMUNA DE ANCUD DURANTE ESTE VERANO.

bieron sus notas 5 décimas y con eso quedaban ellos relativamente conformes, porque se cumplió un promedio satisfactorio".

ADICIONALES

Asimismo, el dirigente comentó que "también conversamos que quizás para otras temporadas y es algo que vamos a conversar con el alcalde, y es que tengamos una actividad adicional en marzo o abril porque hay gente que no sale en el verano y deja sus vacaciones para marzo. Nosotros hemos descubierto que consulta y, en realidad, si nosotros tuviésemos un precio mejor al verano, quizás la temporada se pudiese extender".

Para el dirigente, un aspecto que se debe mejorar es la promoción del destino, no solo de Ancud sino que de Chiloé completo, para lo que se debería trabajar coordinadamente con los diez municipios.

Por su parte, Julio Candia, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Castro, detalló que "en el año 2025 tuvimos una

ocupación del 45 al 48%, esto en diferentes períodos: estival y feriados largos. Esto significó una baja en hoteles y cabañas, que generalmente superaba el 65%".

Igualmente, el dirigente relató que "respecto al período 2026, en enero hay un incremento, superando el 52% en cabañas y un 56% en hotelería. En febrero en cabañas llegó al 58% y en hoteles un 62%, dejando en claro que estos valores son promedio, ya que en algunos casos en febrero superó el 86%".

El castreño señaló que en líneas generales el balance es positivo, ya que las cifras son mejores que el año pasado.

Quien también realizó un balance de la temporada fue Héctor Caripán, encargado de la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Castro, dando cuenta que "un buen verano fue este 2026, donde el Archipiélago de Chiloé retornó a cifras pre-pandemia con niveles de ocupación de alojamiento turístico del 64,8% en enero y del 76,6% en febrero, se-

gún información del Servicio Nacional de Turismo".

Del mismo modo, añadió que "estas cifras significan un crecimiento del 15,8% en enero y 9,2% en febrero, cifras que permiten mirar con optimismo el retorno al crecimiento de la ocupación y llegada de turistas a Chiloé, destacando que la ciudad de Castro concentra casi el 30% de las empresas de turismo del destino (el Archipiélago entero) y aporta una renta neta del 69,6% del turismo insular".

El funcionario consistorial manifestó que "seguiremos trabajando para consolidar una temporada estival que comience en noviembre, con los primeros festivales costumbristas y finalice en Semana Santa, aún con calendario de festivales costumbristas, atractivos y actividades en plena vigencia. Queremos sumar más actividades de índole cultural y patrimonial que es lo más solicitado y demandado por los turistas que visitan el Archipiélago".

A su vez, Alexis Bórquez, vocero de la Red de Coordi-

nadores Municipales de Turismo de Chiloé, describió que "ha sido una temporada estival marcada por un mes de enero con menor ocupación, en relación a la temporada anterior, y un mes de febrero con una notoria mayor llegada de visitantes nacionales, con una media de ocupación menor a los destinos que nos rodean, como Cuenca del Lago (Llanquihue) y Carretera Austral".

Esto, analizó el funcionario del municipio de Quellón, "trae consigo el desafío de plantearnos a nivel local qué podemos hacer para mejorar la proyección del territorio en términos de promoción y cómo trabajar de manera integrada para lograr aumentar la tasa de pernocte y disminuir las visitas por el día".

Bórquez cerró que, "sin duda, diversificar la oferta de actividades que llamen la atención de visitantes nacionales y extranjeros, en mi opinión, debe ser un trabajo que debemos llevar a cabo durante la temporada media y baja para poder mejorar las cifras globales".

“Este febrero la nota fue de un 6 y, con ello, los asociados quedaron conformes”.

Juan Alvarado, presidente de la Asociación de Turismo de Ancud.

“En líneas generales el balance es positivo, ya que las cifras son mejores”.

Julio Candia, presidente de la Cámara de Comercio de Castro.