

Internacional Business dura ocho semestres y empieza a impartirse el próximo año en la U. de los Andes

Nueva carrera incluye ramos en inglés y viaje obligatorio al extranjero

El foco es preparar a sus alumnos para que trabajen en empresas multinacionales. "Lo ofrecemos como una alternativa a la Ingeniería Comercial tradicional", dice director de la carrera.

ÓSCAR VALENZUELA

En español tendrán clases -por ejemplo- de contabilidad, cálculo, álgebra, macroeconomía, métodos estadísticos y teoría de inversiones. Otras asignaturas serán impartidas completamente en inglés, como international finance, marketing, international law y data analytic.

Así, mezclando los idiomas durante sus ocho semestres de duración, se conforma la malla de International Business, la carrera bilingüe que debutará el próximo año en la Universidad de los Andes.

"El objetivo es preparar a los alumnos para que manejen de buena manera el inglés, que es el idioma internacional de los negocios", aclara André Bergoing, director de la carrera.

La proyección es que sus egresados trabajen en el extranjero, en filiales de empresas multinacionales con sede en Chile o con compañías foráneas que hagan negocios en el país.

"Hay muchos alumnos que quieren internacionalizar su carrera y nosotros lo ofrecemos como una alternativa a la Ingeniería Comercial tradicional", comenta el académico.

Grado reconocido

Las vías de entrada son a través de la Prueba de Transición (ex PSU) o por admisión directa, que ya está abierta (informacion.admisionuanandes.cl o <https://bit.ly/3DoNxNg>). Para ambos casos se pide rendir un test de inglés en la universidad.

¿Cuánto hay que saber? "Les pedimos un nivel mínimo, que les permita entender y participar de una clase. No queremos que conozcan la terminología o los datos particulares del mundo de los negocios", aclara Bergoing.

"Nosotros los vamos a apoyar con cuatro asignaturas de inglés, para que vayan fortaleciendo su manejo del idioma, en paralelo con las clases", agrega.

Otra particularidad es que en el cuarto año de la carrera todos los alumnos deben cumplir con un intercambio internacional en un país de ha-



André Bergoing, director de la nueva carrera bilingüe International Business que se impartirá en la Universidad de Los Andes.

DAVID VELASQUEZ

Un idioma antes del posgrado

Benjamín Toselli, presidente ejecutivo de IT Hunter -consultora que recluta chilenos para firmas extranjeras-, señala que los cargos de especialistas, como informáticos, requieren inglés.

"Hay empresas norteamericanas que vienen a buscar gente a Chile para trabajar home office, pero el requisito más importante -aparte del manejo técnico- es que hablen inglés", sostiene.

Afirmó que un trabajador que maneja ese idioma gana alrededor de 40% más.

"Cuando me piden un consejo les digo que antes de hacer un posgrado, un MBA o un magíster, estudien inglés. Sale más barato y tiene un valor efectivo inmediato. En cambio, la mayoría de los profesionales hoy tienen un posgrado, la diferenciación se produce con el manejo del inglés", asegura.

bla inglesa de, al menos, un semestre.

"Lo tienen que cursar en una universidad del extranjero, entre las más de 70 universidades con las que tenemos convenio", destacó el académico.

En el listado se encuentran, por ejemplo, la Universidad de Bristol, en Inglaterra, o la Universidad de Macquarie en Sydney, Australia.

"Los egresados de la carrera obtienen el grado académico de Bachelor of Science in International Business, reconocido en todo el mundo, y permite continuar estudios en el futuro a través de un magíster o, incluso, un doctora-

do. Opcional, pueden estudiar un año más y obtienen el título de Ingeniero Comercial", afirmó el director.

Opción de ascenso

Constanza Quaas, head of sales & marketing de EF Education First Chile (empresa internacional de enseñanza de idioma), opina que manejar el inglés es fundamental si se busca un cargo en una compañía multinacional.

"Desde el punto de vista del candidato, un empleado que hoy en día se desenvuelve a nivel ejecutivo y no domina inglés, no va a tener mucha chan-

ce de hacer desarrollo de carrera dentro de la misma empresa. Tarde o temprano va a tener que verse enfrentado a desenvolverse en inglés, que hoy en día es el idioma para comunicarse entre los diferentes países que componen una empresa internacional", sostiene.

También observa la situación desde el punto de vista de la firma con filiales repartidas por el mundo.

"No hay ninguna que no tenga el requisito -al menos- del nivel medio de inglés; la gran mayoría hoy en día está apuntando al nivel avanzado, las competencias han aumentado muchísimo", asegura la ejecutiva.

"A la empresa no le va a convenir contratar y entrenar a alguien que en algún momento va a tocar techo y no va a poder subirlo a un cargo superior", añade.

Manejar el idioma más hablado del mundo también puede incidir en el ámbito salarial. Un estudio de EF arrojó que 9,5% de los chilenos es capaz de mantener una conversación en inglés a nivel profesional bilingüe.

"Ellos pueden llegar a ganar entre 30% más de sueldo en cargos ejecutivos y en cargos gerenciales se puede elevar hasta 50% más, porque tiene que estar en constante comunicación en inglés. Eso es relativo, depende del tipo de cargo", plantea Quaas.