LITORALPRESS

Fecha: 17-04-2024
Medio: El Mercurio Segunda Edición (C) - Chile
Supl. : El Mercurio Segunda Edición (C) - Chile
Tipo: Noticia general
Título: **Victimización de comerciantes llega a peak histórico y crece interés por tener un arma**

Pág. : 5
Cm2: 460,6

Tiraje: 131.961
Lectoría: 294.935
Favorabilidad: No Definida

Según la encuesta de la Cámara Nacional de Comercio, que se aplica desde 2008:

Victimización de comerciantes llega a *peak* histórico y crece interés por tener un arma

Más de la mitad de los locatarios prefiere no denunciar, y, por ejemplo, quienes trabajan en Meiggs dicen que la inseguridad tiene un impacto emocional y económico.

M. VEGA

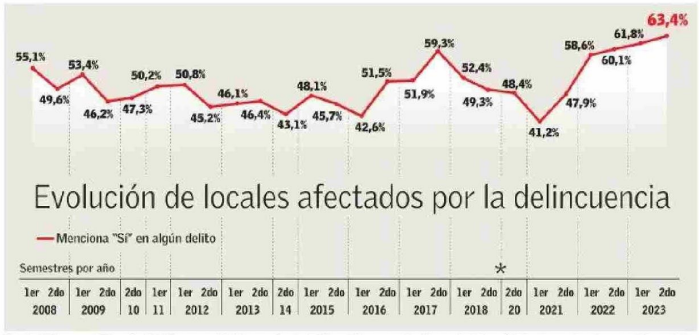
Medio mes ha pasado desde que una mujer fue detenida el 1 de abril luego de sustraer un arma a un guardia del mercado de Lo Valledor, en Pedro Aguirre Cerda, y disparar en la vía, lo que dejó al menos a tres personas heridas. Todo en el mismo día en que se iniciaba la marcha blanca de medidas más estrictas para ingresar al mercado debido al aumento de la sensación de inseguridad de locatarios y clientes.

Esa escena resaltó la crisis de seguridad que vive el país y cómo esta se trasladó al comercio. De ello da cuenta el estudio de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), dado a conocer ayer: el segundo semestre del año pasado arrojó la cifra más alta de victimización de la historia de la medición, que comenzó en 2008, pues según el informe, un 63,4% de los locales declararon haber sido víctimas de algún delito y esa ha sido una constante alza (ver infografía).

El presidente de la CNC, José Pakomio, expresó que el análisis "arroja que la situación que vivimos en materia de seguridad es extremadamente crítica".

Agregó que "pese a las leyes que en materia de seguridad se han aprobado, al incremento del presupuesto para las policías o al endurecimiento del discurso frente a la criminalidad y el comercio ambulante, las cosas no mejoran e, incluso, en muchos casos empeoran de manera preocupante".

Para llegar a estos resultados, se realizó un sondeo a 1.203 establecimientos ubicados en Iquique, Antofagasta, Viña del Mar-Valparaíso, Gran Santiago, Concepción-Talcahuano, Temuco y Puerto Montt, encuesta efectuada entre el 17 de enero y el 27 de febrero de este año.



Fuente CNC * Durante el 2019 no se realizó la encuesta por decisiones internas según afirman desde la entidad, a lo que después se sumó la pandemia

> *(Pese) al endurecimiento del discurso frente a la criminalidad y el comercio ambulante,* ***las cosas no mejoran (...), en muchos casos empeoran".***
>
> **JOSÉ PAKOMIO**
> PRESIDENTE DE LA CNC

Seis medidas de seguridad por local

El estudio establece que un 60% de los comerciantes no denuncia cuando ha sido víctima de un delito, pero de aquellos que sí lo han hecho, un 81,4% estimó que no obtuvo los resultados esperados. "Se evidencia un alza significativa en la tasa de victimización de Temuco (70,7%), Santiago (65,3%) y Antofagasta (59,8%) (...). Por rubro, el *retail* (tiendas por departamentos, supermercados y farmacias) es el más victimizado, con una tasa de 89,4%", concluye el análisis.

Se indica que cada local tiene en promedio unas seis medidas de seguridad implementadas. Las principales son la instalación de cámaras de seguridad, reducción del manejo de dinero en efectivo para las transacciones, rejas exteriores y rediseño de los locales. Por esta razón, un 54% de los locatarios dice que tiene gastos fijos, que van desde los $340 mil en locales de microempresas a más de $3 millones en locales más grandes. Esto, sin contar que, sumados, mercados como Lo Valledor y La Vega (Recoleta) gastan US$ 2 millones al año en medidas de seguridad.

El estudio arroja también que entre los locatarios "crece el interés por armarse": en el apartado sobre "Deseabilidad de medidas no implementadas" (qué medidas no se han implementado pero evalúa quizás aplicar), y ante la consulta "si no ha implementado la medida, ¿planea o no implementarla a futuro?", un 21,9% de los encuestados respondió que considera contar con un arma de fuego. Es un aumento a la medición anterior, en que un 14% respondió que estaba interesado en adquirir un arma. En la encuesta conocida ayer, un 6% respondió que cuenta con un arma de fuego para defenderse.

MAURICIO QUEZADA

Sectores comerciales como el barrio Meiggs han sido escenario de enfrentamientos e incluso balaceras en la vía pública. El año pasado un locatario fue asaltado por hombres armados pasadas las 9:00 de la mañana.

Perciben "impunidad y normalización"

Los locatarios no están conformes a nivel de autoridades y tampoco con el entorno: "Cerca de la mitad de los encuestados (49%) cree que el barrio donde está su negocio es poco o nada seguro, un 50,7% cree que la violencia ha aumentado y uno de cada tres encuestados percibe alta presencia de bandas de crimen organizado afuera de sus negocios", dice el informe.

Para Adolfo Numi, presidente de la Asociación para el Desarrollo del barrio Meiggs, la toma del espacio público incide en "el aumento de la victimización de los comerciantes establecidos, de las personas que trabajan y viven en el barrio Meiggs, que les causa daño físico, emocional, psicológico y económico".

Un espacio público "tomado sobre la base de la violencia, de la fuerza (...), se generan dinámicas muy violentas donde las relaciones humanas están siempre en continua fricción y se produce mucho pugilato. Eso da un ambiente de inseguridad", afirma. Numi agrega que esta inseguridad tiene además un impacto económico "porque se produce una desvalorización de los bienes privados y una baja de ventas para los comercios formales", sumado a la sensación de "impunidad y la normalización: se ve que a las personas que están tomando el espacio público, no les pasa nada, y que en este barrio la gente pueda tomarse el espacio público y hacer lo que quiera".