

Fecha: 29-07-2025
Medio: El Heraldo
Supl.: El Heraldo
Tipo: Noticia general
Título: PriceSmart: La cadena estadounidense que planea aterrizar en Chile con su modelo de “membresías”

Pág.: 8
Cm2: 163,3
VPE: \$ 326.674

Tiraje: 3.000
Lectoría: 6.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

2024, con
nivel más

entifica al
192 a 826,

lo más de
aral” aso-

diez pun-
extorsivo,

lógica de
ector de la

el 27,2%.
rimen or-
ladas con
za, y eh,
o de ellos,

PriceSmart: La cadena estadounidense que planea aterrizar en Chile con su modelo de “membresías”

La cadena estadounidense PriceSmart, reconocida por su modelo de clubes de compras por membresía y similar a Costco, con presencia en Centroamérica, el Caribe y Sudamérica, concretaría su ingreso al mercado chileno tras varios años de análisis. Un interés por



llegar a Chile que no es nuevo. Ya en 2017, la empresa había explorado opciones de entrada. La firma fue fundada por Sol y Robert Price (quien deja el cargo en septiembre), creadores del histórico Price Club. En 1976, Sol Price fundó Price Club en San Diego, California. Esta empresa fue pionera en el concepto de vender productos a granel directamente a empresas y, posteriormente, a consumidores, bajo un modelo de membresía.

Décadas más tarde, en 1993, Price Club se fusionó con Costco Wholesale Corporation, creando uno de los minoristas más grandes del mundo en ese formato. Sin embargo, el espíritu innovador de la familia Price no se detuvo allí. Fue Robert Price, hijo de Sol, quien en 1995 cofundó PriceSmart con su padre. Hoy la compañía opera en 55 clubes en 12 países de América Latina y el Caribe, y proyecta a Chile como su próxima escala de expansión en Sudamérica, tras consolidarse en Colombia.