

UPSOCIATIVE:

La protección de datos personales: el nuevo poder en la economía chilena

Esta empresa brinda un completo e integral servicio en materia de protección de datos con parámetros actualizados a la nueva normativa que comenzará a regir en diciembre.

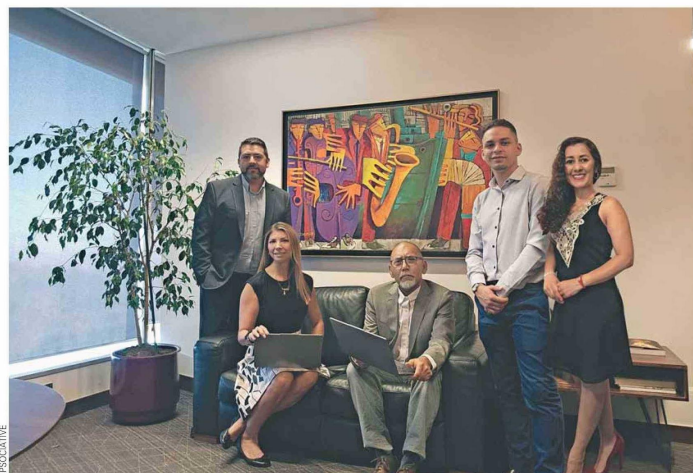
A partir del 1 de diciembre de 2026, Chile vivirá un punto de inflexión. La Ley 21.719 no solo actualiza una normativa de hace más de veinte años, sino que transforma el rol de los datos: de un activo operacional a un pilar estratégico. Quedan solo nueve meses. Implementar gobierno de datos requiere diagnóstico, diseño estratégico, integración tecnológica y cambio cultural. Cada semana cuenta y el riesgo de continuidad operacional es real.

Dada la nueva realidad que se implementará cuando la actualización de la ley entre en vigencia, Vivien Pidto Gattás, CEO de UpSociative, sostiene: "La confianza es la nueva moneda de cambio. Las empresas que entiendan que cumplir es una oportunidad para diferenciarse liderarán sus industrias. La ley no es un límite; es el estándar mínimo".

Los datos la respaldan. Catalina Fernández Gutiérrez, *chief trust strategist* de UpSociative, advierte al respecto: "El 80% de las empresas globales reportan impacto positivo tras adoptar estas leyes. Pero el 94% de los consumidores evita marcas que no protegen sus datos" (CISCO 2024). Más aún, agrega que gestionar manualmente los derechos de un titular cuesta US\$ 1.524 en promedio. "Sin procesos bien definidos y sin tecnología, el costo colapsa y la operación se vuelve inviable", explica.

¿CÓMO UPSOCIATIVE PREPARA A SUS CLIENTES?

La experiencia internacional muestra que el cumplimiento declarativo ya no basta. La ley exige evidencia verificable de gobierno de datos personales que



El equipo Trust Strategies de UpSociative está integrado por profesionales capaces de transformar la visión estratégica de sus clientes en una solución data-driven de alto estándar.

se haga cargo efectivamente de los derechos de los titulares.

"En UpSociative diseñamos el *Trust Journey*, una ruta probada para acompañar a las organizaciones en este proceso, sustentada en cuatro pilares: gobierno del dato, calidad, protección de la privacidad e innovación responsable con IA", explica Vivien Pidto.

Y agrega que el servicio que brindan se compone de:

- Diagnóstico estratégico: Comienzan mapeando procesos, arquitectura tecnológica y roles. Identifican brechas legales y operacionales. Entregan una hoja de ruta concreta, adaptada a la naturaleza del negocio, con

métricas claras y priorización de procesos críticos. No es un *checklist* teórico, sino un plan con hitos medibles que mitiga riesgos de continuidad.

- Gobierno de datos: El DPO es una función recogida por la ley, que será fundamental para algunas organizaciones, pero su labor no puede recaer en una persona aislada. Requiere un ecosistema donde convergen tecnología, procesos integrados y una cultura organizacional que entienda que proteger datos es proteger clientes, fidelizar talento, relacionarse con proveedores en confianza, atraer inversionistas y contribuir positivamente a la sociedad. Por esta razón, en el

servicio que brindan en UpSociative involucran desde el inicio al directorio, a la gerencia general y a áreas claves como son: Personas, Legal, Compliance, junto con roles fundamentales en una estrategia de datos gobernada: DPO, *chief data officer* (CDO) y *chief information security officer* (CISO).

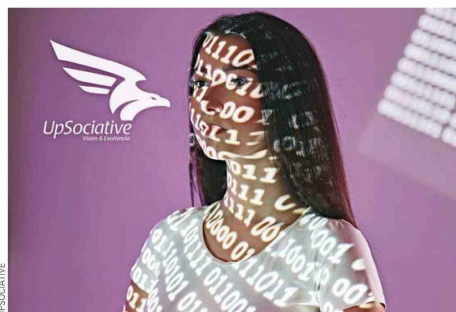
CONJUNCIÓN PARA HABILITAR EL CUMPLIMIENTO ACTIVO

Vivien Pidto explica que el cumplimiento efectivo de la Ley 21.719 no se alcanza por la vía unilateral. Requiere la convergencia de tres capacidades: el entendimiento profundo de la



Vivien Pidto Gattás,
CEO de UpSociative.

UpSociative activa un modelo estratégico que impulsa la gestión continua y auditable de la protección de datos personales.



normativa y su interacción con regulaciones sectoriales —como las de CMF, Ley Fintech o estándares internacionales—; una estrategia diseñada a la medida de la esencia y objetivos del negocio; y una plataforma tecnológica que permita orquestar la gestión continua de la protección de datos personales.

"En UpSociative integramos estas tres dimensiones. Trabajamos en alianza con reconocidos estudios legales que nos permiten abordar con excelencia la complejidad normativa de cada industria. Y junto a ellos, desplegamos sobre *OneTrust*—la suite tecnológica líder a nivel global— un modelo de gobierno, calidad y protección de datos desde el diseño, con trazabilidad completa y capacidad de adaptación a regulaciones sectoriales", sostiene.

Esta triple conjunción —regulación, estrategia y tecnología— es lo que permite a

los clientes de UpSociative pasar del cumplimiento declarativo al cumplimiento activo, sostenible en el tiempo y auditable.

"Quedan solo nueve meses para que entre en vigor la nueva ley actualizada. Implementar un gobierno de datos personales robusto requiere diagnóstico, diseño estratégico, integración tecnológica y un cambio cultural que no se improvisa. Cada semana cuenta. Por eso, invitamos a las empresas a no poner en riesgo su continuidad operacional, sostiene la CEO de UpSociative.

Y agrega: "Directorios y gerencias generales no deben entender esto como un gasto de cumplimiento, sino como la inversión estratégica más inteligente que harán en 2026. Invertir en confianza es invertir en competitividad. No depende del tamaño de la empresa, sino de su férrea convicción de que sin confianza no hay futuro. El momento de actuar es ahora".