

Fecha: 05-03-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: **AFP RESUELVEN EL CUPO INDEPENDIENTE EN FALABELLA: SALE ROCCATAGLIATA, ENTRA SCHMIDT**

Pág. : 4
 Cm2: 158,6

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

CAMBIO SE SUMA A NOMINACIÓN DE PEÑA, TOMÁS MÜLLER Y JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE EN EL DIRECTORIO

AFP RESUELVEN EL CUPO INDEPENDIENTE EN FALABELLA: **SALE ROCCATAGLIATA, ENTRA SCHMIDT**



Andrés Roccatagliata.



Carolina Schmidt.

Entre marzo y abril hay renovación de directorios en una serie de empresas durante las juntas ordinarias de accionistas. El mercado mira en especial a Falabella. Si bien la compañía ya envió la nómina que representa a los accionistas mayoritarios (Solari, Cúneo y Del Río), las AFP con participación en la firma no propondrán al actual director que los representa, el exbanquero Andrés Roccatagliata. Trascendió que la exministra de la Mujer Carolina Schmidt será la carta de las administradoras para esta oportunidad. La junta ordinaria del *retailer* está prevista para el próximo 17 de marzo.

Hasta ayer, Falabella había recibido 8 de las nominaciones para un total de 9 directores: María Cecilia Karlezi Solari, Juan Carlos Cortés Solari, Carlo Solari Donaggio, Tomás Müller Benoit, Paola Cúneo Queirolo, Juan Pablo del Río Goudie y Alfredo Moreno Charme. El octavo: Fernando de Peña Iver, ex gerente general de Mallplaza, cadena de centros comerciales donde el controlador es el Grupo Falabella.

El actual presidente de la mesa de la compañía, Enrique Ostalé, no fue nominado para un nuevo periodo como director, con lo que De Peña sería el nuevo timonel del directorio. Tampoco figuraron en la

nómina José Luis del Río Goudie y Germán Quiroga.

Cercanos señalan que De Peña, responsable del crecimiento de la cadena de *malls* en Chile y algunos países de la región, fue fundamental en mantener un equilibrio en la expansión de esa empresa. Comentan que impulsó a los locatarios (no solo las tiendas ancla), lo que dio buenos resultados a nivel global. Agregan que De Peña desarrolló el *mall* físico, pero sabiendo que viene el digital.

Falabella obtuvo utilidades récord por casi US\$ 900 millones el año pasado (sin incluir el efecto de *fair value*), gracias al banco y al negocio *online*.