

Fecha: 05-12-2024
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Innovacion
 Tipo: Noticia general
 Título: Dos healthtechs en programa de intercambio con Clínica Mayo

Pág.: 2
 Cm2: 184,1
 VPE: \$ 2.418.296

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

POR PRIMERA VEZ PARTICIPAN:

Dos *healthtechs* en programa de intercambio con Clínica Mayo

Las empresas que serán parte de su *Innovation Exchange Program* son GeneproDX y MedETechni.

SOFÍA MALUENDA

Tras un riguroso proceso de evaluación por parte de expertos del equipo del programa, dos *healthtechs* chilenas pasaron la prueba y fueron seleccionadas para participar del *Innovation Exchange Program* de Clínica Mayo, una de las instituciones médicas más reconocidas a nivel mundial. Se trata de la primera vez que empresas chilenas forman parte de este programa, cuya participación surgió a raíz de una conexión establecida entre la agregada comercial de ProChile en Miami, Claudia Serrer, y el equipo de Clínica Mayo.

Las dos seleccionadas son GeneproDX y MedETechni. El primero es un laboratorio clínico dedicado al diagnóstico molecular de cáncer de tiroides, además de ser un *spin-off* de la Universidad Católica y el primer laboratorio clínico chileno acreditado por el *College of American Pathologists* (CAP).

Crearon un test molecular para nódulos tiroideos indeterminados que evita cirugías innecesarias. En tanto, MedETechni es una *startup* que trabaja en el tratamiento de infecciones con tecnología UV e inteligencia artificial. Cuentan con un dispositivo que utiliza IA para diagnosticar infecciones y aplica radiación UV controlada para tratarla.

Kevin Morales, CEO y fundador de MedETechni, señaló que están emocionados por participar en la instancia, que catalogó como “una oportunidad estratégica que nos permitirá expandir nuestra red de contactos, explorar alianzas y validar nuestra tecnología en el mercado internacional”.

Por su parte, Natalia Mena, directora de Latam de GeneproDX, también destacó la opción de ser seleccionados por este centro de salud: “Esta iniciativa representa una oportunidad única para fortalecer nuestra capacidad de innovación y avanzar en el proceso de aprobación de la FDA, y el acceso al mercado global para nuestro test ThyroidPrint”.



La agregada comercial de ProChile en Miami, Claudia Serrer, destacó que “con mucho talento local, hoy estamos demostrando que nuestras soluciones pueden abordar problemas globales”.