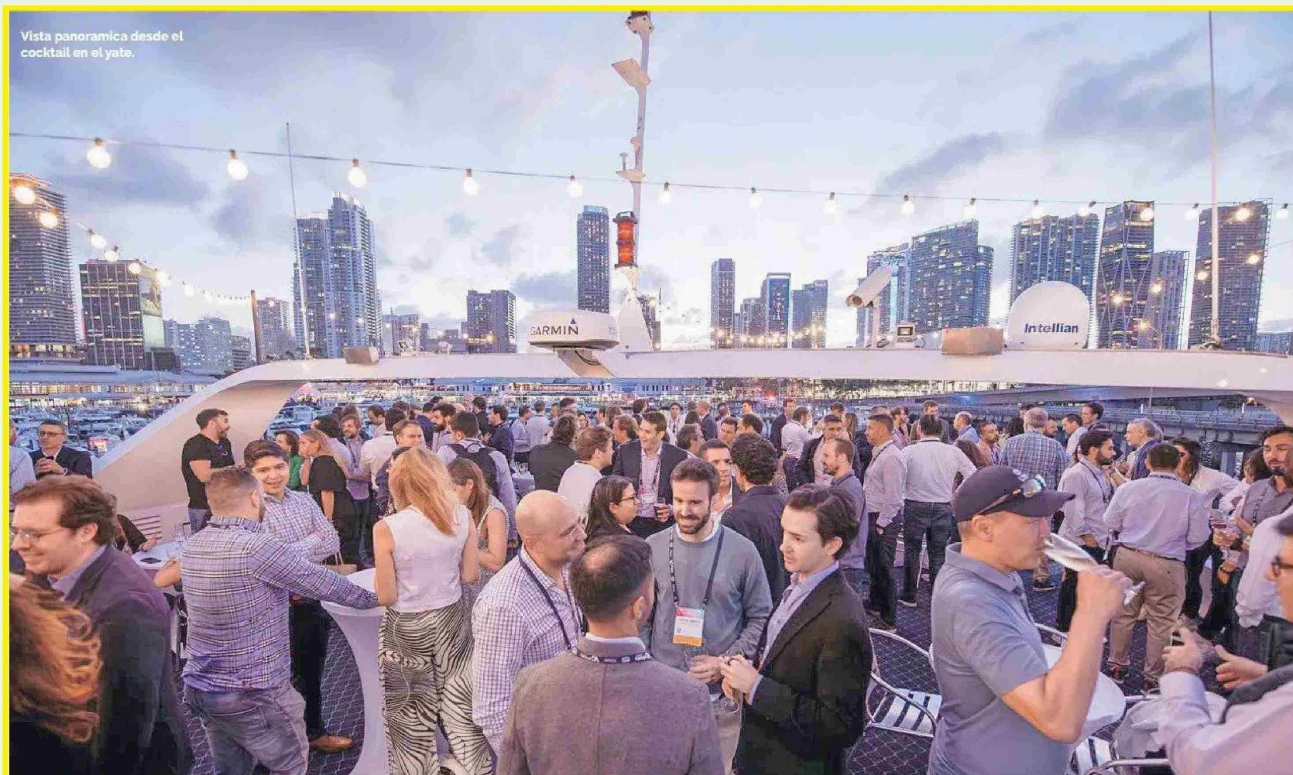


Fecha: 21-04-2024
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero - DF Mas
 Tipo: Noticia general
 Título: NETWORKING CÓCTEL EN YATE Y COMUNIDAD EN MIAMI: DETALLES DE LA CUARTA VERSIÓN DEL 'VC LATAM SUMMIT'

Pág.: 22
 Cm2: 596,9
 VPE: \$ 5.288.696

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida



Vista panorámica desde el cocktail en el yate.

NETWORKING, CÓCTEL EN YATE Y COMUNIDAD EN MIAMI: DETALLES DE LA CUARTA VERSIÓN DEL VC LATAM SUMMIT

Apple y Chick-fil-A

La primera actividad fue en Apple. La tienda está llena y hay fila para tener una demo de los Apple Vision Pro. Me anoto, tengo hora para las 15:00 y aprovecho de ir a probar la cadena de comida rápida que más crece en estos momentos en Estados Unidos, Chick-fil-A. Buena, no espectacular; y el boom económico se vuelve a sentir: US\$ 12 por el combo más simple, sandwich de pollo frito, papas fritas y una Fanta.

Ese lunes durante la mañana hubo felicitaciones múltiples en el grupo. El ex CIO de Corfo, Francisco Meneses, y ahora líder del equipo corporativo de finanzas de BancoEstado, avisa que hay que celebrar: segundos después, Marcelo Díaz envía la noticia que anuncia que el Banco Central fijó nuevos límites de inversión en activos alternativos, lo que significa que las AFP van a poder invertir en ScaleX. A pesar de que la gran mayoría celebra el anuncio, algunos no están felices y creen que no es avance, ya que el instrumento no vale la pena para las AFP por montos. Hay opiniones divididas.

Cabeza y corazón

La mañana del martes 16 partió con un desayuno en The Venture City, un fondo de inversión de riesgo liderado por la española ex Meta Laura González e inversionista de la chilena Sipliroute. Es la primera actividad oficial del VC Latam Summit, pensada para LPs (aportantes de los fondos) y algunos VCs chilenos.

Para romper el hielo, la española propone una dinámica: cada uno de los asistentes debe decir su nombre, qué hace y qué pasa

Esta semana se llevó a cabo la nueva edición de este encuentro, organizado por 12 organizaciones de venture capital de Latinoamérica. Estuvimos en el Miami Beach Convention Center, donde se realizó el evento. ¿Quiénes fueron? ¿qué conversaron? ¿cuáles fueron los episodios más memorables? Aquí un resumen de cuatro días en la ciudad norteamericana.

Son las 21:00 del domingo 14 de abril y las primeras señales de que hay un vuelo que espera chilenos del ecosistema emprendedor se dan en el grupo de WhatsApp que se armó poco más de un mes antes; se llama "Miami 2024. Con to' sino pa que". Los más entusiastas, como Cristián Tala (fundador de El Ecosistema Startup), envían mensajes y esperan reunirse en la puerta del vuelo Latam 500.

Ya posicionados -luego de un cambio de puerta de embarque que nos hizo caminar 15 minutos con Thomas Vesperry, de Alster Legal- aparece David Alvo (Impacta VC) y Daniel Becker (Impacta VC). Más atrás vienen Guillermo Carey, Tala; el inversionista ángel Pato Rojas; el socio de Daedalus

Ventures, Juan Turner; los hermanos Andrés y George Cargill; Marcelo Díaz (We Boost) y otros.

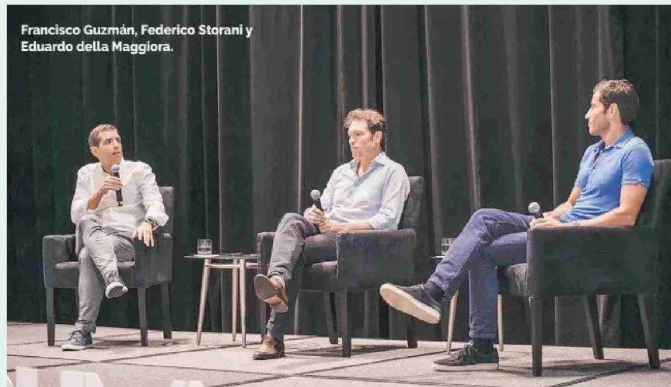
El aterrizaje en Miami, nueve horas después, se siente. Todos en el aeropuerto hablan español, hay ambiente de playa y se ve la abundancia que reina en una ciudad en boom económico, que ha atraído a millonarios como Jeff Bezos y futbolistas como Lionel Messi, y que construye carreteras y edificios por montones.

El primer error fue al pasar policía. "¿A qué viene?", me preguntan protocolarmente; "a trabajar", respondo. Su cara lo dice todo: "Por trabajo, supongo, no a trabajar", contesta. Y claro, la diferencia es grande, sobre todo en estos tiempos.

Fecha: 21-04-2024
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero - DF Mas
Tipo: Noticia general
Título: NETWORKING CÓCTEL EN YATE Y COMUNIDAD EN MIAMI: DETALLES DE LA CUARTA VERSIÓN DEL 'VC LATAM SUMMIT

Pág.: 23
Cm2: 597,8
VPE: \$ 5.297.029

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida



Francisco Guzmán, Federico Storani y Eduardo della Maggiora.



Marcelo Díaz, Andrés Cargill, Nicolás Durán, Pedro Grez y George Cargill.



Francisco y Magdalena Guzmán.

por su cabeza y por su corazón en ese minuto. Aunque las respuestas quedan en esa oficina, la gran mayoría menciona a su familia.

Tras un almuerzo con los chilenos radicados en Miami, Felipe Camposano (Taram Capital), Eduardo Abeliuk (TeselaGen) y Marcelo Díaz, partimos al Miami Beach Convention Center, donde se realiza la cuarta versión de esta feria.

"Las buenas empresas se compran, no se venden".

Las palabras de bienvenida las dio -en inglés, como cada panel- el presidente de la Asociación Chilena de Venture Capital y socio de Carey, Francisco Guzmán: "Miami es una fiesta en este momento. Hay muchos eventos, por eso, hacer este en la mitad de todo es desafiante pero también muy bueno. Por lo que estamos encantados de que estén acá. Como podrán ver, este es un evento para inversionistas, al contrario de otros eventos para startups. Es necesario

tener un espacio donde los inversionistas puedan compartir libremente sus expectativas, metas y oportunidades y que todos se conozcan".

Posteriormente hablaron Manuel "Manny" Medina y su hija Melissa. El padre contó la historia de la ciudad y cómo ha cambiado el paradigma sobre ella: un lugar que antes era conocido por el mar y el mall, y hoy -dijo- se posiciona como un hub de negocios.

El primer panel lo moderó el socio de Kayyak Ventures, Cristóbal Silva, y tuvo como panelistas al GP de Valor Capital Paulo Passoni y Principal de KKR John Crowell. El primero habló sobre el momento actual de la industria, lo difícil que está levantar series B y C y cómo las startups hoy pueden controlar su destino con flujo de caja positivo y buen control de los unit economics. El segundo dijo una frase que después se repetiría durante el evento: "Las buenas empresas se compran, no se venden".

A pesar del entusiasmo inicial, la tónica

FRANCISCO GUZMÁN: "NO SÓLO CUMPLÍO, SINO QUE SUPERÉ LAS EXPECTATIVAS"

- ¿Qué fue lo más desafiante de organizar el evento?

- El mayor desafío es llevar a cabo el Summit en la mitad de la Miami Tech Week, durante la cual hay muchos otros eventos muy buenos, literalmente todos los días, incluso algunos que empiezan la semana anterior. Desarrollar una instancia que agregue valor a lo que ya existe y que despierte en la gente un interés por asistir es complejo, pero cada año nos abocamos a la tarea de lograrlo.

- ¿Cuánta gente se inscribió?

- Participaron más de 320 personas. 180 fueron fondos (general partners), 75 limited partners (principalmente family offices e institucionales) y 65 representantes del ecosistema de la región (asociaciones de VC, universidades, etc.). Es un número mayor del que esperábamos y quedamos con lista de espera, considerando que inicialmente íbamos a cerrar el evento en 300 asistentes por restricciones del propio lugar.

del evento se estaba viendo fuera del salón, como pasa siempre en estos encuentros; el networking se llevaba la atención y todos buscaban rentabilizar la mayor cantidad posible su tiempo en Miami.

Para eso, se organizaron -a continuación del salón principal- salas de Speed Dating, donde la idea era que durante reuniones cortas de máximo 10 minutos, pudieran conectar fondos de inversión con aportantes. Para cerrar la jornada, diez startups seleccionadas por Amazon Web Services pitchearon su idea frente a los inversionistas. Dijo fue quien representó a Chile en esta instancia.

Ya al final, las cabezas de los asistentes estaban en un solo lado: el cóctel en el yate Biscayne Lady que partiría a las 19:00 para recorrer la costa.

Cóctel en el yate

Tras pasar una alfombra roja -y ver si mi nombre estaba en la lista-, un mesón con champaña, agua y vino recibía a los invitados. Cuentan que el año pasado no se hizo esta actividad -que si se hizo en las dos primeras ocasiones- y muchos pidieron que se repitiera.

En una esquina, partió tímidamente una conversación de chilenos: el fundador de Dilio, Paolo Colonnello; el CEO de Cotalker, Nicolás Durán; el director del Citi, Anibal Matte; el Managing Partner de Manutara Ventures, Cristián Olea, y varios de los ya nombrados. Hubo tiempo para sacar fotos y luego empezó el recorrido que bordeaba la costa junto con la puesta de sol.

Cuando ya algunos reclamaban por la falta de comida, quienes atendían llamaron a sentarse. Para sorpresa de muchos, había un abundante buffet preparado con mesas y platos para servirse. Las opciones eran entraña con chimichurri, pollo, vegetales y un mesón de postres con flan y cheesecake. En una mesa estuvo Nicolás Molina (Marketcare), Cristián Eggers (Dental First Care), Cristóbal Silva (FEN Ventures), Sebastián Melero (Carey) y Nicolás Kipreos (Dilio), entre otros.

A las 22 el barco llegó al puerto y la fiesta se acabó. Para algunos.

Día dos

A las 8:30 am del miércoles empezó la jornada. Mucho café, fruta, hamburguesas y sándwich de chorizo y huevo fueron los elegidos por los asistentes. A continuación de una apertura de la directora ejecutiva de la ACVC, Magdalena Guzmán, hubo un panel de Guto Araujo (Monashees) y Alfredo Castellanos (Glisco Partners).

Tras un recreo en que con una campana se llamaba para volver al salón principal, expusieron Rogelio de los Santos (Dalus Capital) y el chileno Oscar Leria Luksic (WildSur).

Este último habló de inversión de impacto en climtech y dijo: "Lo que los inversionistas tienen que entender es que queremos salvar el mundo, pero también hay una enorme oportunidad de crear capital", haciendo alusión a que la vertical en que invierten no es meramente filantropía.

Uno de los paneles más llenos lo moderó Guzmán y tuvo a su lado a Federico Storani (director ejecutivo de Riverwood Capital) y el fundador y CEO de Betterfly, Eduardo della Maggiora.

El chileno dijo que ha visto en las últimas cuatro a seis semanas una reactivación del mercado de inversionistas que apuestan por firmas avanzadas, pero que aún es complicado. Fue el único en interactuar con el público y pidió que levanten la mano quienes tienen seguro de vida. Luego confesó que con un tercio del equipo vendieron 300% más que en los últimos 2,5 años y dejó gran parte del tiempo para hablar sobre cómo están usando inteligencia artificial en su negocio.

Y fue aquí que contó una anécdota con uno de sus clientes, en que el servicio de Betterfly detectó que gran parte del equipo estaba con problemas para dormir. Para ello, la firma organizó dos charlas internas: una con el tenista Rafael Nadal y otra con un coach de sueño. La segunda fue considerablemente más exitosa y mejor evaluada por los colaboradores, afirmó para ejemplificar cómo la personalización del servicio de la startup es realmente útil.

Para cerrar, Guzmán le pidió a della Maggiora que dijera algo que pocas personas sepan y -al no recibir respuesta- confesó que el triatlético y emprendedor empezó a consumir Ketonas, un suplemento para hacer deporte que mejora el rendimiento y es usado por todos los ciclistas profesionales.

Five Guys y web3.0

El almuerzo fue calórico. Tras rechazar una ensalada en el PAUL, el elegido fue Five Guys con Pato Rojas, Cristián Tala, Javier Cueto (Imagine), Stefanie Sherman (Digevo) y Lorena Guzmán (Aurus Capital).

Terminando el día hubo mesa redonda de conversaciones. Una de ellas fue liderada por Camposano y Nicolás Jaramillo (CEO de Arch), en la cual se habló del rol que tiene la industria web 3.0 y qué viene en el futuro. Compartieron micrófono con Magdalena Kala (Double Down). La conferencia la cerraron Andy Tsao (Silicon Valley Bank) y Shu Nyatta (Bicycle Capital). Nuevamente, los ojos y cabezas estaban hace rato puestos en el objetivo de la noche: una fiesta en la terraza de Abeliuk en Edgewater.

Si se puede resumir en una sola palabra estos dos días de VC Latam Summit, sin duda esta es: networking. ✨

EMERGE Y CHEESECAKE FACTORY

El jueves, la agenda estuvo tomada por eMerge Americas, uno de los eventos tech más grandes de Miami. Miles de personas caminaban por la feria con cientos de stands de startups, entre ellas algunas nacionales, como la insuretech Pawan. Los platos fuertes fueron la presentación del cantante e inversionista Pitbull y el emprendedor que tiene más de 25 compañías en el cuerpo, Peter Diamandis, fundador de Singularity University y autor de los libros *Abundancia*, *Bold* y *El futuro va más rápido de lo que crees*.

De camisa blanca y pantalones grises se paseaba un grupo de cuatro estudiantes de Ingeniería de la Universidad Católica. Crearon Sonicali, tecnología que utiliza emisores ultrasónicos colocados en las esquinas de las redes de salmón. Estas ondas inducen cambios de micropresión que dañan mortalmente a los piojos de mar (Caligus), uno de los principales parásitos en la industria del salmón, que afecta al 99% de los centros de producción. Los jóvenes fueron el equipo ganador de la final local del Desafío Ideas Sociales del Consorcio Universitario Hemisférico en la UC Chile y representó al país en eMerge. Chilenos como Pablo Fernández (Venturanc), Guillermo Medel (Healthatom), Catalina Vega (Reccupera), Eyal Shats (SimpliRoute) y otros recorrían los stands. La mayor atención la acapararon las firmas de inteligencia artificial y las de robots, hasta que sonó una alarma de incendio y todos tuvimos que evacuar el edificio.

Al parecer fue una falsa alarma, y a los pocos minutos nuevamente estábamos dentro del Miami Beach Convention Center. Ya con un recorrido completo del salón, Medel, Lee, Turner (Daedalus) y yo partimos al Cheesecake Factory de la calle Lincoln, a unas cuadras del evento. Una manera muy norteamericana de despedir cuatro días en el país que ha dado origen a las empresas más exitosas del mundo.