

Entel anuncia ganadores del Fondo 55+ para reducir brecha digital en personas mayores



Representantes de Entel, Banco Falabella y de las instituciones ganadoras.

En su segunda edición, el Fondo 55+ de Entel —enmarcado en la campaña "Conciencia en Todas"— impulsará programas que potencian la autonomía y disminuyen la brecha digital de personas entre 55 a 70 años. La iniciativa, que este año cuenta con el apoyo de Banco Falabella, considera \$340 millones para potenciar siete proyectos. Estos, se realizarán en diversas regiones del país, incluyendo Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Biobío, La Araucanía y Los Lagos. La gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel, Francisca Florenzano, señaló que están muy felices con los resultados de esta segunda versión. "Tenemos excelentes proyectos que, ya sea por su nivel de focalización o la cobertura nacional de su impacto, conllevan a que las instituciones seleccionadas se transformen en nuestros aliados estratégicos para el desafío de desarrollar habilidades digitales en este segmento etario. Llevamos más de cuatro años trabajando en línea con nuestro compromiso "Conciencia en todas". Los siete ganadores de esta nueva edición, que obtuvo más de 110 postulaciones, fueron BondUP con "Entel-lazados"; Desafío Latam con "Duplas Intergeneracionales";

Tech"; Instituto Profesional AIEP con "Desafío Nacional MIPyme Digital"; ONG Innovación con "Conectadas 2.0: Mujeres Liderando el Cambio"; Skillnest con "Iniciativa Plateada: Emprendimientos +55"; y Yotta Insurance con "Seguro Antiestafas con Cybercompliance para Pymes". Además de la continuidad del programa OpenSeniors de la Universidad de Chile.



Francisca Florenzano, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel.



Sebastián Coa, coordinador de Proyecto OpenSeniors; Zdenka Astudillo, directora ejecutiva de Sistema B Chile; Francisca Florenzano, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel; Camila Forno, subgerente de Sostenibilidad de Banco Falabella Corporativo, y Alex Tudor, periodista de Radio Duna.



Sergio Parada, CTO, y José Luis Parra, director, ambos de Yotta; Álvaro Fernández, gerente de Mercado Pyme de Entel Digital, y Guillermo Hernández, CEO de Yotta.



Cristóbal Muñoz, gerente de Innovación Corporativa de Entel, junto a Luis Martínez y Patricia Kaechele, beneficiarios de OpenSeniors.



Sebastián Babul, jefe de Proyectos Senior de Desafío Latam; Rodrigo Mera, encargado de Programa Huechuraba Capacita; Diego Arias, director de Estrategia, y Andrés Gallardo, director ejecutivo, ambos de Desafío Latam; Diego Cooper, líder de Alianzas Estratégicas y Redes de ACTI, y Ricardo Rúa, consultor de la gerencia de Comunicaciones y Grupos de Interés de Entel.



Leoriana Mijares, Nora Ocaranza y Michelle Schnitzer, las tres de BondUP; Patricia Muñoz, gerente de Comunicaciones Corporativas y Grupos de Interés de Entel, y Gabriela Valle, de BondUP.

Camila Forno, subgerente de Sostenibilidad de Banco Falabella Corporativo.



Margarita Walker, gerente de Compliance de Entel; Jorge Cancino, subdirector de Educación Continua, y Javier Ortiz, de Comunicaciones, ambos de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile, junto a Sebastián Coa, coordinador de Proyecto OpenSeniors.



Diego Pérez de Arco, analista senior de Gestión de Grupos de Interés y Territorio de Entel; Daniela Ramírez-Benavides, líder de Estrategia y Desarrollo, y Victoria Zamorano, coordinadora de Proyectos, ambas de SeniorLab UC.



Micaela Mondión, analista senior de Sostenibilidad e Impacto de Entel; Camila Núñez, ejecutiva de cuentas; y Juan Pablo Tapia, director, ambos de Atlas; Stephanie Pope, gerente de Medioambiente y Sustentabilidad, y Micxy Jara, jefe de Sostenibilidad e Impacto, ambas de Entel.



Carlos Román, director ejecutivo de SeniorLab UC, y Arturo Domínguez, asesor de Sustentabilidad y Comunidades de Entel.

Álvaro Fernández, gerente de Mercado Pyme de Entel Digital; Marcela Vaccaro, vicerrectora; Juan José Villablanca, subdirector de Centros de Negocios, y Vicente Astorquiza, jefe de Proyectos de Innovación Social, los tres de AIEP.



David Leal, director ejecutivo, y Juan Pablo Montesino, director de Finanzas, ambos de Innovación, junto a Francisca Schweitzer, directora ejecutiva, y Pamela Zahler, directora de Proyectos, ambas de Red Aprender.



Patricia Muñoz, gerente de Comunicaciones Corporativas y Grupos de Interés de Entel, junto a Nayra Jamed, jefa Comercial, Estefanía Pasten, Project manager; Sebastián Espinosa, CEO, y Camilo Mezzano, director de Productos, todos de Skillnest.



Macarena Salvadores, jefa de Sostenibilidad de Banco Falabella; Nicolás Aravena, analista de Sostenibilidad de Entel, y Aylene Cobian, del equipo de Sostenibilidad de Banco Falabella.



María José Martín, consultora de Medioambiente y Sustentabilidad, y Marion Eichhorn, consultora de Sostenibilidad e Impacto, ambas de Entel.



Carolina Gutiérrez, Paula Sahli y Eduardo Meza, todos de Comunicaciones Corporativas de Entel.