

Fecha: 27-06-2025
 Medio: El Austral de Osorno
 Supl.: El Austral de Osorno
 Tipo: Noticia general

Pág.: 6
 Cm2: 191,8
 VPE: \$ 166.890

Tiraje: 4.500
 Lectoría: 13.500
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Turismo: presentan modelo de gestión de destino sostenible en el lago Llanquihue

Turismo: presentan modelo de gestión de destino sostenible en el lago Llanquihue

LOS LAGOS. El objetivo es desarrollar un mecanismo de compensación para la restauración ambiental local.

Con la participación de actores del turismo y la economía regional fue presentado en Puerto Varas el proyecto "Modelo de gestión de destinos turísticos sostenibles". La iniciativa busca posicionar al lago Llanquihue como referente nacional en sostenibilidad turística, articulando esfuerzos del sector público, privado y la comunidad. A

través de un modelo integral, se promueve la restauración ambiental, la medición de huellas hídricas y de carbono, una gobernanza transparente y la difusión de buenas prácticas replicables.

El proyecto fue financiado por el instrumento Bienes Públicos-Cambio Climático de Corfo Los Lagos y es ejecutado por la consultora GreenTicket,

con Sernatur como entidad mandante. Considera como beneficiarios a 50 socios de la Corporación de Turismo de Puerto Varas y otros gremios de las demás comunas de la cuenca del lago Llanquihue.

El objetivo central es desarrollar un modelo de gestión de destinos turísticos sustentables que establezca un mecanismo de compensación para la res-



REPRESENTANTES DEL TURISMO Y FOMENTO EN LA PRESENTACIÓN.

tauración ambiental local, garantizando tanto la preservación y restauración del medio ambiente, como la competitividad a largo plazo del destino turístico lago Llanquihue.

La propuesta considera cuatro ejes principales: compensación para la restauración ambiental local, medición de huellas de carbono e hídricas

en 50 establecimientos turísticos, creación de un modelo de gobernanza y difusión del modelo sostenible.

La directora regional de Sernatur, Claudia Renedo, puso el acento en la prioridad que tiene la sostenibilidad medioambiental para potenciar el destino turístico: "Es un desafío, porque no es fácil decir que

vamos a ser más sostenibles, no solo a proyectar en la promoción, en fortalecer nuestra oferta directa al cliente final, sino que también cómo vamos a trabajar a mediano y largo plazo para que efectivamente nuestro destino se pueda fortalecer y no se vea mellado, como podría pasar en la cuenca del lago, si es que de pronto tenemos una sobreocupación. Queremos invitar al sector privado para que logremos estos mejores índices de desarrollo ambiental".

El proyecto tiene una duración de dos años. Ya se ha avanzado en el análisis legal y normativo, estudio comparativo de otros destinos sostenibles, en las estrategias de gestión y comunicaciones, y en una plataforma virtual.

co3