

LA SEMANA PASADA SE OFICIALIZÓ QUE TICKETPLUS BUSCA LISTARSE EN EL NASDAQ:

## Los chilenos que buscarán dar el salto a las grandes ligas de Wall Street

Chien-Fu Chen y Joaquín Jadue fundaron la firma en 2014. Cuatro años después se sumó Yethro Dinamarca.

La semana pasada, el mercado local recibió con sorpresa el anuncio de que una empresa tecnológica podría listarse en Wall Street: Ticketplus anunció su intención de listarse en el Nasdaq estadounidense.

El pasado 29 de mayo, la firma presentó ante el regulador norteamericano, la Securities and Exchange Commission (SEC), bajo el formulario F-1, una propuesta de oferta pública inicial de acciones (IPO, en sus siglas en inglés) para listar sus títulos en el principal mercado bursátil del mundo. La compañía tendría el nemo "TP", según detalló en su presentación.

¿Quiénes están detrás de Ticket-

plus? La empresa fue fundada en 2014 por Chien-Fu Chen (chileno con sangre china), actual gerente general, y Joaquín Jadue, gerente de finanzas de la firma.

Ambos fueron compañeros de colegio "de toda la vida" en el San Gabriel, señalan fuentes del rubro. Aseguran que Chen siempre tuvo vocación para la programación, por lo que decidió emprender tras egresar de ingeniería de la Universidad Diego Portales. Para ello llamó a Jadue, quien también estudió ingeniería en la Universidad de Chile.

En 2018 ingresó Yethro Dinamarca, empresario chileno-uruguayo radicado en Estados Unidos. Su entrada a la firma fue para escalar la compañía y



Joaquín Jadue, cofundador de Ticketplus.



Chien-Fu Chen cofundador de Ticketplus.

lograr mayor contacto con potenciales inversionistas y bancos extranjeros. Hoy es accionista controlador con 76,1% y preside el directorio.

En el sector aseguran que era el paso natural para una firma tecnológica. Sostienen que Ticketplus lleva, al menos, un año trabajando en com-

pleto silencio, y que la solicitud ante la SEC marca un largo trabajo detrás.

La firma opera una plataforma de venta de entradas y control de acceso, con presencia en 11 países de Latinoamérica. En 2025 operó 39.800 eventos, vendió 10,2 millones de tickets emitidos y reportó US\$ 268,9 millones en transacciones. Sus ingresos alcanzaron los US\$ 29,5 millones, un 64% más que en 2024. De concretarse esta intención, se convertirá en la primera tecnológica en listarse en Wall Street, adelantándose a otras empresas del rubro y "unicornios" que han coqueteado con esta idea.

Lo haría también sin American Depositary Receipts (ADR), certificados emitidos por un banco de EE.UU., para ser transados en el mercado de valores norteamericano. Así lo han hecho grandes empresas chilenas como Latam Airlines o SQM. Tampoco lo haría mediante el instrumento de SPAC, como evaluaron firmas como Crystal Lagoons o la frutícola Prize (que terminó por desistir de esta idea).