

Fecha: 06-04-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
Tipo: Noticia general
Título: “Juntos somos más que tecnología”: El encuentro de Gtd con sus aliados estratégicos 2025

Pág.: 13
Cm2: 702,8

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

“Juntos somos más que tecnología”: El encuentro de Gtd con sus aliados estratégicos 2025



Matías Gil, gerente comercial Corporaciones; Fernando Gana, gerente general; Carolina García, gerente corporativo de Marketing y Comunicaciones, los tres de Gtd; Luis Crespo, Technology Sales leader de IBM, y Francisco Cerda, director de Gtd.

En un contexto cada vez más desafiante, las verdaderas transformaciones tecnológicas solo son posibles con relaciones sólidas y una visión compartida. Por eso, el pasado miércoles 26 de marzo, Gtd llevó a cabo un evento especial para sus aliados, quienes son parte fundamental del crecimiento e innovación de la compañía.

La jornada, realizada en el Metropolitan de Santiago, contó con la participación de más de 80 ejecutivos, pertenecientes a 27 partners estratégicos, además de dueños de empresas contratistas. Fue una instancia donde agradecieron y compartieron los logros alcanzados: desde la expansión internacional de la compañía y la incorporación de nuevos servicios de ciberseguridad, hasta los reconocimientos obtenidos en experiencia de cliente.

En el encuentro expusieron: Fernando Gana, gerente general de Gtd, quien dio la bienvenida y destacó el crecimiento de la compañía los últimos diez años; Carolina Alarcón, gerente de Soluciones TecnoX y Alianzas, quien presentó los objetivos de Gtd para el año, y Diana Ganchala, gerente general de Secure Soft, quien destacó los planes futuros en materia de ciberseguridad.



Juan Landaeta, gerente corporativo Tecnología y Operaciones de Gtd, junto a Karelita Sánchez, partner Ecosystem Account manager; Ivana Morassutti, Ecosystem Country leader, y Fabrizio Carbone, general manager and Technology leader, los tres de IBM Chile.



Matías Montes, gerente corporativo de Personas de Gtd; Renato Marchi, Sales engineer manager; Sonia Reyes, gerente de Ventas; Richard Fortes, vicepresidente de Ventas, los tres de Latam WatchGuard, y Nicolás Pérez, subgerente Centros Comerciales de Gtd.

Fernando Celis, de Cetel; Mario Rojas, de MR. Comunicaciones; Rafael Squicciarini, de Bsb Spa, y Mauricio Núñez, gerente Atención Clientes de Gtd.



Susana Orozco, senior partner Success Manager, y Amy Thompson, senior partner Success Operations manager, ambas de Amazon-eero, junto a Germán Walker, director de Soluciones Telco de Gtd, y Michelle McClanahan, Americas Lead partner Success de Amazon-eero.



Diana Ganchala, gerente general corporativa de Secure Soft; Horacio Reyes, partner account Manager de Cisco, y Cristián Eyzaguirre, gerente Estrategia de Gtd.



Andrés Pérez, VP of Sales Chile; Pía Salas, Country manager Chile; Christian Brickle, director SP Canales; Trinidad Ceresa, Major Account manager, y Leandro Reyes, VP de Ingeniería, todos de Fortinet.



Gonzalo Fernández, Account executive de Dell Technologies; Hugo Torres, gestor de Alianzas; Carolina Alarcón, gerente de Soluciones TecnoX y Alianzas, ambos de Gtd; Leoncio Cornejo, Data Center Sales executive de Dell Technologies, y Martín Perrusi, gerente de Advance Solutions de Ingram Micro.



Pablo Martínez, gerente vertical RRNN; Gloria Reyes, líder Cédula Industrias, ambos de Gtd; Sandra Zamora, Business Development; Óscar Mondaca, Key Account manager, ambos de Ingram Micro, y Juan Ignacio González, gerente general de Gtd Norte.