

Fecha: 11-03-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Bodelaje y Transporte
Tipo: Noticia general
Título: Starken fortalece su red con nuevo centro de distribución de 30.000 metros cuadrados

Pág.: 5
Cm2: 205,2

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

Starken fortalece su red con nuevo centro de distribución de 30.000 metros cuadrados

En un contexto de fuerte dinamismo del comercio digital y mayores exigencias en los procesos de distribución de los productos, Starken está impulsando un plan de fortalecimiento operativo para este 2026, basado en inversión en infraestructura, modernización tecnológica y expansión de su red de puntos a lo largo del país. En concreto, la empresa busca aumentar su capacidad operacional a través de un nuevo centro de distribución de 30.000 metros cuadrados en San Bernardo, que comenzará a operar en el segundo semestre de este año.

Esta moderna instalación permitirá ampliar de manera significativa la capacidad del área de fulfillment, servicio que incluye almacenamiento, gestión de inventarios, preparación de pedidos y despacho al cliente final.

El sector de distribución y transporte de envíos ha experimentado transformaciones relevantes en los últimos años. En 2025 el gasto total en e-commerce en Chile alcanzó aproximadamente US\$ 9,75 billones, con un crecimiento cercano al 13,7% anual, según el Estudio Digital 2026 de la plataforma Informe de Mercados. Esto elevó significativamente el volumen de paquetería y empujó a los distintos actores del mercado a elevar sus estándares operativos. Hoy, se proyecta que el comercio electrónico siga creciendo hasta un 10%, además el escenario está marcado por mayor competencia, presión sobre los márgenes y clientes cada

Nueva infraestructura, automatización y expansión nacional son parte de la hoja de ruta de la compañía para este 2026, en el que además diseñan un tercer clasificador para aumentar su capacidad operativa en un 50%.

vez más exigentes en velocidad, trazabilidad y precios.

"Estamos fortaleciendo nuestra capacidad operativa para competir desde la eficiencia y la confiabilidad. Nuestro objetivo no es crecer a cualquier costo, sino consolidarnos como un actor sólido y profesional, con infraestructura, tecnología y disciplina para sostener un crecimiento rentable en el tiempo, ofreciendo soluciones simples para las diversas necesidades de los clientes", señaló Rodrigo Albarrán,

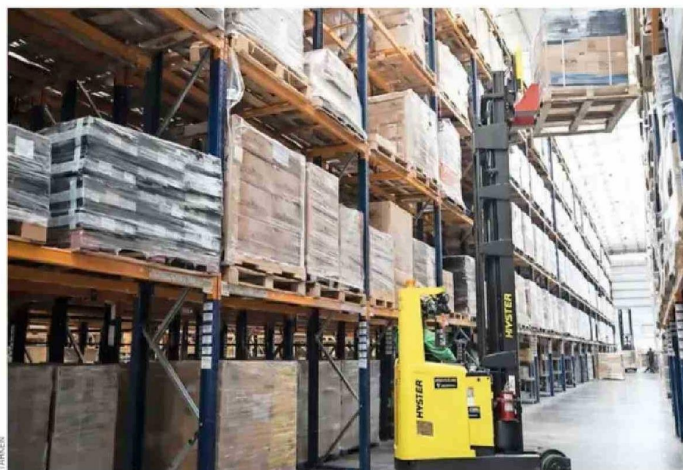
gerente general de Starken.

En paralelo, la empresa trabaja en el diseño de un tercer clasificador automatizado que permitirá aumentar en un 50% la capacidad operacional, alcanzando un procesamiento conjunto de hasta 20.000 bultos por hora. Esta tecnología es clave para absorber eventos de alta demanda, como los Cyber, donde el volumen de envíos puede multiplicarse en pocos días.

TECNOLOGÍA E INVERSIÓN PARA LA EXPANSIÓN DE LA RED

El fortalecimiento de la infraestructura se complementa con un proceso de transformación tecnológica que contempla inversiones por alrededor de seis millones de dólares en los próximos años. La compañía ha sido pionera al estrenar soluciones como sucursales 24/7 y Smart Lockers, además de integrar a comercios minoristas a su red de puntos a través de una aplicación. El nuevo plan incluye mejoras en trazabilidad en tiempo real, automatización de procesos, modernización de plataformas digitales y el desarrollo de herramientas que faciliten la interacción de clientes y empresas con los servicios logísticos.

La apuesta tecnológica busca no solo avanzar en la eficiencia interna, sino también simplificar la experiencia de quienes utilizan la red de distribución. "En un mercado donde la rapidez y la información en tiempo real son cada vez más valoradas, contar con plataformas simples y



Este 2026 Starken realizará importantes inversiones en infraestructura, modernización tecnológica y expansión de su red de puntos a lo largo del país.



La empresa trabaja en el diseño de un tercer clasificador automatizado que permitirá aumentar en un 50% la capacidad operacional.

transparentes es clave para fortalecer la relación con los clientes", complementa Albarrán.

Actualmente, Starken cuenta con más de 800 puntos, entre sucursales y distintos formatos de atención, entre los cuales destacan puntos Pick Up and Drop Off, sucursales robotizadas y espacios tradicionales, entre otros. A través de nuevas alianzas con grandes empresas, la compañía proyecta ampliar esta red a más de 1.000 puntos durante este año, fortaleciendo su presencia territorial y acercando soluciones logísticas a personas, emprendedores y empresas en todo el país.