

MÁS DE 18 MILLONES DE OPERACIONES PROCESADAS EN CUATRO AÑOS:

Los planes de la *startup* chilena detrás de los pagos masivos de Airbnb, TikTok y Booking

Airbnb tiene más de cinco millones de anfitriones en el mundo a los que debe transferir dinero cada mes, en algunos casos una veintena de veces. Un volumen así no puede gestionarse manualmente y, por eso, en Chile, muchos usuarios ven, junto al monto pagado, el nombre de Radar Chile SpA.

A inicios de los 2000, Herbert Schulz, fundador y CEO de Radar, cuenta que fue expulsado de Ingeniería Comercial en la UAI, según él, "por flojo". Fue ahí cuando entró a trabajar a una *fintech* y se apasionó por la tecnología y todo lo que involucra construir una empresa. Rindió la PSU de nuevo, ingresó a la misma universidad, se tituló en el 4% mejor de su generación y comenzó a emprender. Fue también entonces cuando detectó que ejecutar pagos a gran escala era un problema para muchas empresas que seguían dependiendo del trabajo manual.

UNA INFRAESTRUCTURA PARA PAGAR A MILLONES

Radar nació el año 2022, como una empresa de automatización financiera. Con ella implementó una API para *payouts*, o dispersión masiva de pagos, que hoy procesa las transacciones en Chile para TikTok, Airbnb y Booking, entre otras. El servicio opera bajo dos modalidades; una de ellas es que los clientes pueden transferir previamente los fondos a Radar, que

Nacida en 2022, Radar ejecuta envíos de dinero e incorpora conciliación automática y un agente de IA. Proyecta duplicar sus ingresos en 2026 y levantar una Serie A el próximo año.

CATERINNA GIOVININI

ejecuta los pagos desde sus propias cuentas bancarias. "La ventaja es que tenemos conexión con la mayoría de los bancos, entonces si uno está fallando los pagos salen por otro. También se pueden optimizar las transacciones para que sean más baratas. Por ejemplo, que los pagos que van a un banco salgan también desde el mismo", explica. Por otra parte, están los que prefieren que Radar actúe como intermediario para que las empresas se conecten directamente con sus propios bancos.

El segundo producto fue un *software* de conciliación automática, necesario porque "con dos mil transferencias al día, la cartola del banco se transforma en un infierno", dice Schulz. Y el tercero, lanzado en diciembre de 2025, es AIDA (AI Data Analyst), un agente de IA que detecta patrones de crecimiento en facturación, ciclicidades y levanta alertas por posibles fraudes.

DE CHILE A LATINOAMÉRICA

El 2023, Schulz se fue a vivir a Ciudad de México con la idea de construir una empresa con lógica global desde el inicio. Aun así, reconoce que en Chile aún hay muchas compañías donde el responsable de ejecutar los pagos casi no puede tomarse vacaciones porque los procesos siguen siendo manuales y él es el único que sabe cómo hacerlos. A esa falta de automatización atribuye episodios como el del trabajador que recibió \$165 millones de sueldo por error.

La compañía, que ya ha procesado más de US\$ 2.400 millones en más de 18 millones de transacciones, espera seguir creciendo. Este año fue seleccionada para la tercera generación del programa Scale Up de Endeavor Chile y tiene como meta para 2026 duplicar la facturación a US\$ 12 millones de ingresos recurrentes anuales.

El próximo año quieren levantar una Serie A y hacer crecer el equipo de 23 a 50 personas, con Colombia y Brasil en el horizonte. Schulz anuncia en su propio LinkedIn que está contratando. Pero dice buscar personas un poco como él en su versión 2.0, cuando ya había descubierto que le encantaba ver crecer empresas. No la primera versión, la que no se esforzaba. "Esa, que la entrene otro", acota.



Este es el panel desde el cual los usuarios de Radar pueden gestionar sus pagos masivos.



Herbert Schulz, fundador y CEO de Radar.