

La campaña que se realiza cada año sigue siendo fundamental

Cómo la Teletón usó sus recursos el año 2024



RICHARD SALGADO

Los institutos atienden guaguas, niños y adultos hasta los 25 años.

M. EUGENIA SALINAS

Durante el 2024 ingresaron 3.308 nuevos pacientes a la Teletón y 32.382 usuarios fueron atendidos. Además, se realizaron 1.359 cirugías y se fabricaron o repararon 37.230 prótesis u órtesis.

Esas son algunas de las cifras que trae la Memoria 2024 de la institución y que están disponibles en el sitio de transparencia en teletón.cl (ver aquí <https://acortar.link/HCN4m0>).

Un apartado es el uso que se les dio a los aportes de la campaña de recaudación de fondos. Se trata de dineros que se reunieron a fines del 2023 y que se usaron durante todo el año pasado.

De acuerdo al detalle, el total de ingresos de la institución fue de \$78.192.000.000. De esos, \$47.437.000.000 (61%) se obtuvieron en la campaña y \$13.424.000.000 (17%) por convenios de rehabilitación con Fonasa y servicios de salud. El 11% (\$8.396.000.000) fueron ingresos financieros.

Respecto de los gastos, el total informado asciende a \$61.841.000.000. El 80% de ese dinero se usó en el funcionamiento de los institutos Teletón a lo largo de Chile. El 10% se usó para producir la campaña y el 7% para el funcionamiento de la Fundación Teletón.

Nuevos centros

Bruno Camaggi, director

Director médico nacional cuenta cómo avanzan los proyectos de Rancagua, Chillán y Chiloé.

Director médico nacional de Teletón, entrega más antecedentes: "Hay mucho mito en torno a los dineros y es importante desmitificar. Hoy dependemos de la campaña que realizamos en cerca de dos tercios. Casi el 70% de los aportes vienen de la campaña y, dentro de la campaña, el 70% viene de las personas y sólo un 30% de las empresas, por eso sigue siendo muy importante realizarlas".

¿Cómo funcionan los aportes de Fonasa?

"Hace varios años tenemos un convenio con el Ministerio de Salud y Fonasa. Eso nos permite rendir una cantidad de pacientes beneficiarios de Fonasa y que llegaron a la Teletón derivados desde algún servicio público de salud. Pero eso tiene un tope máximo, que es de \$14.000.000.000 al año".

¿Y cómo aportan los gobiernos regionales?

"Hay dos caminos con ellos. Uno tiene que ver con obtener recursos para inversión de infraestructura o equipamiento. No para operar los centros. Para todos los últimos institutos de Chile se han conseguido recursos a través de los gobiernos regionales. Lo otro que hemos hecho con ellos es postular proyectos de programas que son muy importantes para nosotros en términos de rehabilitación y participación social, pero que no son servicios médicos terapéuticos, por lo que no podemos rendirlos a Fonasa. Son programas de deporte adaptado, terapia artística creativa, ta-

lleres, apoyo psicológico, sicopedagógico o de educación".

¿Hasta qué edad están atendiendo a los pacientes?

"Si ingresó durante su primera infancia, le entregamos tratamiento hasta los 20 años. Si ingresó por un accidente, la edad de atención es hasta los 25 años, porque muchos de los accidentes ocurren cuando los pacientes son más grandes. En todo caso, el alta es un proceso que tiene que ver con el cierre de etapas, por lo que hay cierta flexibilidad".

¿Qué me puede contar de los nuevos centros?

"En la región de O'Higgins hay un centro en construcción y está muy avanzado. La obra gruesa se debería entregar en agosto o septiembre, y esperamos que esté abriendo las puertas en diciembre o enero. En la región de Ñuble, en Chillán, ya se licitó y la construcción está empezando, por lo que en 2027 ya debería estar operando. La mitad de la gente de esa región ahora se traslada a Concepción para tener atención y la otra mitad a Talca. También tenemos un proyecto con la municipalidad de Chiloé. Ahí lo que queremos hacer es un centro de derivación para poder entregar continuidad a los tratamientos, porque tenemos cerca de 300 familias que viajan desde la isla de Chiloé a atenderse al instituto de Puerto Montt".

La Teletón 2025 se realizará el 28 y 29 de noviembre.