

Fecha: 28-05-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Chile Tecnológico
 Tipo: Noticia general
 Título: **ANUNCIAN LA CREACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES en Tecnología y Telecomunicaciones**

Pág.: 4
 Cm2: 624,7

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

EN EL MARCO DE TELECOM CONGRESS 2025:

ANUNCIAN LA CREACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES en Tecnología y Telecomunicaciones

Dar visibilidad al talento femenino y promover el desarrollo y la participación activa de las mujeres en una industria mayoritariamente masculina son algunos de los propósitos de la entidad.

"A nivel global, las cifras muestran un claro rezago en la incorporación de mujeres al mundo tecnológico. Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones, solo el 28% de los profesionales en el área de tecnologías de la información y las comunicaciones son mujeres. En Chile, el panorama no es más alentador: de acuerdo con la Subtel y datos del INE, apenas el 22% de quienes trabajan en telecomunicaciones son mujeres", dice Ximena Rojas, directora del programa de Telecomunicaciones de la Facultad de Derecho de la Universidad Diego Portales, directora de IGF Chile y VP Legal y Asuntos Públicos de Khipu. "No tenemos cifras claras de la participación femenina en cargos de alta dirección, pero basta revisar los directorios y la primera línea en telecomunicaciones y casi no encontramos mujeres, menos aún en el core del negocio", añade.

Asimismo, las niñas y adolescentes todavía enfrentan estereotipos

de género que limitan su ingreso a carreras STEM. De acuerdo con datos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en América Latina y el Caribe, el 41% de los graduados en STEM son mujeres. En nuestro país, esa cifra solo llega al 28%.

Este diagnóstico es el que llevó a un grupo de mujeres líderes en el sector a anunciar, en el marco de Telecom Congress 2025, que se encuentran trabajando en la creación de la Asociación de Mujeres en Tecnología y Telecomunicaciones. "Esta iniciativa nace con el propósito de promover el desarrollo, la visibilidad y la participación activa de las mujeres en esta industria, aportando al cierre de brechas de género históricas que han limitado su presencia en estos ámbitos", explica Rojas.

La futura asociación tendrá por objeto la racionalización, desarrollo y protección de las actividades comunes a sus asociadas, fortalecien-

do su desarrollo profesional, humano y laboral en el sector de las telecomunicaciones, tecnología y servicios relacionados.

RUTA PARA EL CAMBIO

La organización trabajará en una hoja de ruta colaborativa que contemple alianzas con actores públicos, privados, académicos y personas de la sociedad civil para avanzar hacia una industria más diversa, inclusiva y competitiva.

Ximena Rojas detalla los pasos a seguir: en mayo-junio será la constitución legal de la asociación y se determinará el directorio fundacional; de agosto a octubre se realizará la convocatoria abierta a asociadas y asociados, y se participará en foros y *webinars* especializados, actividades de difusión y charlas informativas; en noviembre-diciembre se instalarán las primeras mesas de trabajo, y en enero de 2026 será el lanzamiento del plan estratégico 2026-2027 y de formación de alianzas.

"En telecomunicaciones existe mucho talento invisibilizado que creemos es hora de mostrar y que dicho talento se transforme en un agente movilizador de la industria", finaliza Rojas.

OBJETIVOS GENERALES DE LA FUTURA ORGANIZACIÓN

1. Promover la libertad, dignidad e igualdad sustantiva entre hombres y mujeres en el sector.
2. Erradicar la discriminación de género en el ámbito tecnológico y de telecomunicaciones.
3. Fomentar el diálogo público y privado sobre las problemáticas que afectan a las mujeres del sector.
4. Impulsar la participación femenina en estudios, investigaciones y publicaciones técnicas desde una perspectiva de género.
5. Fortalecer la empleabilidad femenina y su representación en todos los niveles del ecosistema digital.
6. Visibilizar el liderazgo femenino y contribuir al desarrollo profesional de mujeres en la industria.
7. Generar conciencia sobre el uso sostenible de las tecnologías, con mujeres como protagonistas del cambio digital.

Según la Subtel y datos del INE, apenas el 22% de quienes trabajan en telecomunicaciones son mujeres.

