

Convenio por \$72 millones financiará Carnaval Andino

BAILES. Alianza entre minera El Abra y la Corporación de Cultura y Turismo permitirá la instalación de un escenario en exfinca San Juan.

Pablo Orellana G.
 pablo.orellana@mercuriocalama.cl

A través de un convenio entre minera El Abra y la Corporación de Cultura y Turismo, se financiará el Carnaval Andino en su versión 2026, evento que se confirmó se hará el próximo sábado 28 de febrero y el domingo 1 de marzo próximo.

Sobre esta alianza el director de la Corporación de Cultura y Turismo, Maikel Olivares, explicó que “para esta versión contamos con un convenio con minera El Abra por 72 millones de pesos que aportará para la realización de este importante evento y que marca el inicio del aniversario de Calama en sus 147 años”.

CAMBIO DE FORMATO

Para esta versión 2026 del Carnaval Andino, “se efectuará un cambio de formato. Si bien se mantendrán los tradicionales pasacalles, se levantará un escenario en la exfinca San Juan donde finalizarán los recorridos de los bailes y cofradías confirmados para esta edición, el cual tendrá una capacidad de 3 mil personas, 6 mil en las dos jornadas. Además, contará con gradas y un encarpado para el público asistente y los propios bailes”, dijo Maikel Olivares.

Respecto de las controver-



ARCHIVO

EN LOS PRÓXIMOS DÍAS SE INFORMARÁN EL RECORRIDO QUE TENDRÁ EL TRADICIONAL PASACALLE EN CALAMA.

45

bailes han confirmado asistencia para la versión 2026 del Carnaval Andino de Calama.

sias en años anteriores por el uso de calles del sector centro con los gremios del transporte público, el director de la Corporación de Cultura y Turismo explicó que “hemos iniciado las coordinaciones y las solicitudes tanto al Ministerio de

Transportes y Telecomunicaciones. La idea es que no existan mayores inconvenientes en las vías en las que transitarán los bailes. Además, se han solicitado las autorizaciones correspondientes a la Delegación Presidencial Regional, al tratarse de un evento masivo”.

CAMPAÑA

Para esta edición, se confirmó además que “se efectuará una campaña comunicacional para evitar el consumo de alcohol durante el Carnaval Andino.

Esta incluirá a los bailes y cofradías, pero también con foco en el público asistente. Se trata de promover conductas responsables y sobre todo que esta es una actividad cultural y familiar”, dijo Olivares.

Para los próximos días se espera el anuncio de una agrupación que cerrará las actividades del Carnaval Andino 2026, “y que será confirmada pronto, y como parte del número de cierre de esta edición para el día domingo 1 de marzo próximo”, dijo Olivares.

CG