

Fecha: 08-05-2026
Medio: Semanario Tiempo
Supl.: Semanario Tiempo
Tipo: Noticia general
Título: BARRIO DEL MAR DE LA SERENA Y COQUIMBO avanzan hacia un inédito acuerdo de Producción Limpia "Gastronómico"

Pág.: 7
Cm2: 720,8
VPE: \$ 1.441.597

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

Sin Datos
Sin Datos
☐ No Definida



BARRIO DEL MAR DE LA SERENA Y COQUIMBO avanzan hacia un inédito acuerdo de Producción Limpia "Gastronómico"

treinta empresas de La Serena y Coquimbo, lideradas por la Cooperativa Barrio del Mar, han presentado a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, la propuesta del primer Acuerdo de Producción Limpia (APL) regional que implementará el estándar gastronómico nacional de sustentabilidad.

Este APL impulsa una transformación sostenible del sector mediante 43 acciones enfocadas en eficiencia energética, climatización y refrigeración de bajo consumo, gestión del agua y residuos, reducción del desperdicio de alimentos y gestión y reducción uso de envases y embalajes.

Además, fomenta la compra de insumos de limpieza biodegradables y de alimentos producidos localmente, y promueve la priorización de productos con certificación sustentable para café, té, azúcar y chocolate, así como cartas basadas en la estacionalidad.

También contempla medidas orientadas a mejorar las condiciones laborales y fortalecer el vínculo con entorno a través de formación de capacidades, contratación local, conciliación laboral, personal y familiar, capacitación en sostenibilidad, evaluación de satisfacción de clientes, y gestión de la Huella de Carbono. Además,

contempla medidas de adaptación al cambio climático, con foco en disminuir el consumo de agua e identificar riesgos climáticos para las personas trabajadoras y las operaciones.

Un estándar para una industria más resiliente y consciente

El APL establece un sistema con tres niveles progresivos de certificación, con exigencias diferenciadas según el tamaño de las empresas. Este acuerdo se implementará a lo largo de tres años, coordinado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, liderado por la Cooperativa Barrio del Mar, contará con el respaldo de los SEREMI de Economía, Medio Ambiente y Energía, SERNATUR, Corporación regional de Desarrollo Productivo y los municipios de La Serena y Coquimbo.

El Seremi de Economía, Martín Argaluz Olaeta, manifestó que "Como Gobierno impulsamos proyectos que fortalecen el desarrollo productivo y la inversión responsable; una visión que otorga certeza jurídica y dinamismo económico real. Hoy, el crecimiento exige estándares que respondan a la conciencia social y generen, sobre todo, nuevas oportunidades y empleo formal en la región".

Buscamos en conjunto po-

sicionar el borde costero como destino gastronómico sustentable

La actividad gastronómica es una industria de relevancia para la economía y el empleo a nivel regional, de acuerdo con los datos del Servicio de Impuestos Internos (SII, 2024), el sector gastronómico está conformado por 3.959 empresas, de las cuales en su mayoría son micro o pequeñas empresas. Es importante que las ventas anuales del sector en la Región de Coquimbo en el año 2024 fueron de 7.898.340 UF, equivalentes \$315.920.000.000.

El sector en la región genera 9.678 empleos formales de manera dependientes, con una mayor participación femenina, correspondiente al 56%.

Al respecto, la directora de Sernatur, Angélica Funes, señaló que "la industria turística en la región de Coquimbo, aporta a la economía regional con empleabilidad directa de unas 27 a 30 mil personas, y de esta cifra, entre 9 a 11 mil son del área gastronómica. Por ello, es fundamental seguir caminando hacia certificaciones como el APL, que permitirá mejorar los procesos y otorgar una di-

ferenciación a todos quienes se incorporen a este proyecto".

El APL responde a los desafíos ambientales y sociales que enfrenta una industria fuerte y en crecimiento: alto consumo de recursos naturales, generación de residuos, emisiones de gases de efecto invernadero y vulnerabilidad frente al cambio climático, sobre todo en el borde costero de la región. A esto se suman nuevas demandas de consumidores que valoran opciones responsables, trazables y sostenibles.

