

Fecha: 27-05-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: **El afecto en la estrategia**

Pág. : 7
Cm2: 452,1

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida



FACULTAD DE INGENIERÍA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

Departamento de
Ingeniería Industrial y de Sistemas


EL MERCURIO

Este contenido es desarrollado hace más de 25 años por El Mercurio junto al Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas (www.ingenieriaindustrialuc.cl/)

El afecto en la estrategia

Clase conmemorativa en recuerdo del profesor Arnoldo Hax y de Maricarmen Fernández.

CARTA INTRODUCTORIA

“Esta es una clase especial. Hemos invitado al profesor Patricio del Sol, quien creara la Clase Ejecutiva, en alianza con El Mercurio, en 1998. Él acaba de publicar una nueva edición de su libro ‘Efecto Red’, que se refiere a la estrategia en esta era de redes de información. Es sobre la importancia de las relaciones en el mundo de los negocios y en la esfera íntima. También queremos anunciar que estaremos ofreciendo pronto el curso ‘Modelo Delta de Arnoldo Hax: El cliente en el centro de la estrategia’, y que este modelo también se refiere al efecto red. Pero lo especial de esta clase va más allá de su contenido. Queremos recordar en ella a dos personas muy queridas que

nos han dejado: a la señora de Patricio del Sol, Maricarmen Fernández, quien falleció tempranamente, en noviembre de 2024, tras una larga enfermedad; y al profesor Arnoldo Hax, quien se apagó serenamente en abril de 2023. El curso sobre el Modelo Delta lo hemos diseñado para difundir su legado intelectual”.

Nicolás Majluf,
Director Académico de la Unidad de Extensión, Departamento
de Ingeniería Industrial y de Sistemas UC.