

Fecha: 16-01-2026
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Noticia general
Título: "Debemos ser capaces de entender cómo funcionan los algoritmos"

Pág.: 18
Cm2: 187,8
VPE: \$ 1.664.476

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

“Debemos ser capaces de entender cómo funcionan los algoritmos”

■ La ejecutiva de Airbnb y Shopify, abordó cómo los algoritmos influyen en lo que “ven, compran y deciden” las personas.

POR RENATO OLMOS

La doctora de Economía y Educación de la Universidad de Stanford (Estados Unidos) y experta en ciencia de datos, María “Cukey” Pérez, en su charla en el Congreso Futuro, habló de cómo los algoritmos están influyendo activamente en lo que las personas, ven, compran

y deciden.

Previo a su charla, en entrevista con DF, Pérez —que lideró el equipo de data science de Airbnb a nivel global— planteó que la sociedad requiere “una alfabetización digital muy profunda, donde seamos capaces de entender cómo funcionan (los algoritmos)”.

Consultada por el impacto de la inteligencia artificial (IA) generativa

en el empleo, dijo que el foco no debe estar solo en aprender a usar herramientas, sino que lo clave es “entender cómo fueron creados estos sistemas, cómo los algoritmos organizan la información, qué pasa detrás de la caja negra. Con ese entendimiento profundo vamos a poder dirigir, realmente, el trabajo de estos agentes”, afirmó.

Foco social

Pérez hoy es directora independiente de empresas como Ebco y AFP Capital, y junto a su marido



María “Cukey” Pérez, directora de empresas y experta en ciencia de datos.

CONGRESO FUTURO



ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA VER EL VIDEO

a personas que el sistema suele dejar fuera”, explicó. Partió con un programa de formación de analista de datos de nueve meses, y este año sumó uno de inteligencia artificial “como un copiloto que te ayuda a crear aplicaciones, programar o hacer páginas web”.

En la parte final de su charla *El poder oculto de los datos*, Pérez dijo que “esa capacidad de entender cómo funcionan estos sistemas es probablemente la (habilidad) más importante que tenemos que desarrollar hoy”.

creó un programa de formación para madres jóvenes en contextos vulnerables. “Queríamos tomar las herramientas que aprendimos en Silicon Valley y entregárselas