

Fecha: 02-04-2026  
 Medio: Diario Financiero  
 Supl.: Diario Financiero  
 Tipo: Noticia general

Pág.: 25  
 Cm2: 338,3

Tiraje:  
 Lectoría:  
 Favorabilidad:

16.150  
 48.450  
☐ No Definida

**Título: Píldora contra la obesidad de Eli Lilly obtiene aprobación en EEUU y desafía a la de Novo Nordisk**



## Píldora contra la obesidad de Eli Lilly obtiene aprobación en EEUU y **desafía a la de Novo Nordisk**

POR BLOOMBERG

La píldora para bajar de peso de Eli Lilly obtuvo la aprobación en Estados Unidos, aumentando la presión sobre Novo Nordisk, que lanzó un fármaco oral contra la obesidad a comienzos de este año.

El medicamento llamado Foundayo fue aprobado para ayudar a las personas a perder peso o mantener una baja previa.

El proceso de revisión tomó menos de cuatro meses gracias a un nuevo programa de la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA, por su sigla en inglés), diseñado para acelerar el acceso a medicamentos prometedores que cumplan prioridades nacionales, ofrezcan tratamientos innovadores o aborden necesidades médicas no cubiertas.

La píldora en cuestión se administrará una vez al día, señaló la FDA en un comunicado. Las dosis más bajas de Foundayo costarán US\$ 149 al mes para los pacientes que paguen en efectivo. La compañía ya ha producido miles de millones de dosis de Foundayo para asegurar un lanzamiento rápido. Las ventas podrían alcanzar los US\$ 18 mil millones

■ **Estimaciones apuntan a que Foundayo genere ventas por US\$ 18 mil millones a 2030.**

hacia 2030, según analistas de Wall Street encuestados por Bloomberg.

### **Nueva fase de la competencia**

Lilly se está moviendo rápidamente para alcanzar a Novo, cuya píldora para bajar de peso ha tenido una fuerte demanda desde que fue aprobada en diciembre, convirtiéndose en una clave en la estrategia de recuperación de la empresa danesa en medio de una creciente competencia.

Novo fue la primera en llegar al mercado estadounidense, pero ha estado perdiendo rápidamente participación frente a las inyecciones más potentes de Lilly en los últimos años.

Ahora la competencia se está trasladando a las píldoras, que son menos costosas de fabricar, pueden ser más fáciles de tomar y se espera que impulsen el mercado por sobre los US\$ 100 mil

millones hacia 2030. Ya se han emitido más de 600 mil recetas para la píldora de Novo, convirtiéndola en uno de los lanzamientos de medicamentos más exitosos de la historia.

En ensayos, la píldora de 25 miligramos de Novo llevó a las personas a perder alrededor de 13,6% de su peso corporal en promedio durante 64 semanas, utilizando una medida que incluye a quienes abandonaron el tratamiento.

La compañía ha señalado que estos resultados le dan una ventaja frente a la píldora de Lilly, que mostró una pérdida de peso ligeramente menor en estudios separados.

Aun así, los médicos señalan que el 11% de la pérdida de peso observada en el ensayo de Lilly es más que suficiente para ser clínicamente relevante. Los efectos secundarios en los estudios fueron mayoritariamente gastrointestinales y similares a los de las inyecciones.

Si bien la píldora de Novo parece ser levemente más efectiva que la de Lilly, viene con más restricciones de dosificación. Los pacientes deben tomarla en la mañana con un sorbo de agua en ayunas y esperar 30 minutos antes de comer o beber. La píldora de Lilly no tiene esas mismas limitaciones.