

Fecha: 15-04-2026
 Medio: La Prensa de Curicó
 Supl.: La Prensa de Curicó
 Tipo: Noticia general
 Título: **Cherry & Kiwi Conference anuncia tercera versión para agosto de 2026**

Pág.: 6
 Cm2: 267,8
 VPE: \$ 346.232

Tiraje: 4.200
 Lectoría: 12.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida

EL 20 DE AGOSTO DE 2026 EN CASONA VERONA, EN CURICÓ

Cherry & Kiwi Conference anuncia tercera versión para agosto de 2026



La edición anterior convocó a cerca de 400 productores, asesores y empresas del sector, reflejando el creciente interés de la industria por espacios de análisis técnico y actualización.

CURICÓ. Tras el éxito de sus versiones anteriores, Cherry & Kiwi Conference realizará su tercera versión el próximo 20 de agosto de 2026 en Casona Verona, ubicada en Curicó, Región del Maule. El evento es organizado por el Centro de Innovación Montefrutaral (CIM) de Abud & Cía. y busca reunir nuevamente a productores, asesores técnicos, inversionistas y empresas proveedoras en una jornada de análisis, aprendizaje y networking. Durante el encuentro, especialistas nacionales e internacionales compartirán informa-

ción estratégica para enfrentar los desafíos actuales de la producción de cerezas y kiwi. La gerente general de Abud & Cía., Isabel Widmer, señaló que este encuentro responde a la necesidad de fortalecer la colaboración y el acceso a información relevante dentro del sector. "Cherry & Kiwi Conference, busca generar un espacio donde los distintos actores de la industria puedan encontrarse, compartir conocimiento, reflexionar y analizar los desafíos que vienen para la fruticultura. Creemos que instancias como esta son clave para impulsar la innova-

ción y mejorar la competitividad de los huertos", aseguró Widmer. Este evento se ha posicionado como un espacio donde el conocimiento técnico se conecta con la realidad productiva de los huertos de cerezas y kiwi, abordando desafíos de productividad, innovación agrícola y manejo de huertos. A través de exposiciones, stands, paneles y espacios de conversación, los asistentes podrán acceder a tendencias de mercado, innovación tecnológica, estrategias productivas y análisis de la industria, con el objetivo de apoyar la toma de decisiones.